



ecovalia 35 ^{AÑOS} creciendo juntos

La Eurohoja es el único logo que identifica
productos ecológicos regulados
oficialmente en la UE

Datos de producción y consumo ecológico en España
Informe anual 2026





Carta del presidente

El sector ecológico nunca ha estado tan en el centro del debate político europeo como con el Pacto Verde Europeo. Sus directrices nacieron como compromisos ambiciosos y necesarios, pero hasta ahora, no han venido acompañadas de un presupuesto específico para el sector ecológico que permita afrontar con garantías retos estructurales como el aumento del consumo, la lucha contra el *greenwashing* o una planificación estratégica a largo plazo.

Hoy, el sector ecológico debe alzar la voz y reivindicar su papel como sector prioritario para Europa. No hablamos de una opción más, sino de un pilar imprescindible para avanzar hacia un modelo agroalimentario verdaderamente sostenible. El impulso del consumo ecológico a través de políticas públicas decididas, la compra pública responsable y una promoción coherente son líneas estratégicas irrenunciables. En este contexto, Andalucía ha marcado un hito con la aprobación de la primera Ley de Impulso a la Producción Ecológica (LIPESA), una norma pionera en el conjunto del Estado español.

Las amenazas se intensifican y exigen una vigilancia constante. El crecimiento del consumo sostenible no puede verse desvirtuado por prácticas de *greenwashing* o por un “verdeo” que confunde a la ciudadanía y debilita la credibilidad del sistema. El sector ecológico debe decirlo con claridad: es el único sistema de producción reglado en toda la Unión Europea que contribuye de forma verificable a la mitigación del cambio climático, bajo el marco del control oficial.

El año 2026 se presenta como una oportunidad clave para consolidar este modelo, avanzar en el crecimiento real del consumo ecológico y garantizar el reconocimiento, la protección y la justa valorización de las producciones agroalimentarias y de quienes las hacen posibles en nuestros territorios.

A esta mirada de futuro se suma, además, para ECOVALIA, la celebración de su 35º aniversario en 2026. Treinta y cinco años de compromiso que refuerzan nuestra determinación de seguir trabajando por un modelo ecológico sólido, socialmente justo y capaz de generar valor para las personas y para el medio rural.

Álvaro Barrera Fernández
PRESIDENTE

ÍNDICE

Resumen ejecutivo 5

PRODUCCIÓN

Superficie ecológica mundial 6
Superficie ecológica en Europa 7
Superficie ecológica en España 8
Cultivos ecológicos 10
Ganadería ecológica 12
Tejido empresarial ecológico 14

CONSUMO

Consumo ecológico mundial 18
Consumo ecológico en España 20
Conocimiento del consumidor del término “ecológico y Eurohoja 22
Por qué el consumidor elige alimentos ecológicos 24
Canales de distribución 26
La tienda especializada, el caso Veritas 29

ECOVALIA

¿Qué es Ecovalia? 30
Defensa del sector 32
Nuestra actividad 38

Mujeres y jóvenes: impulso clave para el futuro del sector ecológico

En la producción ecológica, mujeres y jóvenes destacan con mayor presencia relativa que en el convencional. Según datos oficiales del Censo Agrario y MITECO, las mujeres titularizan alrededor del 32% de las explotaciones ecológicas frente al 28,6% general, gestionando 1 de cada 5 hectáreas ecológicas pese a barreras persistentes. Los jóvenes incorporados muestran mayor afinidad por el ecológico, atraídos por su sostenibilidad y menores inversiones iniciales, con un 28% de mujeres en nuevas entradas versus patrones más desiguales en convencional.

Este posicionamiento superior responde al valor único que aportan. Las mujeres, agentes clave de la transición ecológica, impulsan prácticas de bajo impacto, preservación de biodiversidad y circuitos cortos, combinando cuidado ambiental con cohesión social y lucha contra la despoblación rural. Los jóvenes inyectan innovación tecnológica, digitalización y resiliencia climática, revitalizando fincas familiares con enfoques sostenibles.

En 2026, Año Internacional de la Mujer Rural, su rol cobra aún más relevancia. Su liderazgo acelera la sostenibilidad económica y social del sector, posicionando la ecológica como modelo inclusivo y con garantías de futuro. Fomentar su acceso a tierra y financiación multiplicará estos beneficios.

Resumen ejecutivo “10 claves del sector ecológico en España”

- 1 España lidera la producción ecológica en Europa**
Con más de 3 millones de hectáreas certificadas (12,3% de la SAU), España se mantiene como el principal productor ecológico europeