

Valor ecológico

ecovalia

Nº 95
2026

La salud es el principal motivo de compra de alimentos ecológicos

Ecovalia celebra 35 años de actividad

PAC, prioridad para la salud del campo español

Diego Canga Fano (EU) visita Ecovalia

Ejemplos destacados de calidad ecológica certificada

Certificamos tu compromiso con el planeta



Accede a los principales Mercados Mundiales



caae.es

SUMARIO

EDITA

ecovalia

Depósito legal: SE562-2019

ISBN: 3015-7595

Papel ecológico 100% libre de cloro.

Fografía de portada:
El Cercado de la Era.
Santiponce, Sevilla.

Defensa del sector 4

La salud es el principal motivo de compra de alimentos ecológicos
Ecovalia celebra 35 años liderando, fortaleciendo y profesionalizando el sector
La defensa de las ayudas de la PAC es una prioridad para el campo español
Mercosur puede ser una gran oportunidad para la producción ecológica europea
Ecovalia traslada las prioridades del sector a la Comisión Europea en un encuentro estratégico con Diego Canga Fano
El sector ecológico español refuerza su presencia internacional en BIOFACH
Ecuador y Ecovalia refuerzan su alianza
Formación y alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento internacional
Representantes del PP andaluz conocen de primera mano las demandas del sector

Sostenibilidad y medioambiente 12

La agricultura ecológica puede ser la solución ante la crisis de los fertilizantes
La producción ecológica se consolida como una opción atractiva para los jóvenes
OrganicClimateNET presenta sus avances en BIOFACH 2026
Ecovalia impulsa la certificación del agua para internacionalizar empresas de Cádiz
ImpulsaECO Doñana: apoyo para la transición a producción ecológica
Entrevista a Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia

Consumo 18

Stop Greenwashing

Educación 20

EducaBio se consolida como una propuesta de referencia en educación nutricional y sostenible en el entorno escolar

Innovación 21

OCB avanza en el olivar: ciencia, campo y cooperación para el balance de carbono
InnoFoodLabs: impulsando la innovación y la colaboración
App mEATquality, la nueva herramienta para una ganadería más sostenible

Ferias y eventos 23

Premios y reconocimientos 27

EcoTrama cumple 25 años y se consolida como el certamen referente del AOVE

Miembros Ecovalia 30

DNT Agro: innovación sostenible para una agricultura más eficiente
Veritas estrena nuevas tiendas en Marbella y en Donostia
Bioalverde, El Cercado de la Era y restaurante La Tizná, tres ejemplos de calidad ecológica
Premio Excelencia Agroalimentaria a Bodegas Robles

Eco-Restaurantes 36

Los Eco-Restaurantes de Cádiz: una apuesta por la sostenibilidad que llega a la mesa

Defensa del sector



Barcelona, 24 mar 2026

La salud es el principal motivo de compra de alimentos ecológicos

La presentación de los datos de producción y consumo ecológico tuvo lugar en el entorno de Alimentaria 2026. España permanece como país líder en producción ecológica en Europa con más de tres millones de hectáreas. Se observa cómo el consumo crece tímidamente alcanzando 3.250

millones de euros, a la espera de un plan de acción nacional que lo fomente. La salud sigue siendo el principal motivo de compra, especialmente en hogares con niños pequeños o personas con problemas de salud.

La alimentación ecológica ha dejado de ser una tendencia minoritaria para convertirse en un hábito cada vez más integrado en la vida cotidiana de los españoles. Así lo confirma el informe "Datos de producción y consumo ecológico en España", presentado por Ecovalia en el marco de Alimentaria 2026.

Durante la presentación, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, y su secretario general, Diego Granado, han destacado el liderazgo de España en producción ecológica dentro de Europa, con más de tres millones de hectáreas de superficie útil. En paralelo, el mercado continúa creciendo tímidamente y mueve 3.250 millones de euros.

España, principal productor ecológico europeo

Con más de tres millones de hectáreas de superficie agraria útil (SAU), España se mantiene como principal productor ecológico de Europa, según el informe. El arco mediterráneo impulsa la expansión de este modelo, que presenta un fuerte carácter territorial, despuntando especialmente Andalucía y Murcia, que concentran más de un 30% de su SAU respectivamente. Les siguen Cataluña y Baleares, ambas con un 23%. En un tercer bloque se sitúan Navarra, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana, con entre el 12% y el 13% de su SAU en ecológico.

Los principales cultivos ecológicos en superficie total continúan siendo frutos

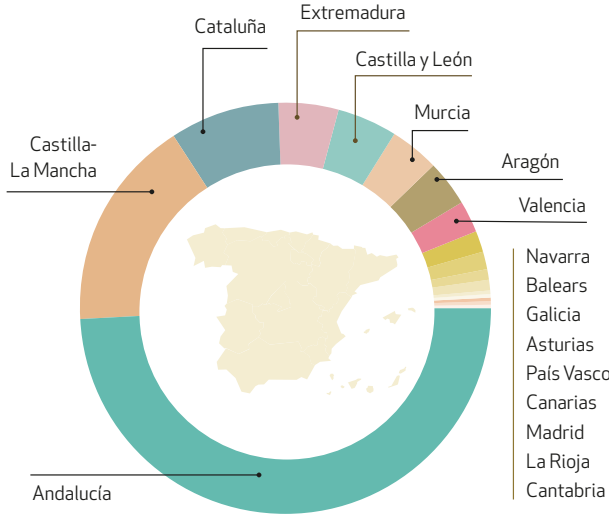
secos, olivar y cereales, todos ellos representativos de la zona agroclimática mediterránea. Según la ratio de superficie no ecológica/ecológica, los principales cultivos son frutos secos, (30%), plataneras y subtropicales (25%) y viñedo (18%).

El consumo ecológico crece, aunque lejos de la media europea

El informe revela que el auge de la alimentación ecológica responde a una combinación de factores sociales, económicos y culturales. Entre ellos, destaca la relación entre el consumo y el poder adquisitivo, el arraigo de una cultura gastronómica orientada a la calidad, la apuesta por el producto local y un mayor nivel educativo que impulsa la conciencia ambiental.

SUPERFICIE ECOLÓGICA EN ESPAÑA

CCAA	%	
Andalucía	49,3	1.450.8971 ha
Castilla-La Mancha	16,7	492.162 ha
Cataluña	8,6	253.697 ha
Extremadura	4,8	
Castilla y León	4,5	
Murcia (Región de)	3,9	
Aragón	3,8	
Valencia (C.)	2,5	
Navarra (C.F. de)	1,7	
Baleares (Illes)	1,3	
Galicia	0,9	
Asturias (P. de)	0,7	
País Vasco	0,4	
Canarias	0,3	
Madrid (C. de)	0,3	
La Rioja	0,2	
Cantabria	0,1	



A estos elementos se suman variables demográficas, como una mayor esperanza de vida saludable, un movimiento ecologista consolidado y un entorno institucional cada vez más favorable. En este contexto, regiones como Cantabria sobresalen por su dinamismo, con un gasto de 115 euros por persona al año, muy por encima de la media nacional, situada en 66 euros. El norte y noreste del país se consolidan como las zonas con mayor consumo per cápita, impulsadas por una masa crítica que normaliza este tipo de compra.

No obstante, el consumo en España sigue siendo inferior al de otros países europeos. Según Diego Granado, "el reto pasa por trasladar el liderazgo en producción con una mayor demanda interna". "Para lograrlo, es necesario reforzar la comunicación en torno al sello ecológico europeo y avanzar en medidas como la compra pública o la aplicación de un IVA superreducido, que han demostrado su eficacia en otros mercados", ha asegurado.

Un consumidor cada vez más exigente

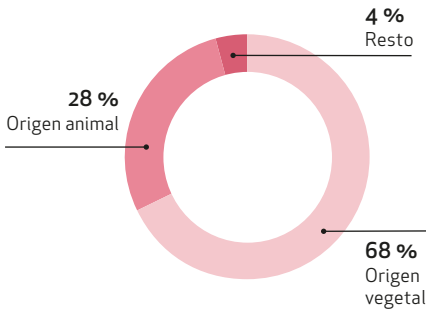
El perfil del consumidor ecológico muestra rasgos definidos. Más del 70% del gasto procede de personas mayores de 50 años, principalmente parejas de renta media-alta, con o sin hijos, y hogares de jubilados.

En cuanto a la cesta de la compra, el consumidor ecológico prioriza la calidad frente al precio. Aunque los productos de origen vegetal representan el 67,7% del volumen total, más de la mitad del gasto (51,4%) se destina a productos de origen animal. Este comportamiento refleja la importancia de aspectos como la trazabilidad, la garantía y valores asociados a la certificación ecológica, especialmente en la carne.

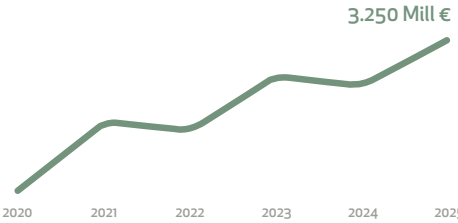
Los supermercados y grandes superficies continúan reforzando su liderazgo. En un contexto marcado por la inflación, el consumidor adopta un comportamiento más racional y comparativo, lo que ha favorecido el crecimiento de la distribución organizada frente a otros formatos, especialmente la tienda especializada.

La alimentación ecológica ya está presente en dos de cada tres hogares en España. El consumo crece tímidamente alcanzando 3.250 millones de euros, a la espera de un plan de acción nacional que lo fomente. Más del 70% del gasto procede de personas mayores de 50 años, principalmente parejas de renta media-alta, con o sin hijos.

REPARTO DE LA CESTA DE LA COMPRA ECOLÓGICA (Volumen en kg/l)



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA EN ESPAÑA



Claves de la elección

La salud sigue siendo el principal motivo de compra, especialmente en hogares con niños pequeños o personas con problemas de salud. El impacto ambiental y la sostenibilidad ocupan el segundo lugar. En productos de origen animal, destaca la preocupación por el bienestar animal. La Eurohoja se percibe como un sello de confianza, respaldado por controles oficiales y certificación independiente.



Informe anual 2026



Córdoba, 22 ene 2026

Ecovalia: 35 años liderando, profesionalizando y fortaleciendo la producción ecológica

Ecovalia ha alcanzado un hito fundamental en su trayectoria de 35 años dedicados a liderar, profesionalizar y fortalecer la producción ecológica. Para conmemorar este aniversario y proyectar el futuro del sector, los pasados días 21 y 22 de enero se celebró el ORGANIC SUMMIT 2026, un encuentro estratégico que reunió a más de 160 personas procedentes de 8 entidades.

Este evento, que tuvo lugar en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Córdoba, se consolidó como una cita clave para conectar, compartir experiencias y definir de forma conjunta el camino que la organización está construyendo.

El encuentro nació con la misión de analizar el momento de transformación que vive el sector agroalimentario y asegurar que Ecovalia, ya consolidada como un referente internacional, siga a la vanguardia. Durante las jornadas, se cumplieron los siguientes objetivos principales:

- **Visión actualizada:** se obtuvo una perspectiva clara del sector agroalimentario y de la producción ecológica en un momento clave para todos los participantes.
- **Evolución institucional:** se compartió la situación actual de una entidad que ha traspasado fronteras y compite en la «primera división» de la producción ecológica mundial.



ORGANIC Summit 2026



- **Planificación de futuro:** se realizó una puesta en común de la planificación y los retos para los próximos años en un contexto cambiante y de dimensión creciente.
- **Fortalecimiento del equipo:** se fomentó el sentimiento de pertenencia a la «casa común» y se potenció el trabajo conjunto a través de la convivencia.

Crecimiento nacional e internacional

Ecovalia no solo celebró su pasado, sino que reforzó su ambición de crecimiento. El enfoque estratégico de este encuentro estuvo claramente orientado hacia el crecimiento nacional y europeo, así como al fortalecimiento de los lazos con Latinoamérica.

Tras más de tres décadas de trabajo, la organización se mantiene firme en su misión de unir al sector para enfrentar los retos globales, consolidándose como una entidad sólida y preparada para el futuro.



REPRESENTANDO
AL SECTOR

La defensa de las ayudas de la PAC es una prioridad para asegurar la salud del campo español

Al objeto de poner sobre la mesa, la situación actual de la producción ecológica, como una producción no sólo de presente sino con futuro, Ecovalia ha mantenido intensas reuniones de trabajo en Bruselas, al objeto de lograr la sostenibilidad y estabilidad que la agricultura española necesita.

En este sentido, nuestro secretario general, Diego Granado y nuestra coordinadora y directora de la Oficina de Bruselas, Evelyne Alcázar, mantuvieron sendas reuniones con Carmen Crespo, eurodiputada y portavoz del PP; Cristina Maestre, eurodiputada y portavoz del PSOE y Mireia Borrás, eurodiputada y portavoz de VOX, en la Comisión de Agricultura en Europa.

Consolidación del liderazgo de España en el sector ecológico

Para Diego Granado, secretario general de Ecovalia, es fundamental que “no se dé ni un paso atrás en la consolidación del liderazgo de España en este sector, para lo cual se requiere y exige una dotación presupuestaria suficiente”

Esta ronda de encuentros, responden al compromiso con el sector de la producción ecológica y el trabajo que viene desarrollando en Bruselas en torno a la futura PAC, con el objetivo de trasladar las prioridades del sector, donde es clave el posicionando de la producción ecológica y el refuerzo de su integración en las políticas europeas. Ecovalia continúa así, su labor de interlocución con los responsables políticos, en aras de contribuir a una PAC alineada con las necesidades del sector y que permita mantener su estabilidad y por ende, su crecimiento y desarrollo futuro.

Bruselas, 4 may 2026

Diego Granado y Evelyne Alcázar con:



Carmen Crespo, eurodiputada



Cristina Maestre, eurodiputada



Mireia Borrás, eurodiputada

Mercosur puede ser una gran oportunidad de crecimiento para la producción ecológica europea

El sector de la producción ecológica en España no teme la entrada de alimentos cultivados o elaborados con este modelo productivo en el mercado europeo fruto del acuerdo de libre comercio con Mercosur. Pero reclama a las autoridades comunitarias la reciprocidad en la aplicación de este pacto para poder competir en igualdad de condiciones con los agricultores y ganaderos orgánicos de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.



“A diferencia de los agricultores o ganaderos convencionales, el sector ecológico no teme la entrada de producto sudamericano al mercado europeo porque ya lo hace con las mismas exigencias legales de cultivo y crianza que nuestra producción, puesto que han de certificarse bajo la normativa comunitaria”, explica Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, la principal organización representativa del sector en España.

“Hace más de 15 años que la Unión Europea tiene acuerdos de equivalencia en la regulación de la producción ecológica, biológica u orgánica con países como Chile o Estados Unidos y Canadá. Por lo tanto, no nos inquieta el acuerdo de libre comercio porque tenemos ya las mismas reglas del juego en fertilizantes, fitosanitarios, tiempo de espera y controles”, añade Barrera.

Reconocimiento mutuo

No obstante, hay otros países con los que no existe una reciprocidad de manera que en la actualidad no se está garantizando las mismas facilidades para los productos europeos que para los que se importan. “Los productores ecológicos europeos necesitamos el mismo reconocimiento con estos países. Es decir, un producto ecológico europeo certificado con todas las garantías y la misma normativa de Argentina, Costa Rica o Australia no puede entrar allí ahora mismo, y eso hay que corregirlo”, afirma Barrera.

De hecho, Ecovalia entiende que dado que en estos momentos la mayoría de los países de Mercosur excepto Argentina no cuentan con un acuerdo de reconocimiento unilateral de la UE, y Chile que cuenta con un acuerdo de reconocimiento bilateral, Mercosur puede ser una gran oportunidad de crecimiento para la producción ecológica europea puesto que los mercados de Brasil y Argentina, especialmente, pueden ser muy receptivos a productos europeos como el aceite o el vino.

“El sector agroalimentario no se opone a los tratados de libre comercio en sí, de hecho pueden suponer una oportunidad, pero reclamamos reciprocidad, que haya igualdad de reglas sobre el tapete, porque si no es complicado competir”, concluye Barrera.

Ecovalia traslada las prioridades del sector a la Comisión Europea en un encuentro estratégico con Diego Canga Fano

Ecovalia recibe al director general adjunto de la DG-AGRI para abordar los principales retos del sector, desde el futuro de la PAC hasta el impulso del consumo ecológico y la mejora de la comunicación sobre las políticas europeas.



Ecovalia, 16 mar 2026

Las instalaciones de Ecovalia acogieron la visita de Diego Canga Fano, director general adjunto de la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural (DG-AGRI) de la Comisión Europea, en un encuentro que ha permitido trasladar de primera mano la realidad y las necesidades del sector ecológico español en un momento clave para el futuro de las políticas agrarias europeas.

Durante la reunión se analizaron diversos asuntos estratégicos para el desarrollo de la producción ecológica y del conjunto del sector agroalimentario. Entre ellos, destacó el refuerzo presupuestario de la Política Agrícola Común (PAC) para España, una medida considerada fundamental para afrontar los retos actuales del campo europeo.

Otro de los aspectos centrales del encuentro fue la necesidad de impulsar el consumo de productos ecológicos en España. Aunque el país lidera la producción ecológica en Europa, persiste el desafío de incrementar la demanda interna y avanzar hacia una estrategia nacional que favorezca el crecimiento

del mercado y acerque estos productos a un mayor número de consumidores.

Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de reforzar el reconocimiento de la Eurohoja, el sello oficial de producción ecológica de la Unión Europea, como herramienta clave para ofrecer garantías al consumidor y evitar la proliferación de mensajes o distintivos que puedan generar confusión en el mercado.

La reunión también sirvió para abordar el papel de la comunicación en el contexto actual. Desde Ecovalia se defendió la necesidad de promover una información rigurosa y basada en evidencias que contribuya a combatir la desinformación y favorezca una mayor comprensión de las políticas europeas relacionadas con la sostenibilidad y la producción agroalimentaria.

Durante el encuentro se destacó igualmente el carácter pionero de Andalucía en el impulso de la producción ecológica, especialmente a través de la Ley de Impulso de

la Producción Ecológica y de medidas vinculadas a la compra pública sostenible, consideradas herramientas de gran potencial para estimular el consumo de productos ecológicos.

La visita ha permitido reforzar el diálogo entre el sector y las instituciones europeas, consolidando espacios de interlocución que resultan esenciales para trasladar las necesidades de productores y operadores ecológicos a los ámbitos donde se diseñan las políticas que marcarán el futuro del sector.

Desde Ecovalia se reiteró la voluntad de seguir trabajando de forma activa para que la voz de la producción ecológica española esté presente en los procesos de decisión europeos, contribuyendo al desarrollo de un modelo agroalimentario más sostenible, competitivo y alineado con las demandas de la sociedad.

El sector ecológico español refuerza su presencia internacional en BIOFACH

La participación en la principal feria mundial de producción ecológica ha permitido consolidar alianzas estratégicas, impulsar proyectos internacionales y trasladar las prioridades del sector ante instituciones y organizaciones de referencia.

La producción ecológica española ha vuelto a estar presente en uno de los escenarios internacionales más relevantes para el sector. La participación de Ecovalia en BIOFACH, celebrada en Núremberg (Alemania), ha servido para reforzar la representación y defensa de los intereses de la producción ecológica andaluza y española en el ámbito europeo e internacional.

Durante el encuentro, considerado el principal foro mundial de la producción ecológica, la entidad desarrolló una intensa agenda institucional centrada en cuestiones estratégicas para el futuro del sector. Entre los temas abordados destacaron la Política Agrícola Común (PAC), la evolución de la normativa ecológica, los intercambios comerciales, las acciones de promoción y los retos derivados del cambio climático.

La presencia en BIOFACH permitió mantener reuniones con representantes de la Comisión Europea y con organizaciones in-



Álvaro Barrera, Diego Granado junto a Begoña García, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación. Núremberg, 18 feb 2026

ternacionales de referencia, fortaleciendo la interlocución del sector ecológico en los espacios donde se diseñan y debaten las políticas que marcarán su desarrollo en los próximos años.

Asimismo, Ecovalia aprovechó el marco de la feria para presentar varios de los proyectos europeos en los que participa activamente, entre ellos Meatquality, Innofoodlabs, OrganicAdviceNetwork y OrganicClimateNet, iniciativas que promueven la innovación, el asesoramiento técnico y la sostenibilidad dentro del sector ecológico europeo.

Uno de los momentos destacados fue la tradicional recepción organizada en el stand de la entidad, un espacio que se ha consolidado como punto de encuentro para profesionales, representantes institucionales y organizaciones del ámbito ecológico internacional. El acto favoreció el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de alianzas y la identificación de nuevas oportunidades de colaboración, todo ello acompañado por una muestra de productos ecológicos andaluces.

La agenda incluyó además la visita de la Secretaria de Estado de Agricultura, encuentros de trabajo con la organización BIOKREIS para explorar futuras vías de cooperación, y la participación activa en el Congreso de BIOFACH, donde se defendió el papel de la producción ecológica como una herramienta esencial para avanzar hacia sistemas agroalimentarios más sostenibles, resilientes y adaptados a los desafíos actuales.

Con esta participación, Ecovalia continúa contribuyendo al fortalecimiento de la presencia internacional del sector ecológico español, impulsando la cooperación entre actores clave y generando espacios de diálogo que favorezcan su crecimiento y desarrollo futuro.

Ecuador y Ecovalia refuerzan su alianza para impulsar la producción orgánica y abrir nuevas oportunidades en Europa

La colaboración internacional continúa ganando protagonismo como herramienta clave para el desarrollo de la producción orgánica. En este contexto, representantes de Ecovalia y del Gobierno de Ecuador han mantenido recientemente un encuentro de trabajo para avanzar en nuevas líneas de cooperación orientadas al fortalecimiento del sector orgánico ecuatoriano y a la apertura de oportunidades comerciales en el mercado europeo.

La reunión contó con la participación del ministro ecuatoriano Juan Carlos Vega y representantes de Ecovalia, quienes analizaron la evolución del sector, los desafíos derivados de las exigencias normativas de la Unión Europea y las oportunidades existentes para reforzar la competitividad de los productores ecuatorianos en los mercados internacionales.

Uno de los principales ejes del encuentro fue el fortalecimiento de pequeños y medianos productores, considerados actores fundamentales para el desarrollo sostenible



Ecuador, 16 mar 2026

del sector. Ambas partes coincidieron en la necesidad de impulsar iniciativas que favorezcan la capacitación, la transferencia de conocimiento y la adaptación a los estándares europeos, facilitando así una mayor presencia de los productos orgánicos ecuatorianos en mercados cada vez más exigentes.

La cooperación técnica y el intercambio de experiencias se consolidan, además, como elementos estratégicos para afrontar los retos actuales de la producción orgánica.

Desde Ecovalia se continúa apostando por la internacionalización, la creación de alianzas y el desarrollo de proyectos conjuntos que contribuyan a fortalecer las capacidades de productores y operadores en distintos territorios.

El encuentro también puso de relieve la importancia de promover prácticas sostenibles y modelos de comercio justo que permitan generar valor añadido en origen y mejorar la posición de los productores dentro de las cadenas de suministro internacionales. En este sentido, la colaboración entre instituciones, organizaciones sectoriales y administraciones públicas se presenta como un factor determinante para avanzar hacia sistemas agroalimentarios más resilientes y sostenibles.

Con esta iniciativa, Ecuador y Ecovalia refuerzan una línea de trabajo basada en la cooperación internacional, el intercambio de conocimiento y el compromiso compartido con una producción orgánica competitiva, innovadora y alineada con los desafíos ambientales y económicos del futuro.

Formación y alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento de la producción ecológica internacional

Ecovalia explora nuevas vías de cooperación con la Embajada de Ecuador en Bélgica para facilitar la capacitación especializada de productores ecológicos y fortalecer el acceso a los mercados europeos.

La colaboración entre instituciones y territorios continúa consolidándose como una herramienta clave para el desarrollo de la producción ecológica a nivel internacional. En este contexto, representantes de Ecovalia han mantenido un encuentro en Bruselas con la Embajada de Ecuador en Bélgica para avanzar en nuevas iniciativas de formación dirigidas a productores ecuatorianos.

La reunión contó con la participación del secretario general de Ecovalia, Diego Granado, y la coordinadora y directora de la oficina de Bruselas de la entidad, Evelyne Alcázar, quienes se reunieron con Andrea González Nader para analizar oportunidades de cooperación orientadas al fortalecimiento de las capacidades del sector ecológico ecuatoriano.



Diego Granado, Andrea González Nader y Evelyne Alcázar. Bruselas, 5 may 2026.

Durante el encuentro se abordó la posibilidad de poner a disposición de los productores ecuatorianos la oferta formativa del campus virtual de Ecovalia, con el objetivo de facilitar el acceso a conocimientos especializados sobre los requisitos de entrada al mercado de la Unión Europea, la norma-

tiva vigente y las buenas prácticas en producción ecológica.

Esta iniciativa refleja la apuesta de Ecovalia por la transferencia de conocimiento y la creación de alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenible del sector ecológico. La formación y el intercambio de experiencias entre países se presentan como elementos fundamentales para mejorar la competitividad de los productores y favorecer una producción más respetuosa con el medio ambiente.

Con acciones como esta, Ecovalia continúa reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible, promoviendo la cooperación internacional y generando espacios de colaboración que permitan avanzar hacia un modelo agroalimentario más sostenible, innovador y conectado a nivel global.

Representantes del PP andaluz conocen de primera mano las demandas del sector ecológico



Ecovalia, 14 may 2026

Nuestras instalaciones acogieron el pasado mes de mayo, la visita de Alberto Sanromán Montero, portavoz de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía del PP y Agustín Aguilera Gálvez, Secretario de Hacienda del PP en Andalucía y vocal de la Junta Directiva Nacional PP.

Posteriormente, mantuvieron una reunión con nuestro presidente Álvaro Barrera Fernández, nuestro secretario general, Diego Granado Cumbres y nuestra directora de inteligencia estratégica Auxiliadora Vecina Jiménez, en la que Agustín Aguilera desta-

có la producción ecológica como “necesaria para nuestro futuro”.

Entre los aspectos tratados, cabe mencionar el desarrollo de la recientemente aprobada LIPESA (Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica); la preocupación del sector en torno a la PAC y en torno a la reducción de las ayudas. Asimismo, se expuso la necesidad de promocionar la Eurohoja como distintivo de una producción sostenible y acorde a las normas europeas, así como de la promoción y aumento del consumo de productos ecológicos, espe-

cialmente en los comedores escolares y en los hospitales, dados sus beneficios nutricionales y para la salud.

La resiliencia y fortaleza de la producción ecológica ante las crisis vividas, y la que estamos viviendo en torno al petróleo, es muestra de su capacidad de adaptación, frente otros modelos de producción, como es el caso del convencional. El portavoz de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía, puso de relieve la importancia de la producción ecológica para nuestro presente y para nuestro futuro.

Sostenibilidad y medioambiente

La agricultura ecológica puede ser la solución ante la crisis de los fertilizantes y ayudar a avanzar en el desarrollo del Plan de Acción sobre Fertilizantes

El conocimiento y la práctica de los agricultores ecológicos está demostrando la fortaleza de este sistema que reduce notablemente la dependencia de fertilizantes sintéticos.



La agricultura ecológica se erige como un sistema de producción resiliente. Así lo ha reconocido el Plan de Acción sobre Fertilizantes que se presentó ayer en la Comisión Europea (CE), frente a las consecuencias de la actual crisis geopolítica, que está aumentando de manera alarmante los precios de los fertilizantes químicos procedentes del petróleo.

En este sentido, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, sostiene que “el sistema de producción ecológica está demostrando su fortaleza para reducir la dependencia de fertilizantes sintéticos, ya que usan fertilizantes naturales”.

La práctica adquirida durante años por los agricultores ecológicos, demuestra que dar prioridad a la salud del suelo, el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, les permite minimizar la dependencia de insumos externos. Se alza como el sistema de producción agrícola más estable frente a otros sistemas, que sí están sufriendo directamente las presiones de la subida alarmante de precios, por la crisis geopolítica de Oriente Medio y el bloqueo en el estrecho de Ormuz.

Según IFOAM (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica), “alcanzar un 25 % de superficie dedicada a la agricultura ecológica reduciría el uso de fertilizantes nitrogenados sintéticos en 2,7 millones de toneladas, lo que supone el 26 % del total que se utilizaría sin la agricultura ecológica”.

La asociación Ecovalia, considera que ahora más que nunca, Bruselas debe acoger esta realidad como una prioridad, y apoyar el fortalecimiento a la agricultura ecológica. “En el marco de la nueva PAC, Bruselas debe dar prioridad al mantenimiento de las ayudas necesarias para apoyar la agricultura ecológica. Unas ayudas que se calculan en 1000 millones de euros para mantener el sistema actual ecológico. Cabe recordar que España lidera la superficie de producción ecológica en Europa superando los 3 millones de hectáreas”, asegura Álvaro Barrera. La Comisión Europea, “debe instar a los Estados miembros a conseguir ese apoyo a la agricultura ecológica para no ver amenazadas esas ayudas, como está siendo el caso”.

La solución pasa por el uso de fertilizantes naturales

El uso de fertilizantes naturales es la piedra angular para reducir la dependencia actual de los fertilizantes sintéticos, ya que, según Barrera, “la flexibilización de la Directiva sobre nitratos, lejos de ser la solución, mantendría esta dependencia y provocaría una enorme inestabilidad en la producción agrícola española y por ende de la europea”.

Bruselas debería centrar sus acciones en el fortalecimiento de la agricultura ecológica, fomentando una transición más sencilla. Debemos garantizar la protección de nuestros recursos naturales (agua, suelo, etc.), para asegurar la apuesta de las nuevas generaciones por el sistema de producción ecológico como el más rentable, autosuficiente y sostenible. De no ser así, los agricultores convencionales se verían obligados a buscar alternativas orgánicas, compitiendo con los agricultores ecológicos, lo que provocaría una demanda excesiva de estiércol y por tanto un desequilibrio en el precio de los insumos ecológicos.

El crecimiento de la producción ecológica es garantía de presente y también de futuro, ya que es un sistema que aporta beneficios económicos, sociales y medio ambientales.

La producción ecológica se consolida como una opción atractiva para los jóvenes agricultores

El pasado 4 de mayo, la Comisión de Agricultura ha presentado y debatido en el Parlamento Europeo el estudio “*Generational change in agriculture: comparative analysis of businesses run by young farmers in selected EU countries*”. En el mismo se habla de relevo generacional, sin mencionar el impacto al alza, que está teniendo la agricultura ecológica como un claro reclamo, especialmente en las generaciones más jóvenes. Este aspecto denota, la importancia del papel de Ecovalia para dar voz a los agricultores del sector ecológico.

Por ello, considera fundamental “garantizar el apoyo y realizar un análisis adecuado de la producción ecológica, ya que contribuye de manera directa al relevo generacional tanto en España como en el conjunto de la Unión Europea”, concluye.

Una apuesta firme de los jóvenes por la producción ecológica

El relevo generacional es clave para la agricultura a nivel mundial, que cuenta con una población muy envejecida - especialmente en nuestro país-, donde alcanza una media de edad de 61,4 años. España ha vivido una verdadera expansión del tejido empresarial en los últimos cinco años, en lo que a actividades empresariales ecológicas se refiere con un crecimiento del 25%. Esto refleja

una maduración del sector, y ha propiciado la creación de 122.100 puestos de empleo directo, un 4,9% más que en 2023.

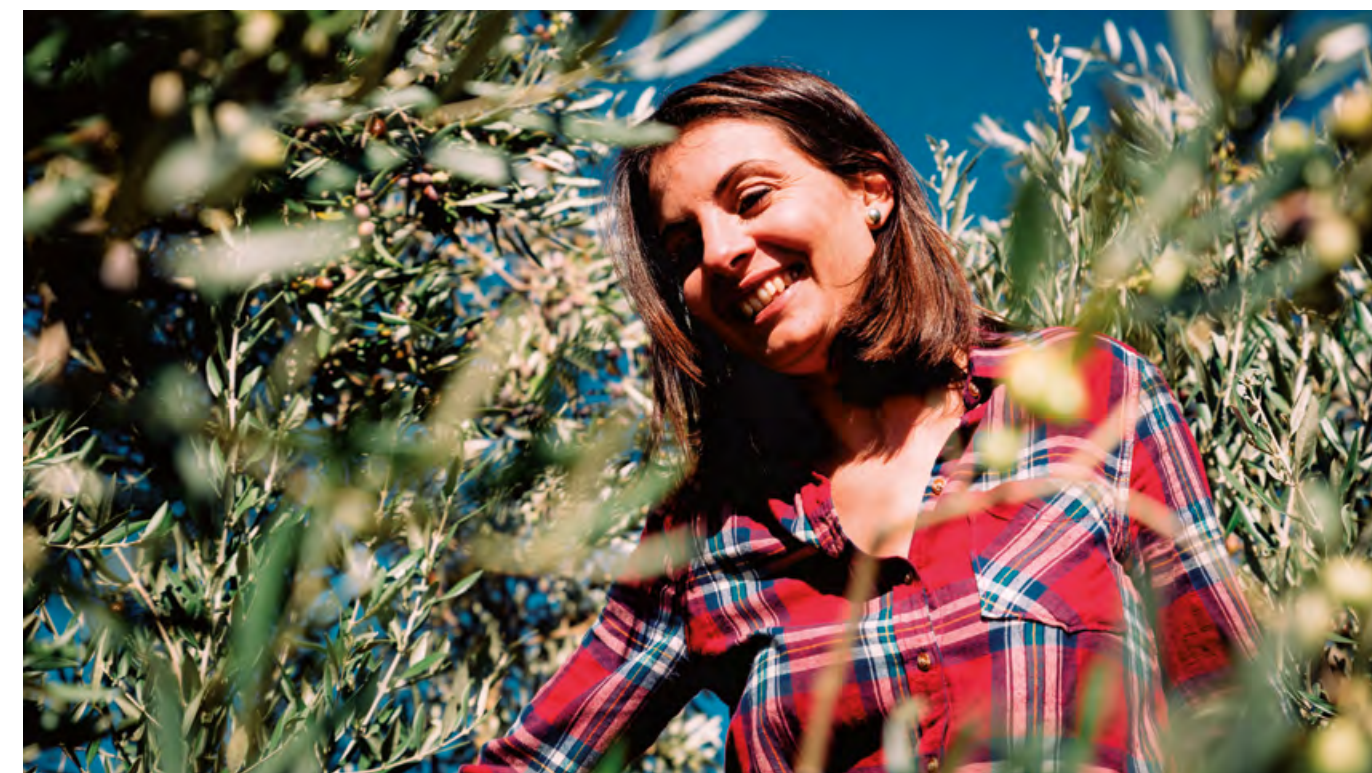
El modelo de producción ecológica, según el Informe Anual 2026 realizado por Ecovalia, nos dice que, tanto las mujeres como los jóvenes agricultores, destacan con una mayor presencia en el sector ecológico con respecto al convencional. De hecho, los jóvenes incorporados, muestran una mayor afinidad por el ecológico, atraídos por su sostenibilidad y la necesidad de menores inversiones iniciales.

Según datos del Diagnóstico de la Juventud Agraria (2024), publicado por el MAPA en septiembre de 2025, en España, el 39,3% de los titulares jóvenes de fincas elige producir bajo una figura o un sello de calidad, siendo éstas: Denominación de Origen Protegida/Denominación de Origen; Indicación Geográfica Protegida, Producción Integrada y Producción Ecológica. De ellos, la mitad (1 de cada 2 jóvenes) lo hacen en producción ecológica. Además, el 53,8% son mujeres y el 47,6% hombres. Unos datos, que pueden reflejar esperanza y continuidad si hablamos de relevo generacional por parte de la juventud agraria. La producción ecológica y su logotipo de la Eurohoja, es un gran reclamo, pues es percibido como sello de calidad por los consumidores, pues

ofrece todas las garantías del cumplimiento de unas normas y requisitos basados en la sostenibilidad.

Es una realidad que muchos jóvenes y mujeres se estén convirtiendo en el impulso clave para el sector ecológico, pues están destacando por una mayor presencia relativa que en el convencional. Las mujeres son titulares de alrededor del 32% de las explotaciones ecológicas, siendo clave en la transición ecológica, impulsando prácticas de bajo impacto y preservación de la biodiversidad. Los jóvenes por su parte, inyectan innovación tecnológica, digitalización y resiliencia climática.

La producción ecológica se ha reafirmado como un sistema de producción que permite una alta estabilidad. Especialmente cuando las condiciones geopolíticas son adversas, ya que no dependen de fuentes externas de suministros ni de insumos de síntesis química. Esta menor dependencia de insumos externos, junto con el aprovechamiento de recursos propios y locales, refuerza su resiliencia y capacidad de adaptación ante crisis de abastecimiento. Se consolida como un modelo estratégico que permite una planificación que no es posible en los sistemas de producción convencionales.



OrganicClimateNET presenta sus avances para una agricultura ecológica climáticamente neutra en BIOFACH 2026

Ecovalia ha participado en BIOFACH 2026, celebrado en Núremberg (Alemania), en el marco del proyecto europeo OrganicClimateNET, donde se han dado a conocer los principales avances hacia una agricultura ecológica climáticamente neutra.

En el ecuador del proyecto, OrganicClimateNET ha consolidado una red europea formada por más de 250 fincas ecológicas en 12 países, caracterizadas por su diversidad climática y de sistemas productivos. Esta red permite generar conocimiento práctico sobre mitigación y adaptación al cambio climático, abordando retos clave como la gestión del agua, los eventos climáticos extremos o la conservación del suelo, especialmente relevantes en el sur de Europa.

Una red europea para impulsar soluciones prácticas

Uno de los elementos más destacados del proyecto ha sido el impulso del intercambio de conocimiento entre agricultores, a través de visitas internacionales organizadas por sistemas productivos como la ganadería, los cultivos permanentes y los cultivos herbáceos.

Estas actividades han facilitado la identificación y difusión de soluciones prácticas de agricultura climáticamente inteligente, reforzando el aprendizaje entre iguales y favoreciendo la transferencia directa de conocimiento entre profesionales del sector ecológico.

Claves del avance de OrganicClimateNET

- Más de 250 fincas ecológicas integradas en la red europea.
- Presencia en 12 países con sistemas productivos diversos.
- Intercambio técnico internacional entre agricultores.
- Desarrollo de estrategias de Carbono para cada finca participante.
- Refuerzo del papel de la agricultura ecológica frente al cambio climático.
- Uso de herramientas para medir emisión y secuestro de Carbono.



Asimismo, el proyecto ha desarrollado un catálogo de prácticas de agricultura de carbono en ecológico.

Durante 2026, los asesores formados comenzarán a ofrecer orientación práctica a los agricultores de la red, ayudándoles a cuantificar sus emisiones, estimar el potencial de secuestro de carbono de su finca y diseñar estrategias personalizadas para adoptar prácticas más respetuosas con el clima.

Más recursos técnicos y mejora del marco europeo

OrganicClimateNET amplía recursos en Organic Farm Knowledge y trabaja en mejorar el reconocimiento de la agricultura ecológica en políticas europeas.

BIOFACH 2026 ha permitido reforzar el papel de la agricultura ecológica como herramienta clave hacia sistemas sostenibles y climáticamente neutros.

Financiación del proyecto



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Education,
Research and Innovation SERI

El proyecto OrganicClimateNET cuenta con financiación de la Unión Europea y apoyo de entidades colaboradoras internacionales.

Ecovalia impulsa la certificación del agua para internacionalizar empresas ecológicas de Cádiz

Dinamización de empresas ecológicas de la provincia de Cádiz

La Asociación Ecovalia desarrolla el proyecto «Dinamización de empresas ecológicas de la provincia de Cádiz a través de la certificación de uso sostenible del agua y otras certificaciones para la internacionalización de los mercados».

Esta iniciativa responde a la necesidad de reforzar el tejido agroalimentario gaditano en un contexto marcado por la creciente exigencia de sostenibilidad, innovación y cumplimiento normativo en los mercados nacionales e internacionales. En este marco, la adopción de certificaciones vinculadas al uso legal y sostenible del agua, junto con otros estándares de calidad y sostenibilidad, se plantea como una herramienta clave para facilitar el acceso a nuevos mercados y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

En los primeros meses de ejecución se han desarrollado trabajos de coordinación, identificación de empresas agroalimentarias



interesadas y organización de las actuaciones previstas. Entre estas actuaciones, destaca la celebración del «Encuentro empresarial: Uso legal y sostenible del agua en empresas ecológicas, una oportunidad para los mercados internacionales», que tendrá lugar el 30 de junio de 2026.

La jornada tiene como objetivo presentar el proyecto, compartir la experiencia de agricultores y empresas certificadas, y dar a conocer la convocatoria de becas dirigidas a empresas agroalimentarias de la provincia de Cádiz.

Además, el proyecto contempla el fomento de la certificación de Agua Legal y Sostenible y otras certificaciones como Producción Ecológica UE, JAS, NOP, Global GAP o GRASP, mediante becas dirigidas a em-

presas agroalimentarias de la provincia de Cádiz.

El calendario de ejecución se extiende desde el 10 de marzo hasta el 31 de octubre de 2026. El presupuesto total previsto asciende a 30.000 euros y está financiado por la Diputación Provincial de Cádiz en el marco del programa Dipulnova Plus 2026.

Con esta iniciativa, Ecovalia contribuye al fortalecimiento del sector agroalimentario ecológico de la provincia de Cádiz, favoreciendo un modelo productivo más sostenible, competitivo y alineado con las estrategias europeas, nacionales y territoriales en materia de producción ecológica, sostenibilidad y desarrollo económico.

Apoyo a agricultores y ganaderos para la transición a producción ecológica

Impulsa ECO Doñana es un proyecto dirigido a explotaciones agrícolas y ganaderas del entorno de Doñana que quieran avanzar hacia la producción ecológica certificada, mejorando la rentabilidad, reduciendo costes y apostando por un modelo más sostenible.

Las personas participantes podrán beneficiarse de certificación ecológica cubierta hasta 2028 -incluido el periodo de conversión-, asesoramiento personalizado, formación gratuita, acompañamiento durante todo el proceso, herramientas para optimizar el uso del agua y actuaciones para fomentar la biodiversidad en las explotaciones.

El proyecto está dirigido a explotaciones ubicadas en los municipios de Sanlúcar de Barrameda, Almonte, Bollullos Par del Condado, Bonares, Hinojos, Lucena del Puerto, Moguer, Palos de la Frontera, Rociana del Condado, Aznalcázar, Isla Mayor, La Puebla del Río, Pílas y Villamanrique de la Condesa. Además, durante las próximas semanas se irán publicando en la web del proyecto las

fechas de las jornadas informativas que se celebrarán en todos los municipios participantes.

Las personas interesadas pueden inscribirse directamente a través de la web del proyecto, donde también encontrarán información de contacto para resolver cualquier duda.



Más información e inscripciones:

<https://impulsaecodonana.ecovalia.org/>
ImpulsaECO Doñana cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), a través de la Convocatoria de ayudas para la mejora ambiental en el ámbito agrícola y forestal y el desarrollo sostenible del entorno de Doñana."



Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en
CaixaBank.es



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.



AgroBank

Entrevista a Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia: «La agricultura ecológica no es ajena a las crisis, pero demuestra una mayor capacidad de adaptación»



Pregunta. Las crisis suelen afectar con dureza al sector agrario. ¿Cómo está afrontando la producción ecológica el actual contexto de incertidumbre internacional?

Respuesta. Ninguna crisis es una buena noticia para el campo. Generan incertidumbre, tensiones en los mercados y dificultan la planificación. Sin embargo, también sirven para comprobar la solidez de los distintos modelos productivos. La agricultura ecológica ya demostró durante la pandemia y tras el inicio de la guerra de Ucrania que tiene una gran capacidad de adaptación. Hoy, ante una nueva escalada geopolítica con repercusiones sobre la energía, vuelve a mostrar esa resiliencia.

Pregunta. ¿Qué hace que el modelo ecológico sea más resistente ante este tipo de situaciones?

Respuesta. La clave está en su propia naturaleza. La producción ecológica no depende de una única fuente externa como el petróleo para sostener sus principales insumos. Se basa en una mayor diversificación y en el aprovechamiento del carbono orgánico asociado a los ciclos naturales del suelo. Esto le permite absorber mejor los impactos cuando se producen tensiones en los mercados energéticos, las materias primas o la logística.

Pregunta. ¿Se está notando ya el efecto del encarecimiento de la energía en el sector agrario?

Respuesta. Sí, especialmente en determinados suministros agrícolas. El aumento del precio del gas y del petróleo está generando tensiones tanto en costes como en disponibilidad. El gasóleo agrícola ha experimentado incrementos significativos, al igual que los combustibles y los fertilizantes minerales, cuyos precios han aumenta-

do considerablemente. Todo ello reduce los márgenes de los productores y acaba repercutiendo, en parte, sobre el consumidor.

Pregunta. ¿Y cómo afecta esto a la producción ecológica?

Respuesta. También existe impacto, sobre todo a través del transporte, pero es menor. Los bioinsumos que emplea la agricultura ecológica muestran una evolución más estable porque no dependen directamente de materias primas fósiles. Además, muchos operadores trabajan con circuitos logísticos más cortos y con fertilizantes ecológicos cuyos precios evolucionan de forma mucho más gradual.

“La agricultura ecológica aporta estabilidad en un contexto de creciente incertidumbre”

Pregunta. Usted ha señalado en varias ocasiones que la diversificación es una ventaja estratégica.

Respuesta. Sin duda. La agricultura ecológica no es ajena a las crisis, pero demuestra una mayor capacidad de adaptación. La diversificación de suministros es hoy un activo estratégico que otros sectores deberían observar con atención. Cuando aumenta la incertidumbre, la estabilidad adquiere un valor enorme, y la producción ecológica ofrece precisamente esa estabilidad.

Pregunta. ¿Puede traducirse esa estabilidad en una ventaja competitiva?

Respuesta. Absolutamente. En economía agraria, los picos y las oscilaciones bruscas no benefician a nadie. La volatilidad dificulta la planificación, incrementa los costes y reduce la competitividad. La agricultura ecológica aporta un modelo más predecible y estable, lo que permite a las explotaciones afrontar el futuro con mayores garantías.

Pregunta. A menudo se asocia la producción ecológica únicamente con beneficios ambientales. ¿Es una visión incompleta?

Respuesta. Sí. Los beneficios ambientales son evidentes, pero la producción ecológica también es una herramienta de competitividad. En un contexto global cada vez más exigente y cambiante, disponer de sistemas productivos capaces de resistir mejor las crisis supone una ventaja económica real.

Pregunta. ¿Qué papel debería desempeñar la próxima Política Agraria Común?

Respuesta. Creemos que la futura PAC debe integrar de forma decidida este enfoque. Apostar por la agricultura ecológica es apostar por resiliencia, estabilidad y competitividad. En un mundo cada vez más incierto, los modelos que mejor resisten son también los que mejor compiten.



Consumidor

¡Stop Greenwashing!



Combatir el Greenwashing y reforzar la Eurohoja: el compromiso que el sector ecológico necesita

El greenwashing, o “marketing verde” es una estrategia de comunicación engañosa que consiste en transmitir una imagen de sostenibilidad sin que haya una base real que lo respalde.

Esta práctica:

- Desorienta al consumidor.
- Penaliza a los productores que sí cumplen con los estándares ecológicos.
- Resta credibilidad al conjunto del sector agroalimentario.

La futura aplicación de la Directiva europea 2024/825 refuerza una demanda creciente de los consumidores: disponer de información ambiental clara, verificable y basada en hechos. En un contexto en el que proliferan términos como «sostenible», «verde», «natural» o «respetuoso con el medio ambiente», la nueva normativa impulsará una mayor transparencia y limitará el uso de alegaciones ambientales que no puedan demostrarse objetivamente.



La Eurohoja: el único distintivo oficial de la Unión Europea

En este sentido, la Eurohoja, sello ecológico oficial de la Unión Europea, constituye una garantía verificable para el consumidor, ya que acredita el cumplimiento de una normativa común en materia de producción ecológica, trazabilidad, bienestar animal y sostenibilidad. Más allá de las declaraciones o percepciones, la confianza del consumidor se construye sobre criterios objetivos, mecanismos de control independientes y una certificación que permita identificar de forma clara aquellos productos que cumplen estándares ambientales reconocidos.

Para el consumidor, la garantía no reside únicamente en el mensaje, sino en la existencia de normas comunes, verificaciones independientes y requisitos exigibles que permitan acreditar de forma objetiva los beneficios ambientales asociados a un producto o sistema de producción.



GLOSARIO

¿Es ecológico el comercio justo?

El comercio justo es un movimiento social y un modelo comercial internacional basado en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca la equidad en el comercio garantizando mejores condiciones laborales, salarios dignos y sostenibilidad ambiental para pequeños productores.

Aunque comparten valores y convergen en un modelo de consumo ético y sostenible, comercio justo y producción ecológica no son fenómenos vinculados necesariamente. Mientras el comercio justo centra sus esfuerzos en garantizar la equidad en el intercambio de bienes y servicios, especialmente para los fabricantes y proveedores; la producción y distribución ecológica se enfoca en garantizar condiciones de cultivo, cría y comercialización de alimentos con respeto al medioambiente, la biodiversidad y el bienestar animal.

A nivel práctico, ocurre que muchos productos terminan ofreciendo una doble certificación, tanto de producción ecológica como de comercio justo, asegurando la máxima calidad y responsabilidad.

Economía circular vs ecológica

Aunque a veces se puedan confundir ambos términos y persigan fines compartidos, como garantizar la sostenibilidad de los recursos y minimizar los residuos, economía circular no es sinónimo de producción o distribución ecológica.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto de usar y tirar.

La producción ecológica, como sabemos, es un sistema de gestión agrícola y ganadera sostenible que obtiene alimentos de alta calidad (naturales, nutritivos y seguros) respetando el medio ambiente, la biodiversidad y el bienestar animal. Utiliza métodos naturales, evitando productos químicos de síntesis (pesticidas, fertilizantes) y organismos genéticamente modificados (OGM).

Ambos modelos conviven con naturalidad y coinciden en el respeto al medioambiente y la búsqueda de la sostenibilidad, pero definen realidades distintas.

¿Es ecológica la producción tradicional?

Elaboración tradicional. Recetas de la abuela. Hecho como en casa. Son términos evocadores a los sabores de siempre, a la cocina lenta e incluso a ingredientes seleccionados.

Reduciendo el significado de la RAE de tradición, nos quedaríamos con “hecho de generación en generación”.

Entonces, ¿qué es la etiqueta tradicional? ¿es ecológica? Pues ya vemos que se trata de conceptos convivientes con connotaciones diferentes. El producto ecológico puede ser tradicional o no, pues actualmente la innovación en alimentos (y sistemas de producción) es mayor que nunca.

Sin embargo, la producción ecológica sí podría considerarse originalmente tradicional si pensamos en como nuestros antepasados labradores hacían un uso de la tierra más respetuoso con el medio ambiente (sin que ellos supieran todavía la importancia de la conservación del propio medio y el impacto en el cambio climático).

El etiquetado tradicional, a secas, puede aplicar a muchos motivos: horno de leña, receta medieval, amasado a mano pero en ningún momento será ecológico si no se indica explícitamente y se muestra con el logo de la Eurohoja. Es decir, ese alimento “tradicional” continúa usando fertilizantes, sistemas de cultivo intensivo, semillas modificadas genéticamente, etc.

El término “tradicional” genera una falsa confianza en el consumidor, trasladando una aparente sensación de producción y transformación natural y sostenible.

Según la normativa europea, la producción ecológica consiste en un sistema general que combina las mejores prácticas en materia de medioambiente y clima, un elevado nivel de biodiversidad, la conservación de los recursos naturales y la aplicación de normas exigentes sobre bienestar animal y sobre producción sin uso de pesticidas ni químicos.

Vegano vs ecológico

Aunque a veces se puedan confundir ambos términos y persigan fines compartidos, como garantizar la sostenibilidad de los recursos y minimizar los residuos, economía circular no es sinónimo de producción o distribución ecológica.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende. En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto de usar y tirar.

La producción ecológica, como sabemos, es un sistema de gestión agrícola y ganadera sostenible que obtiene alimentos de alta calidad (naturales, nutritivos y seguros) respetando el medio ambiente, la biodiversidad y el bienestar animal.

Utiliza métodos naturales, evitando productos químicos de síntesis (pesticidas, fertilizantes) y organismos genéticamente modificados (OGM).

Ambos modelos conviven con naturalidad y coinciden en el respeto al medioambiente y la búsqueda de la sostenibilidad, pero definen realidades distintas.

Educación

EducaBio se consolida como una propuesta de referencia en educación nutricional y sostenible en el entorno escolar

La alimentación ecológica continúa ganando presencia en los hogares españoles. Según el Informe de Producción y Consumo Ecológico 2026 de Ecovalia, dos de cada tres hogares en España consumen ya productos ecológicos, motivados principalmente por cuestiones relacionadas con la salud, el cuidado del medio ambiente, el bienestar animal y la confianza en la calidad de los alimentos certificados.

En este contexto, Ecovalia, con la colaboración de Ecocesta, marca de Biogran, ha celebrado una nueva edición de su programa educativo EducaBio, con el objetivo de llevar la educación alimentaria y ecológica directamente a las aulas y fomentar hábitos saludables entre escolares. La iniciativa pone el foco en el aprendizaje práctico: identificar alimentos ecológicos y comprender su impacto en la salud y el medio ambiente, así como fomentar rutinas de consumo más responsables desde edades tempranas. En 2026, han participado 755 escolares de 20 centros educativos de toda España, alcanzando así 270 centros desde su lanzamiento y consolidándose como una propuesta de referencia para integrar la educación nutricional y sostenible en el entorno escolar.

Para Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, "Programas como EducaBio son fundamentales para impulsar la educación alimentaria desde la infancia e integrar hábitos saludables y sostenibles en el entorno escolar. A través de esta iniciativa, desarrollada junto a Ecocesta, acercamos productos ecológicos de calidad a niños y niñas, fomentando una cultura de alimentación consciente que año tras año se consolida en los centros educativos. Desde Ecovalia, consideramos además que las administraciones públicas deben reforzar su apuesta por la incorporación de productos ecológicos en los comedores escolares como parte de sus políticas de salud y sostenibilidad."



Un taller para aprender cocinando con recetas saludables

Como parte de las actividades desarrolladas en esta edición, Paula Ordovás, creadora de contenido y divulgadora transformacional, ha participado junto a Vanessa León, nutricionista de Biogran, en un taller de cocina eco y saludable diseñado para que niños y niñas aprendan, de forma práctica y participativa, a incorporar alimentos ecológicos en su día a día.

Durante la actividad, los alumnos descubrieron el significado de la hoja verde europea, sello que identifica a los alimentos ecológicos en la Unión Europea, y trabajaron conceptos como el equilibrio nutricional, la importancia de elegir ingredientes de calidad y el valor de introducir frutas, cereales, semillas y frutos secos en recetas cotidianas.

"El objetivo es que los niños aprendan que una merienda o un desayuno saludable no tiene por qué ser complicado ni aburrido. Con ingredientes ecológicos, sencillos y bien combinados podemos crear recetas completas, saciantes y adaptadas a su día a día, incorporando fibra, proteína vegetal,



Madrid, 25 may 2026

grasas saludables y fruta fresca de una forma atractiva para ellos", explica Vanesa León, nutricionista de Biogran.

En esta edición de EducaBio, ha resultado ganador el CEIP Alfonso X El Sabio, por la excelente difusión realizada del Programa Escolar EducaBio y su implicación en la promoción de la alimentación ecológica y la sostenibilidad.



Innovación

OCB avanza en el olivar: ciencia, campo y cooperación para medir el carbono

El Grupo Operativo Olive Carbon Balance continúa avanzando en el desarrollo de una herramienta científica y práctica para conocer el balance de carbono del olivar. El proyecto innovador se encuentra actualmente en una etapa clave de desarrollo técnico. Su objetivo es claro: demostrar, con base científica, el papel que puede desempeñar el olivar como sumidero de carbono y ofrecer al sector herramientas que permitan medir, mejorar y valorizar ese potencial.

El proyecto está trasladando la investigación al terreno mediante visitas técnicas, muestreos, mediciones en parcela y análisis de datos procedentes de olivares reales. Esta dimensión práctica resulta esencial para que los resultados puedan convertirse en herramientas útiles para agricultores, cooperativas y técnicos del sector.

Uno de los ejemplos más recientes ha sido la visita de campo celebrada en la finca piloto Cortijo El Puerto, en Lora del Río. Esta actividad, dirigida a profesionales, permitió mostrar sobre el terreno el trabajo que se está realizando dentro del proyecto. Este tipo de encuentros contribuye a acercar la investigación al sector, explicar la metodología empleada y compartir los avances con personas directamente vinculadas a la gestión del olivar.

Junto al trabajo agronómico, OCB incorpora tecnologías avanzadas de observación y análisis. La teledetección mediante imágenes satelitales, los índices de vegetación, la robótica, los sensores y los modelos de inteligencia artificial permiten obtener información detallada sobre el estado del cultivo. Gracias a estas herramientas, es posible observar la evolución del vigor vegetal, detectar diferencias dentro de una misma parcela y relacionar determinados indicadores con la capacidad del olivar para fijar carbono.

El papel de los socios resulta fundamental en esta tarea. Centros como el Instituto de Agricultura Sostenible, el Centro de Automática y Robótica, el CEBAS-CSIC y otros

equipos técnicos vinculados al proyecto aportan conocimiento especializado en suelos, biomasa, robótica, sensores, modelización y análisis de datos. Su trabajo se complementa con la experiencia de entidades del sector como Ecovalia, COLIVAL, Luque Ecológico, Ingeoliva y AEMO, que conectan la investigación con la realidad productiva del olivar.

En los últimos meses, esta colaboración se ha reforzado con nuevas actividades técnicas y visitas a campo. Entre ellas, destacan los encuentros mantenidos entre socios del proyecto para revisar datos, coordinar avances y preparar las siguientes fases de desarrollo.

La transferencia de conocimiento también ocupa un lugar central en OCB. La participación del proyecto en espacios como la Semana del Olivo de Montoro permite acercar sus objetivos y avances a agricultores, técnicos, cooperativas, administraciones y otros agentes del territorio. Estos encuentros son especialmente relevantes porque sitúan el debate sobre la agricultura de carbono en el contexto del olivar tradicional, un sistema productivo con gran valor económico, social, ambiental y paisajístico.

Durante los próximos meses, el proyecto continuará avanzando en el análisis de resultados, la validación de herramientas y la difusión de sus avances. La comunicación será una pieza clave para trasladar al sector qué se está haciendo, por qué es importante y cómo puede contribuir a una gestión más sostenible del olivar.



Valdepeñas, 25 may 2026

Olive Carbon Balance está cofinanciado con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), a través del programa grupos operativos supraautonómicos de la asociación europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-AGRI), en el marco del Plan Estratégico de la PAC de España (PEPAC), para el año 2025 y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El importe percibido ha sido de 599.991,90 € (80% FEADER y 20% MAPA).

InnoFoodLabs: impulsando la innovación y la colaboración en los sistemas alimentarios ecológicos

El proyecto europeo InnoFoodLabs continúa avanzando como una iniciativa clave para fortalecer las cadenas alimentarias ecológicas locales a través de la innovación, la cooperación y el intercambio de conocimiento. Su enfoque se basa en la creación de Living Labs y una dinámica Comunidad de Prácticas (CoP) que conecta a actores de toda la cadena de valor agroalimentaria.

En los últimos meses, el proyecto ha dado un paso importante con la finalización de los planes de trabajo para la implementación de innovaciones, que comienzan a tomar forma concreta en iniciativas destacadas. En España, el supermercado cooperativo Terranostra (Mallorca) pondrá en marcha un plan para reducir el uso de envases, apostando por sistemas reutilizables y retornables, mientras que el pequeño matadero L'Armentera (Girona) está modernizando su sala de despiece para ampliar y mejorar los servicios ofrecidos a sus clientes.

Uno de los pilares más destacables de InnoFoodLabs es el rápido crecimiento de su Comunidad de Prácticas, que ya cuenta con 350 miembros provenientes de diferentes países y perfiles: productores, transformadores, investigadores, responsables políticos y otros agentes clave del sector ecológico. Esta comunidad se ha consolidado como un espacio activo de intercambio y aprendizaje colectivo.

En el marco de la CoP, ya se han celebrado dos webinars de gran interés. El primero, "Building our Community of Practice: Organic Market Insights", contó con la participación de Evelyn Alcázar, coordinadora de Ecovalia y directora de la oficina de Bruselas, quien ofreció una visión actualizada sobre el mercado ecológico en España. El segundo, "Role of processing in local organic food systems", abordó el papel fundamental de la transformación en el desarrollo de sistemas alimentarios locales sostenibles.

Además, el proyecto continúa dinamizando la participación mediante la organización de reuniones nacionales de la Comunidad de Prácticas, que permitirán adaptar el intercambio de conocimiento a las realidades de cada país. Como siguiente hito, se está preparando el primer Study Tour, que tendrá lugar del 22 al 24 de junio en la República Checa, en el Living Lab de Zelený Košík, ofreciendo una oportunidad única para conocer experiencias innovadoras sobre el terreno.

InnoFoodLabs demuestra así, cómo la colaboración y la co-creación pueden acelerar la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, resilientes y conectados con el territorio.



¿Quieres formar parte de este proceso?

Regístrate en la Comunidad de Prácticas a través de la web del proyecto www.innofoodlabs.eu y no te pierdas las últimas novedades y oportunidades para participar en la co-creación de cadenas alimentarias ecológicas locales más fuertes.

El proyecto InnoFoodLabs está financiado por la Unión Europea (Subvención nº 101181923) y por la Secretaría de Estado para la Educación, la Investigación y la Innovación de Suiza (SERI). Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las de la UE, REA o SERI. Estas entidades no se hacen responsables de las mismas.



Descubre la App mEATquality, la nueva herramienta para una ganadería más sostenible



¿Hasta qué punto es sostenible tu explotación? ¿Y dónde están las oportunidades reales de mejora?

La aplicación de sostenibilidad mEATquality es una herramienta digital fácil de usar diseñada para ayudar a los ganaderos porcinos y avícolas a comprender y reforzar su sostenibilidad paso a paso y sin presiones.

Disponible en dispositivos móviles, guía a ganaderos y asesores a través de una autoevaluación práctica adaptada al contexto específico de la explotación ecológica o convencional, porcina o avícola.

En lugar de juzgar o certificar, la aplicación se centra en el aprendizaje, la reflexión y la mejora continua, fomentando un diálogo significativo entre ganaderos y asesores para convertir la sostenibilidad en acciones concretas y alcanzables.

Dimensiones que evalúa la aplicación

- Medioambiental • Social • Económica • Bienestar animal

La herramienta está pensada tanto para ganaderos que quieran conocer mejor su punto de partida, como para asesores que acompañen a sus clientes en procesos de mejora. El enfoque es siempre constructivo: sin presiones, sin juicios, con foco en el progreso real.

Ferias y eventos

"El camino del agua es el camino de la igualdad", en el Día Mundial del Agua en Castilla-La Mancha

Albacete, 17 mar 2026

Ecovalia ha participado en la XI edición del Día Mundial del Agua, bajo el lema "El camino del agua es el camino de la igualdad", en la localidad albaceteña de Almansa. El gobierno de Castilla-La Mancha quiere aprovechar esta efeméride para reivindicar lo que supone el agua en la comunidad autónoma y la responsabilidad que tiene para abrir caminos y oportunidades. El acto estuvo presidido por Emiliano García-Page, presidente de la Junta de

Comunidades de Castilla-La Mancha, y contó con la participación de Mercedes Gómez, consejera de Desarrollo Sostenible; Pilar Callado, alcaldesa de Almansa; Santiago Cabañero, presidente de la Diputación de Albacete; Francisco Casero, presidente de la Fundación Savia y preside de honor de Ecovalia; Francisca Muñoz Oliver, gerente de Peñarrubia del Alto Guadiana y miembro de la junta directiva de Ecovalia; y Alvaro Barrera, presidente de Ecovalia.



V Diálogo Agroalimentario UE-ALC en Ecuador

Ecuador, 17 mar 2026

Ecovalia ha participado en el V Diálogo Agroalimentario UE-ALC Agricultura Orgánica: fortaleciendo mercados sostenibles en la UE y ALC en Ecuador. Muestra de la colaboración para el impulso de la producción orgánica y el fortalecimiento de mercados sostenibles entre Europa y América Latina y el Caribe.



Foro Estratégico para el Futuro de la Agricultura

Bruselas, 14 abr 2026

La conferencia anual del Foro para el Futuro de la Agricultura reunió en Bruselas el 14 de abril a líderes políticos y profesionales del sector para debatir sobre sistemas alimentarios sostenibles e innovadores. Se destacó la agricultura de carbono como herramienta clave para equilibrar emisiones, así como la simplificación de la futura PAC para impulsar una mayor autonomía de los agricultores. Un encuentro al que asistió una representación de Ecovalia para estar conectada con los debates que marcan la agenda agroalimentaria europea.



PRÓXIMOS EVENTOS



Cultivando innovación sostenible. Madrid, 6-7 oct 2026

En el marco de



Organizan



Patrocinan



Partners



BioFruit Congress se consolida como un espacio único para conocer las claves que marcarán el futuro del mercado ecológico

Ecovalia organiza por tercer año consecutivo Biofruit Congress, el punto de encuentro clave del sector ecológico español, que se celebrará los días 6 y 7 de octubre en IFEMA Madrid, en el marco de Fruit Attraction. Esta feria internacional de frutas y hortalizas reunirá a más de 2.000 expositores de más de 140 países.

Ubicado dentro del **Organic HUB**, Biofruit Congress se consolida como un espacio único para generar oportunidades reales de negocio, establecer alianzas de valor y conocer las claves que marcarán el futuro del mercado ecológico, tanto a nivel nacional como internacional.

En un contexto de creciente demanda de soluciones sostenibles, el congreso ofrece una visión práctica, estratégica y orientada a resultados, abordando cómo la normativa, la innovación y la sostenibilidad pueden convertirse en auténticos motores de competitividad.

En esta edición, los ejes centrales en torno a los que girará la feria serán:

- Agricultura ecológica regenerativa
- Fertilizantes UE
- Insumos UNE

Para Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, "Biofruit Congress se ha consolidado como el espacio donde el sector ecológico se reúne para analizar, anticipar y construir su futuro. Estar presentes en Fruit Attraction nos permite situar la producción ecológica en el centro del debate in-

ternacional, abordando no solo sus retos, sino, sobre todo, las oportunidades que marcarán su crecimiento en los próximos años. Nuestro objetivo es claro: aportar conocimiento, impulsar la competitividad de nuestras empresas y reforzar el posicionamiento del sector ecológico como un modelo de referencia".

El programa está diseñado para aportar visión estratégica, conocimiento técnico y casos reales, combinando análisis de tendencias con aplicaciones prácticas para el sector de frutas y hortalizas ecológicas. Para ello contará con la participación de ponentes de elevado nivel, que intervendrán en las dos mesas redondas que hay programadas.

La primera mesa redonda, titulada "La agricultura ecológica regenerativa: el modelo de futuro", abordará las tendencias que están redefiniendo la producción ecológica, prestando especial atención a la agricultura regenerativa como herramienta para mejorar la salud del suelo, optimizar el uso de los recursos y aumentar la resiliencia frente al cambio climático.

Entre los temas que se analizarán destacan:

- La evolución del modelo productivo ecológico hacia sistemas regenerativos.
- Estrategias para mejorar la rentabilidad sin comprometer la sostenibilidad.
- La adaptación a las nuevas exigencias del mercado y del consumidor.
- El papel de la innovación y la tecnología en la transición del sector.



Más info

La segunda parte de la sesión estará centrada en la presentación de casos prácticos donde los participantes compartirán experiencias reales de implementación de modelos regenerativos en explotaciones agrícolas:

- Cómo aplicar estos modelos en diferentes tipos de cultivos
- Resultados obtenidos en términos productivos, económicos y ambientales
- Retos encontrados en la transición y cómo superarlos
- Beneficios tangibles para la competitividad empresarial

El segundo día se celebrará la mesa redonda "Fertilizantes UE: la clave para competir en Europa", un espacio de análisis sobre el papel de los fertilizantes con marcado CE como herramienta estratégica para acceder al mercado europeo y reforzar la confianza de los clientes en un entorno cada vez más regulado. Durante el debate se abordarán cuestiones como el marco normativo europeo y los requisitos para la comercialización, las ventajas competitivas que aporta el marcado CE en los mercados internacionales, su impacto en la percepción de calidad y seguridad por parte de los clientes y la manera de transformar la regulación en una oportunidad de negocio.

La segunda parte de la sesión, bajo el título "Insumos UNE: calidad certificada para un mercado exigente", analizará el papel de los estándares UNE aplicados a los insumos en agricultura ecológica como garantía de calidad, trazabilidad y diferenciación. Entre los aspectos que se tratarán destacan la aplicación de estos estándares en el sector, su valor como

herramienta para generar confianza entre clientes y mercados, las ventajas competitivas que ofrecen en un contexto cada vez más exigente y diferentes casos de éxito en su implantación.

Ana María Gracia Carril, representante de sustancias naturales de IBMA España.

Biofruit Congress no solo ofrece contenido, sino una experiencia orientada a la acción, donde el conocimiento se traduce en oportunidades reales para las empresas del sector ecológico. En esta edición, cuenta con el patrocinio de Triodos Bank y Seipasa y como partners con Jalhuca, Innovabio by Timac Agro y Agrométodos.

MARKET&POLICY PANEL



6, jun 2026 - Panel TRIODOS BANK **Agricultura ecológica regenerativa: el modelo del futuro**



María de Pablo
TRIODOS BANK



Álvaro Barrera
ECOVALLIA



Aina Calafat
SEAE



José Navarro
HERBOLARIO NAVARRO



Asunción Ruiz
SEO/BIRDLIFE

7, jun 2026 - Panel TRIODOS BANK **Casos prácticos**



Diego Granado
ECOVALLIA



Miguel Ángel Gómez
ALVELAL



Ernest Mas
VERDCAMP FRUITS



Juan Carlos Cirera
RIET VELL



Gonzalo Úrculo
CROWDFARMING

INNOVATION PANEL



7, jun 2026 - Panel SEIPASA **Fertilizantes UE: La Clave para Competir en Europa**



Juan José Vicente
CAAE



Marisé Borja
IBMA



David Candil
SEIPASA



Ferran Soldevilla
SUN CHEMICALS SERVICES



Camino García
AEFA

7, jun 2026 - IBMA ESPAÑA **Insumos UNE: Calidad Certificada para un Mercado Exigente**



José Ángel Navarro
CAAE



Ana María Gracia
IBMA ESPAÑA



Yago Delgado
ANFFE



Henar García
ACEFER

Madrid, 29,nov 2026

BioCultura llega a Madrid-Ifema con todas las novedades del sector ecológico. La feria de productos ecológicos y consumo responsable celebra su 42ª edición. Tendrá lugar del 26 al 29 de noviembre. Participarán 400 expositores y se celebrarán 300 actividades programadas. Este año, se prevé un record de asistencia de público superando los 50.000 visitantes.



XXVIII Premios Núñez del Prado

Córdoba, 29 nov 2026

Un año más, el 29 de noviembre, celebraremos nuestros Premios Núñez de Prado reconociendo la labor de personas, empresas y entidades públicas o privadas que trabajen en temas relacionados con la producción ecológica y la tradición rural en nuestros campos. El evento se desarrollará en la Almazara Núñez de Prado en Baena, Córdoba.



6-8 oct 2026. Cork, Irlanda



Registrarse



Descubre las novedades más relevantes y obtén perspectivas de ponentes de alto nivel con trayectorias diversas.

Intercambia ideas con responsables políticos y otros expertos, y conoce a los actores del sector ecológico en el país anfitrión del congreso y más allá.

Degusta alimentos locales y ecológicos con una excursión de día completo a una finca ecológica.

CALENDARIO EVENTOS DEL SECTOR ECOLÓGICO 2026

EVENTO	DÍAS	MES	UBICACIÓN	EVENTO	DÍAS	MES	UBICACIÓN
FI South America	04-06	Agosto	São Paulo	Ecocultura	10-12	Octubre	Zamora
Biofach India	06-08	Agosto	Delhi-NCR	SIAL Paris	17-21	Octubre	París
O Sole Bio	29-30	Agosto	Zug	Natexpo	18-20	Octubre	Lyon
Asia Fruit Logistica	02-04	Septiembre	Hong Kong	PLMA 's Annual Private Label Summit	28-29	Octubre	Manchester
Auténtica	14-15	Septiembre	Sevilla	Expo Agritech	03-05	Noviembre	Málaga
Natural & Organic Food	16-17	Septiembre	Londres	BioAraba	06-08	Noviembre	Vitoria-Gasteiz
CHFA East	25-27	Septiembre	Toronto	Middle east Organic & Natural	16-18	Noviembre	Dubái
Natexpo	28-29	Septiembre	Lyon	Nordic Organic Food	18-19	Noviembre	Malmö
Biofach America	02-03	Octubre	Atlanta	Sustainable Foods	25-26	Noviembre	Sao Paulo
BioSud	04-05	Octubre	Montpellier	Biocultura	26-29	Noviembre	Madrid
Fruit Attraction	06-08	Octubre	Madrid	Premios Núñez de Prado	29	Noviembre	Baena
BioFruit	06-07	Octubre	Madrid	Natural World Saudi	11-14	Diciembre	Riyadh
European Organic Congress	06-08	Octubre	Bruselas				

Premios y reconocimientos



AOVEs ecológicos participantes en EcoTrama 2026

EcoTrama cumple 25 años y se consolida como el certamen referente del AOVE ecológico a nivel internacional

El Concurso Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE) Ecológicos EcoTrama ha celebrado en 2026 su vigésimo quinta edición. El certamen está organizado por Ecovalia y la Diputación de Córdoba, con la colaboración de la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO).



Este año se han presentado un total de 110 muestras, procedentes de 80 almazaras, con un crecimiento notable en participación de un 26% más de muestras con respecto a la pasada edición. Se ha convertido en un punto de encuentro del sector donde productores, expertos catadores y administraciones trabajan conjuntamente para seguir avanzando en el desarrollo de la producción ecológica y su reconocimiento a nivel nacional e internacional.

En esta XXV edición, el concurso se ha celebrado en el Centro Agropecuario de Córdoba, un espacio de referencia para el sector agroalimentario que refuerza el papel de la provincia como epicentro de la producción ecológica y de la excelencia oleícola. Esta ubicación pone de manifiesto el compromiso de Córdoba con la promoción del aceite de oliva virgen extra ecológico y su posicionamiento como referente internacional en la cultura del olivar.

Para Andrés Lorite, vicepresidente primero y diputado delegado de Infraestructura, Sostenibilidad y Agricultura de la Diputación de Córdoba, “Córdoba es una potencia en producción ecológica, siendo la provincia andaluza con mayor producción y representando un tercio del aceite de oliva virgen extra ecológico de la región”. Por su parte, Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, destacó que la producción ecológica “es un sistema agroalimentario que aporta una calidad superior que debe ser reconocida por nuestros consumidores, pues hay detrás mucho esfuerzo de nuestros agricultores para producir los mejores aceites ecológicos del mundo”.

Este año, en el acto, también estuvo presente el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta



De izquierda a derecha, José M^o Penco, Álvaro Barrera, Andrés Lorite y Francisco Acosta



AOVEs ganadores: Cladivm, Ortice Bio y Oro del Desierto Picual



Momento de la cata de los mejores aceites ecológicos

de Andalucía, quien hizo referencia a que “estos concursos ponen en valor el trabajo realizado en Andalucía con la producción ecológica, y la apuesta decidida de la Junta de Andalucía por este sector, considerándolo una producción necesaria y sostenible, no solo medioambientalmente sino también en términos de rentabilidad para cultivos en zonas de difícil acceso, como el olivar en pendiente de la zona norte”.

El director de AEMO y de EcoTrama, José María Penco, puso de relieve que, a lo largo de los años, ha habido una espectacular evolución de la calidad de las muestras que se presentan y que, en cata, han resultado ser aceites ecológicos que estadísticamente se encuentran por encima de la media mundial, con frutados complejos y un equilibrio en boca extraordinario.

Un total de 12 catadores de reconocido prestigio fueron los encargados de catar las 110 muestras procedentes de países de la cuenca mediterránea; a nivel nacional, en su mayoría, de Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Madrid.

El Premio Especial Diputación de Córdoba, máximo galardón del concurso, ha sido concedido a “Ortice Bio” (monovarietal), de la almazara Frantoio Romano. También han resultado premiados “Oro del Desierto Picual”, premio EcoTrama al mejor frutado maduro, de la almazara Rafael Alonso Aguilera, y “Cladivm”, premio EcoTrama al mejor frutado verde, de la almazara D3Olive Biotechnology. El premio EcoTrama pequeños productores ha sido para “Alaudia. Primer día de cosecha”, de la almazara Pablo José Blanque Gallardo.



Alaudia. Primer día de cosecha

ecotrama MENCIÓN ESPECIAL

MEJOR ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ECOLÓGICO
Premio Especial Diputación de Córdoba

ORTICE BIO (Monovarietal)
Almazara: FRANTOIO ROMANO S.R.I.

ECOTRAMA ME FRUTADO VERDE

CLADIVM
Almazara: D3OLIVO BIOTECHNOLOGY S.L.

ECOTRAMA ME FRUTADO MADURO

ORO DEL DESIERTO PICUAL
Almazara: RAFAEL ALONSO AGUILERA SL

ECOTRAMA ME PEQUEÑOS PRODUCTORES
Premio “Juan Antonio Caballero”

ALAUDA. PRIMER DÍA DE COSECHA
Almazara: PABLO JOSÉ BLANQUE GALLARDO

ecotrama GRAN ORO

XAVE COSECHA TEMPRANA ECOLOGICO
S. Coop. And. Ciudad de Jaén

RINCÓN DE LA SUBBÉTICA (DOP Priego de Córdoba) Hojiblanca
Rincón de la Subbética

OLEUM HISPANIA Hojiblanca
Hispania food company XXI S.L.

PEÑA LUNA Hojiblanca
Segura y Gómez Ancestral S.L.

GOLD BIO Blend
Frantoio Romano S.R.I.

ALAUDA. COSECHA TEMPRANA
Pablo José Blanque Gallardo

ORO BAILEN PICUAL BIO
Aceites oro Bailen Galgon 99, S.L.U.

VIRREY
Olivarera ntra. Sra. de Guadalupe, S.C.A.

PARAJE LA CABAÑA LA ALQUERIA
Almazara la Alqueria, S. L.

ALMAGRE ECOLÓGICO
Aceites Almagre

ALMAZARAS DE LA SUBBÉTICA BIO
Almazaras de la Subbética

FINCA LA TORRE ARBEQUINA
Aceites finca la torre S.L.U.

AL ALMA HOJIBLANCA
Al alma del olivo, S.L.

SEÑORÍO DE MESÍA
Sociedad cooperativa San Sebastián

HUERTA LOS CAÑOS
Monva S.L.

VALDENVERO ORGANIC CORNICABRA
Cooperativa olivarera de Valdepeñas (Colival)

UNOLIVO
N.E. Nuevos espacios S.A.

PAGO LAS MONJAS ECOLÓGICO ORGANIC COUPAGE
Aceites Prieto Reina, S.I.

LUCENTINA ECOLÓGICO
Cooperativa Olivarera SCA de Lucena

VIEIRU ECOLÓGICO DOP GATA-HURDES
As Pontis - Agropecuaria Carraso, S.L.

LOA 77
Oleum Laguna, S.L.

UAN COLÍN PICUAL ECOLÓGICO
Aceites Bellido S.C.

LUQUE - TAKE A WALK ON THE ORGANIC SIDE
Luque Ecologico, S.L.

ecotrama ORO

ULU
Oleum Laguna S.L.

CASERÍO DE HORNERICO ECOLÓGICO
Fabrica de aceite virgen de Oliva Gómez Cano S.L.U.

AL ALMA PICUAL
Al Alma Del Olivo, S.L.

PUERTA DE LAS VILLAS
S.C.A San Vicente

ACEITES NAVARRO GARCÍA
Aceites Navarro García S.L.

ECOTRAVADELL
Almàserra de Millena S.A.T.

CORTIJO DE SUERTE ALTA - COUPAGE NATURAL
Cortijo de Suerte Alta, S.L.

PAGO DE PEÑARRUBIA PICUAL
Pago de Peñarrubia S.L.

AL ALMA CORNICABRA
Al alma del olivo, S.L.

ORO DEL DESIERTO COUPAGE
Rafael Alonso Aguilera S.L.

MASIA VILAPLANA
Masia Vilaplana, S.L.U.

VIEIRU
Almazara As Pontis - Agropecuaria Carrasco, S.L.

ORO LA SENDA ALMAZARA
Almazara hermanos Jaime 2021, S.L.

PAGO FRANCISCO GÓMEZ LECCIANA BODEGAS FRANCISCO GÓMEZ
Hacienda la Serrata, S.L.

LA LAGUNA ECOLÓGICO
Sucesores de hermanos López S.A.

VIRGEN DE LA TORRE PICUAL
Soc. Coop. Andaluza Virgen de La Torre

PARAJE LA CABAÑA LA ALQUERÍA
Almazara la Alqueria, S. L.

BUENSALUD
Aceites Guadalquivir, S.C.A.

CANOLIVA ORGANIC
Aceites Canoliva, S.L.

PAGO FRANCISCO GÓMEZ GROSAL
Hacienda la Serrata, S.L - Bodegas Francisco Gómez

SUPREMO ROYAL
Aceite Supremo S.L.

PEÑA LUNA
Segura y Gómez Ancestral S.L.

399
CM triángulo de los Arribes

ecotrama PLATA

DUERNAS OLEUM
Beloyana, S.A.

PAGO DE PEÑARRUBIA ARBEQUINA
Pago de Peñarrubia

SOLER ROMERO PICUAL
Alcanova S.L.

LUQUE - PROYECTO ELANIO
Luque ecológico, S.L.

OLEOESTEPA ECOLÓGICO
Oleoestepa

ORO LA SENDA ALMAZARA
Almazara Hermanos Jaime 2021, S.L.

HACIENDA SAN ILDEFONSO
Quivroliva, S.L.

HERRIZA DE LA LOBILLA
Oleico Pallarés S.L.

ECOLEUS ARBEQUINA
Lr115 Almazara riojana S.L.



Miembros Ecovalia

DNT Agro: innovación sostenible para una agricultura más eficiente

En un sector donde la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad, DNT Agro trabaja para ofrecer soluciones técnicas que ayudan a los agricultores a producir más, mejor y con un menor impacto ambiental. Se trata de la línea especializada en agricultura de DNT Non Woven Fabrics, fabricante español con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de materiales no tejidos para diferentes sectores. Su misión es clara: aportar innovación, protección y eficiencia a cada cultivo mediante soluciones adaptadas a las necesidades reales del campo.

La cercanía con el agricultor, la fabricación 100% española, la innovación continua y su firme compromiso con la agricultura ecológica son algunos de los pilares que diferencian a la compañía. Además, integra criterios de sostenibilidad y economía circular en todo su proceso productivo, respaldados por certificaciones de calidad, medioambiente y huella de carbono.

Innovación para cada cultivo

Si hay una solución que representa la apuesta de DNT Agro por la innovación, es el Bicapa No Tejido Antihierba, un producto patentado y certificado para su uso en agricultura ecológica. Su diseño combina una capa negra en contacto con el suelo, que actúa como barrera frente a las malas hierbas, favorece el desarrollo radicular



y contribuye a conservar la humedad del terreno, mejorando la eficiencia hídrica del cultivo; con una capa blanca superior que regula la temperatura del suelo en épocas de máxima insolación, mejorando el confort de la planta, especialmente en sus primeros años de vida.

El resultado es una solución capaz de controlar eficazmente las hierbas adventicias, proteger el sistema radicular frente a temperaturas extremas y contribuir a una mayor uniformidad y calidad de la cosecha. Estas ventajas la han convertido en una referencia para cultivos como el olivar, los subtropicales y los cítricos, entre otros.

Soluciones sostenibles para cada cultivo

La gama de DNT Agro incluye otras soluciones diseñadas para optimizar el rendimiento de los cultivos y reducir la dependencia

de métodos más agresivos para el medio ambiente. Entre ellas destacan la manta térmica, que ayuda a proteger los cultivos frente a bajas temperaturas y favorece un desarrollo más uniforme; los protectores de tronco, diseñados para proteger las plantas jóvenes frente a daños mecánicos, fauna o condiciones ambientales adversas; así como fundas tubulares, antivaretas y otras soluciones orientadas a mejorar la protección, el rendimiento y la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas.

DNT Agro cree que el futuro de la agricultura pasa por combinar tecnología, sostenibilidad y conocimiento agronómico. Por ello, continúa desarrollando soluciones que ayudan a los productores a afrontar los retos del presente sin comprometer los recursos del mañana.

www.dntagro.com

Veritas estrena nuevas tiendas en Marbella y en Donostia

Veritas consolida su expansión en Euskadi y Andalucía durante el mes de mayo. La cadena líder de alimentación ecológica ha inaugurado dos nuevos puntos de venta en Donostia y Marbella, generando 15 nuevos puestos de trabajo directos.



Veritas se acerca al reto de superar los 100 supermercados durante este 2026.

Sus nuevas tiendas contarán con productos locales de Alhaurín de la Torre, Marbella y la comarca de Axarquía en su tienda de Marbella y de las localidades de Euskadi como

Gamiz-Fika y Zeberio entre otras, en la de Donostia.

Anselmo Méndez, director general de Veritas, valora el proyecto de crecimiento constante de Veritas, como “una expansión va de la mano de la necesidad de incrementar la penetración del producto ecológico en los hogares. En España, lideramos la producción de productos ecológicos, pero el consumidor de aquí destina menos dinero a la compra que nuestros vecinos europeos. Por tanto, la concienciación y la educación del consumidor son palancas imprescindibles para que la alimentación ecológica siga creciendo”.

www.veritas.es

Bioalverde, El Cercado de la Era y restaurante La Tizná, tres ejemplos de calidad ecológica certificada

La producción ecológica demuestra cada día su capacidad para ofrecer respuestas reales a algunos de los principales retos del sistema agroalimentario: la sostenibilidad ambiental, la rentabilidad de las explotaciones, la resiliencia frente a las crisis externas y la demanda creciente de alimentos producidos con garantías. Con el objetivo de conocer de primera mano iniciativas que representan estos valores, Ecovalia visitó recientemente los proyectos BioAlverde, El Cercado de la Era y el restaurante La Tizná, tres ejemplos de calidad ecológica certificada, que reflejan cómo la producción ecológica conecta el campo con la mesa generando valor económico, social y ambiental.

La jornada comenzó en BioAlverde, un proyecto de producción hortícola ecológica y de inclusión social ubicado en el área metropolitana de Sevilla. Durante la visita, los asistentes pudieron conocer la profunda transformación experimentada por una finca que hace apenas una década estaba dedicada al cultivo intensivo de cereal y que hoy se ha convertido en un espacio donde la biodiversidad forma parte esencial del sistema productivo.

Fernando Rodríguez, gerente de BioAlverde, explicó cómo la creación de “islas de biodiversidad” mediante la plantación de árboles y arbustos ha permitido recuperar la presencia de fauna auxiliar y mejorar el equilibrio natural de la explotación. Una transformación impulsada a través de iniciativas participativas como los denominados “sembratones”, jornadas de trabajo colaborativo que han permitido introducir alrededor de mil ejemplares de especies vegetales. Para Rodríguez, la biodiversidad no debe entenderse únicamente como un valor ambiental, sino como una herramienta productiva capaz de mejorar el funcionamiento de los ecosistemas agrarios.

La coordinadora de Ecovalia y directora de la oficina de Bruselas de Ecovalia, Evelyne Alcázar, destacó durante la visita que ejemplos como BioAlverde muestran la capacidad de la producción ecológica para construir sistemas más resilientes y menos dependientes de factores externos. En este sentido, recordó que el modelo ecológico se basa en el aprovechamiento de recursos naturales y fertilizantes de origen orgánico próximos al territorio, una circunstancia que permitió amortiguar el impacto de las recientes crisis internacionales sobre los costes de producción. “La producción ecológica ha demostrado ser un sistema estratégico para la seguridad



alimentaria europea, precisamente porque reduce la dependencia de insumos externos y fortalece la autosuficiencia de las explotaciones”, señaló.

La segunda parada llevó a los asistentes hasta El Cercado de la Era, una explotación familiar del Aljarafe sevillano que integra producción ganadera, agricultura, transformación y comercialización bajo certificación ecológica. Durante el recorrido, José Ignacio Artillo explicó cómo la apuesta por las razas autóctonas, el bienestar animal y la venta directa permite acercar al productor y al consumidor, alimentos donde se garantiza la trazabilidad completa de los mismos.

La explotación constituye un ejemplo de cómo la producción ecológica genera valor añadido en el territorio. Desde la cría extensiva del ganado vacuno hasta la elaboración de aceite de oliva virgen extra y vinos ecológicos procedentes de variedades locales, el proyecto demuestra que la diferenciación y la transformación en origen son elementos clave para consolidar la rentabilidad del sector.

En este contexto, Evelyne Alcázar recordó que Andalucía continúa liderando la producción ecológica en España, con cerca del 30% de su superficie agraria útil certificada, aunque advirtió de que el principal reto pasa ahora por seguir creciendo a través de la

transformación y la generación de valor añadido. “No se trata únicamente de aumentar la superficie ecológica, sino también, de fortalecer toda la cadena de valor para que el beneficio permanezca en el territorio”, afirmó. Por su parte, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, aprovechó la visita para insistir en la necesidad de que la futura Política Agraria Común (PAC) reconozca el carácter estratégico de la producción ecológica. Barrera recordó que desde Ecovalia, el sector lleva más de tres décadas demostrando que se trata de un modelo agrónomicamente productivo, económicamente viable y ambientalmente necesario. “La producción ecológica ya no es una alternativa experimental; es una realidad consolidada que aporta beneficios tangibles a la sociedad”, señaló.

El presidente de Ecovalia defendió además la necesidad de reforzar el apoyo presupuestario destinado al sector y recordó que cada euro invertido en producción ecológica genera un retorno social y ambiental muy superior a la inversión inicial. Asimismo, incidió en la importancia de impulsar medidas que favorezcan el consumo interno, especialmente a través de las compras públicas en centros educativos y sanitarios, una herramienta que ya ha demostrado su eficacia en otros países europeos.

La jornada concluyó en el restaurante La Tizná, donde los participantes pudieron comprobar cómo la restauración desempeña un papel fundamental en la promoción de los alimentos ecológicos y de proximidad. A través de una propuesta gastronómica basada en productos de temporada y origen certificado, el establecimiento pone en valor el trabajo desarrollado por agricultores y ganaderos ecológicos, acercando al consumidor final la calidad y los principios que sustentan este modelo de producción.

Más allá de una visita técnica, el recorrido permitió visualizar cómo la biodiversidad, la producción agraria, el bienestar animal, la transformación alimentaria y la gastronomía forman parte de una misma cadena de valor. Una cadena que sitúa a la producción ecológica como una herramienta clave para afrontar los desafíos económicos, ambientales y sociales de presente y de futuro, generando oportunidades para el medio rural y ofreciendo, a los consumidores alimentos producidos bajo los más altos estándares de sostenibilidad y transparencia.

www.bioalverde.com
www.elcercadodelaera.es
www.latizna.es

Entrevista a Francisco Robles, gerente y socio propietario de Bodegas Robles “La tierra devuelve lo que recibe. Si la tratas como un patrimonio vivo, responde”

Entrevistamos a Francisco Robles, Gerente y socio propietario de Bodegas Robles, una empresa familiar que está ligada a Ecovalia desde sus inicios, que ha cosechado interesantes premios y reconocimientos, a nivel nacional e internacional por su trabajo. El último, el del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, que le ha otorgado el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2026, en su tierra, Montilla-Moriles.



Francisco Robles, gerente y socio propietario de Bodegas Robles

Francisco, ¿qué supone para Bodegas Robles recibir el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2026?

Para Bodegas Robles supone una enorme satisfacción y, sobre todo, una responsabilidad. San Isidro representa el vínculo profundo con la tierra, con quienes la trabajan y con una forma de entender la agricultura basada en el esfuerzo, la paciencia y el respeto.

Este premio reconoce una trayectoria colectiva: la de una familia, un equipo y una bodega que lleva muchos años defendiendo que la excelencia agroalimentaria no consiste solo en hacer buenos productos, sino en hacerlos de una forma coherente con el territorio, con el medio ambiente y con las personas.

También lo sentimos como un reconocimiento a Montilla-Moriles, a la uva Pedro Ximénez y a una manera de elaborar vino que tiene historia, identidad y futuro.

Fueron pioneros en apostar por la producción ecológica cuando todavía no era una tendencia consolidada. ¿Qué les llevó a tomar esa decisión?



Momento de la entrega del Premio a la Excelencia Agroalimentaria del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía

La decisión nació de una convicción muy sencilla: no podíamos elaborar vinos con identidad si no cuidábamos el origen, que es el viñedo. A finales de los años noventa, hablar de producción ecológica en el vino no era fácil. No había una demanda clara, el mercado no lo pedía como ahora y, en muchos casos, se veía con escepticismo.

Pero nosotros veíamos que el viñedo necesitaba otro manejo. Había que recuperar vida en el suelo, favorecer la biodiversidad, trabajar con cubiertas vegetales, reducir dependencias externas y entender la finca como un ecosistema, no como una fábrica de uva.

También influyó mucho una idea: la fertilidad del suelo no se compra, se construye año tras año. Esa visión nos llevó a apostar por la viticultura ecológica y por las levaduras autóctonas, buscando vinos más auténticos y más ligados a nuestro territorio.

¿Qué ventajas aporta hoy la producción ecológica tanto al consumidor como al propio viñedo?

Al consumidor le aporta confianza, trazabilidad y una forma de consumo más consciente. Un producto ecológico no es solo un

producto sin determinados tratamientos de síntesis; es el resultado de un sistema de producción regulado, auditado y orientado a reducir el impacto ambiental.

Pero donde más se nota es en el viñedo. La producción ecológica mejora la vida del suelo, favorece la biodiversidad, ayuda a conservar la materia orgánica y aumenta la resiliencia de la planta frente a situaciones de estrés. En un contexto de sequía y cambio climático, esto no es secundario: es estratégico.

Un viñedo ecológico bien trabajado no es un viñedo abandonado ni menos técnico. Al contrario, exige más observación, más conocimiento y más anticipación.

¿Está preparado el sector vitivinícola para afrontar desafíos como el cambio climático y la sequía?

El sector tiene conocimiento, capacidad técnica y experiencia, pero no podemos decir que esté plenamente preparado. El cambio climático ya no es una amenaza futura: está afectando a la maduración, al equilibrio de las plantas, a la disponibilidad de agua y a la gestión de las vendimias.

La sequía obliga a tomar decisiones serias. No basta con esperar años mejores. Hay que trabajar el suelo para que retenga más agua, mejorar la materia orgánica, proteger la biodiversidad, adaptar prácticas culturales, revisar calendarios y apostar por variedades y manejos más resilientes.

La viticultura ecológica no resuelve todos los problemas, pero aporta una base muy valiosa: suelos más vivos, plantas más equilibradas y una mirada menos cortoplacista. El sector tiene que acelerar esa transición.

¿Qué importancia tienen reconocimientos como este para posicionar los vinos de Montilla-Moriles dentro y fuera de España?

Tienen mucha importancia porque ayudan a visibilizar una realidad que a veces no se conoce lo suficiente. Montilla-Moriles tiene vinos únicos, una variedad extraordinaria como la Pedro Ximénez y un sistema de elaboración con una personalidad enorme.

Reconocimientos como el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria contribuyen a reforzar el prestigio del territorio. No premian solo a una bodega; ponen el foco sobre una zona, una cultura vitivinícola y una forma de entender el vino.

Fuera de España, Montilla-Moriles tiene un gran potencial, pero necesita más relato, más presencia y más confianza colectiva. Tenemos productos singulares, auténticos y difíciles de imitar. Eso es una ventaja competitiva si sabemos comunicarla bien.

Después de este premio, ¿cuáles son los próximos retos y objetivos de Bodegas Robles?

El primer reto es seguir siendo coherentes. Los premios son importantes, pero no

pueden distraernos de lo esencial: cuidar el viñedo, elaborar productos con identidad y mantener una empresa familiar viva y útil para su entorno.

Queremos seguir avanzando en sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética, biodiversidad y reducción de huella ambiental. También queremos continuar innovando en torno a la uva Pedro Ximénez, no solo en vinos, sino también en vinagres, agraz-verjus y productos gastronómicos derivados.

Otro reto importante es comunicar mejor. Tenemos que acercar Montilla-Moriles a nuevos consumidores, especialmente a quienes buscan productos auténticos, ecológicos y con una historia real detrás.

¿Qué ha supuesto y supone ser parte de la familia Ecovalia desde sus comienzos, y que ahora cumple 35 años?

Ecovalia ha sido una pieza fundamental en el desarrollo de la producción ecológica en España y especialmente en Andalucía. Formar parte de esa familia desde sus comienzos ha supuesto compartir una visión con muchas personas que, en su momento, también tuvieron que abrir camino.

Cuando empezamos, la producción ecológica necesitaba credibilidad, organización, formación y defensa institucional. Ecovalia ha contribuido a todo eso: a estructurar el sector, a darle voz y a demostrar que la agricultura ecológica no era una moda, sino una alternativa seria, profesional y con futuro.

Que ahora cumpla 35 años confirma que aquel movimiento pionero tenía sentido. Para nosotros ha sido una casa común, un espacio de aprendizaje y también una plataforma para seguir defendiendo un modelo agroalimentario más responsable.



Rocío Márquez y Pilar Robles

¿Cuál es el mayor aprendizaje que le ha dado la tierra?

La tierra enseña humildad. Uno puede planificar, invertir y trabajar mucho, pero al final la naturaleza siempre tiene la última palabra. Cada campaña es distinta y cada año obliga a aprender de nuevo.

También me ha enseñado que los resultados verdaderos no son inmediatos. Un suelo fértil, un viñedo equilibrado, una bodega coherente o una marca con credibilidad se construyen con tiempo, constancia y respeto.

La tierra devuelve lo que recibe. Si la tratas como un recurso que se agota, tarde o temprano responde. Si la cuidas como un patrimonio vivo, también responde, pero necesita paciencia. Ese quizá sea el aprendizaje más importante: pensar menos en extraer y más en dejar algo mejor para quienes vengan después.



Foto de familia tras la entrega del premio

Nuevos miembros de Ecovalia



Bio Procam

Bio Procam nace en 1983. Cultiva, envasa y vende vegetales y productos subtropicales de agricultura ecológica en la Costa Tropical de Granada.

www.procamsca.com



Salimar

La Asociación de Salinas Marinas (SALIMAR) nace en 2019 para promover un desarrollo sostenible de la industria salinera de origen marino.

www.asosalimar.com



Ideas

Organización de comercio justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible.

www.ideas.coop



Salinas de Cádiz

Proyecto familiar que nace del impulso de dos personas enamoradas del mar, en un entorno privilegiado con más de 3.000 años de historia en el cultivo artesanal de la sal. Certificada como producción ecológica por la U.E.

www.salinasdecadiz.es



DNT Agro

En DNT Agro fabrican no tejidos técnicos destinados a la protección y al control biológico y térmico de los cultivos. Soluciones óptimas y sostenibles, adaptadas a las necesidades específicas de cada cultivo.

www.dntagro.com



MásQueBio

Supermercado ecológico online de alimentación, cosmética y suplementos alimenticios naturales para cuidarte por dentro y por fuera cada día.

www.masquebio.es



Conservas Contigo

Conservas ecológicas artesanales. Elaboradas con materia prima de primera calidad procedentes de cultivos ecológicos de productores locales.

www.conservasartesanalescontigo.es



Valle del Taibilla

Elaboración artesanal de mermeladas y conservas ecológicas. Productos que ayudan a la conservación del entorno rural, a las personas que viven en él, manteniendo el hábitat natural y produciendo una sostenibilidad integral.

www.valledeltaibilla.es



Quesería el Gazul

Situados en Alcalá de los Gazules, Cádiz, donde tradición e innovación se entrelazan para crear quesos de cabra de renombre. Explotación familiar desde 1990, siguiendo recetas ancestrales de generación en generación.

www.queseriaelgazul.es



Aceites Vizcántar

Producción de aceite de oliva ecológico con Denominación de Origen Priego de Córdoba. Colabora con almazaras locales y destaca por la calidad e identidad propia de sus aceites, basada en el entorno, clima y tradición de la zona.

www.aceitesvizcantar.com



Pilares, aceite de autor

Proyecto reconocido por su compromiso con el medio ambiente y la calidad, ofreciendo un AOVE único adaptado al ecosistema local. Situada en la campiña sevillana (Lantejuela-Marchena), produce AOVE ecológico y biodinámico.

www.pilaresaceitedeautor.com



Bioalcores

Productos ecológicos para comer de forma mas sana y natural, cuidando el medio ambiente. Alimentos de la huerta sevillana. De productor a consumidor, sin intermediarios.

www.dietaecologica.com



Patatas Fritas Maribel

El sabor de sus patatas nace del mimo y la atención que le dedican al proceso de fritura. Patatas, aceite y sal, sin conservantes, siguiendo un proceso artesanal que les permite conservar ese sabor auténtico y crujiente.

www.patatasfritasmaribel.com



Bodega Forlong

Bodega de Forlong un proyecto de jóvenes enólogos Alejandro Narváez y Rocío Áspera en una pequeña finca de propiedad familiar en El Puerto de Santa María (Cádiz), en el que ponen toda su ilusión para elaborar unos vinos de la manera más tradicional, artesanal y ecológica con acento gaditano.

www.bodeboca.com

Eco-Restaurantes

Los Eco-Restaurantes de Cádiz: una apuesta por la sostenibilidad que llega a la mesa

La restauración tiene un papel cada vez más relevante en la promoción de la alimentación ecológica y el consumo responsable. Diversos estudios de percepción muestran que los consumidores vinculan la sostenibilidad de un restaurante con el uso de materias primas orgánicas y locales, junto con otras prácticas como la eficiencia energética, la reducción del desperdicio y la correcta gestión de los residuos. En este contexto, estudios recientes señalan que una amplia mayoría de españoles, estaría dispuesta a pagar algo más en los establecimientos que demuestren un compromiso claro con la sostenibilidad. Además, una proporción significativa identifica a los restaurantes de comida orgánica/ecológica como algunos de los más alineados con esos valores.

La certificación ecológica en restauración supone una garantía para el consumidor

La certificación ecológica en el ámbito de la restauración, es una garantía para el consumidor, ya que acredita el uso de ingredientes ecológicos certificados y el cumplimiento de requisitos que aportan confianza y transparencia. Algo que refuerza el vínculo entre la hostelería y los productores ecológicos locales, favoreciendo cadenas de suministro más cortas y una mayor generación de valor en el territorio.

Los Eco-Restaurantes ponen de manifiesto el potencial de la restauración como agente de cambio, ya que no sólo ofrecen una experiencia gastronómica diferenciada, sino que contribuyen a acercar la producción ecológica al consumidor, demostrando que la sostenibilidad también puede disfrutar-se alrededor de una mesa.

ECO-RESTAURANTES DONDE COMER PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ

La Taberna del Lomo en Manteca (Vejer de la Frontera)

Un pequeño templo gastronómico dedicado a algunos de los sabores más auténticos de la provincia de Cádiz. Destacan sus chachinas, conservas y tapas elaboradas con productos locales, en un ambiente informal que respira tradición vejeriega.

- latabernadellomoenmanteca
- latabernadellomoenmanteca.eatbu.com/
- Calle de Juan Bueno 5, 11150 Vejer de la Frontera

Canela y Clavo Catering (Jerez de la Frontera)

Una propuesta especializada en catering que apuesta por la cocina de calidad y la personalización de cada evento. Su filosofía combina producto, creatividad y una cuidada puesta en escena adaptada a cada ocasión.

- canelaclavo
- canelaclavo.com
- Calle de Einstein 5, 11407 Jerez de la Frontera

Alma Verde Café & Restaurante (Rota)

Espacio gastronómico donde la cocina saludable y los productos de proximidad encuentran su mejor expresión. Una propuesta fresca y actual para quienes buscan disfrutar de una alimentación consciente sin renunciar al sabor.

- almaverdecafe
- almaverdecafe.com
- Avenida de Sevilla 17, 11520 Rota

Mesón Sabor Andaluz (Alcalá del Valle)

Primera estrella Michelin en la sierra de Cádiz. Alta cocina de raíz andaluza. Su propuesta destaca por el respeto al producto local, la creatividad culinaria y una experiencia gastronómica que ha convertido al establecimiento en un referente de la comarca.

- mesonsaborandaluz
- mesonsaborandaluz.com
- Calle de la Huerta 3, 11693 Alcalá del Valle

Restaurante Antonio (Zahara de los Atunes)

Uno de los nombres imprescindibles de la gastronomía gaditana. La cocina marinera, el atún rojo y los productos del litoral protagonizan una carta que combina tradición, calidad y excelencia.

- antonio_zahara
- antoniozahara.com/restaurante
- Carretera de Atlanterra 11393 Tarifa

Restaurante Aljibe (Arcos de la Frontera)

Una propuesta gastronómica que pone en valor los sabores de la cocina andaluza en un entorno privilegiado. Ideal para descubrir la riqueza culinaria de uno de los pueblos más emblemáticos de la provincia.

- aljibe_restaurante
- restauranteelaljibe.es
- Calle de la Cuesta de Belén 10, 11630 Arcos de la Frontera

Taberna Jóvenes Flamencos (Arcos de la Frontera)

Gastronomía andaluza con carácter en uno de los rincones más visitados de Arcos. Tapas, cocina tradicional y un ambiente animado convierten esta taberna en una parada imprescindible para locales y visitantes.

- taberna.jf
- Calle de la Corredera 2, 11630 Arcos de la Frontera

Restaurante Código de Barra (Cádiz)

Estrella Michelin, la primera en la capital gaditana. Sirve la historia gastronómica de Cádiz servida en cada plato. El chef León Griffioen propone una experiencia culinaria innovadora que conecta el legado fenicio, romano y andalusí con la cocina contemporánea.

- codigodbarra
- restaurantecodigodebarracadiz.com
- Calle de San Francisco 7, 11004 Cádiz

Restaurante Contraseña (Cádiz)

Con la distinción Michelin Bib Gourmand. Cocina creativa y producto de calidad en una propuesta contemporánea que apuesta por reinterpretar los sabores tradicionales con técnicas actuales y una cuidada presentación.

- contrasenacadiz
- restaurantcontrasenacadiz.es
- Calle de San Francisco 33, 11005 Cádiz

Restaurante La Merina Brasa Autóctona (Grazalema)

La carne de razas autóctonas y la cocina a la brasa son las grandes protagonistas de este restaurante serrano. Un homenaje al producto local y a la tradición ganadera de la Sierra de Grazalema.

- la_merina_brasa_autoctona
- lamerinagrazalema.com
- Avenida Juan de la Rosa 1, 11610 Grazalema

Restaurante Las Delicias (Vejer de la Frontera)

Ubicado en un antiguo teatro rehabilitado, combina creatividad, producto local y una puesta en escena singular. Una cocina inspirada en los sabores de La Janda y del litoral gaditano que sorprende tanto por su propuesta gastronómica como por su entorno.

- lasdeliciasvejer
- lasdeliciasvejer.com
- Calle de la Corredera 31, 11150 Vejer de la Frontera



Hazte miembro de ECOVALIA

La mayor red de productores agrícolas/ganaderos y empresas de transformación de carne, lácteos, vino, cerveza, bebidas espirituosas, aceite de oliva, frutas, hortalizas y todos sus derivados.

Elige tu plan de membresía:

Bio

BÁSICO

95 €

ANUAL

La puerta de entrada al mundo ecológico

- Acceso a información clave sobre normativa, ayudas y datos del sector.
- Descuentos en cursos y formación esenciales para tu crecimiento.

Ideal para quienes quieren iniciarse en el sector con apoyo y asesoramiento básico.

Ecológico

RECOMENDADO

295 €

ANUAL

La elección inteligente para profesionales

- Todas las ventajas del plan BIO
- Participación en ferias agrupadas y promociones en puntos de venta.
- Acceso a encuentros sectoriales.
- Visibilidad de tu marca en nuestros canales de comunicación.

Perfecta para quienes buscan consolidar su presencia y generar nuevas oportunidades de negocio.

Orgánico

PREMIUM

495 €

ANUAL

Máxima proyección y exclusividad

- Todas las ventajas del plan Ecológico
- Prioridad en selección y acceso a ferias y acciones de promoción y otros encuentros del sector.
- Máxima exposición de tu marca en nuestros canales.
- Acceso exclusivo a píldoras formativas y mejores descuentos en cursos o webinars.

Ideal para empresas que buscan liderazgo, diferenciación y crecimiento acelerado en el sector ecológico.

+35
AÑOS

REPRESENTANDO
AL SECTOR

ecovalia

HAZTE-MIEMBRO



crisara
NATURAL AGRICULTURE



✓ UNO DE LOS CATÁLOGOS
MÁS COMPLETOS EN ECOLÓGICO

✓ DESARROLLO CONSTANTE DE
NUEVAS LÍNEAS Y FÓRMULAS A MEDIDA

✓ DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS
AGRÍCOLAS

✓ EQUIPO TÉCNICO ESPECIALIZADO
EN EL SECTOR

✓ LA EXCELENCIA AL SERVICIO
DEL CLIENTE



FERTILIZANTES ECOLÓGICOS BIOINSECTICIDAS

FERCRISA



crisara.com

ECOLÓGICO =
= BIOLÓGICO
= orgánico



www.ecoalia.org

Avda. Diego Martínez Barrio 10
41013 Sevilla, España

Rue Marie-Thérèse 11
1000 Bruselas, Bélgica

ecoalia 35 AÑOS creciendo juntos

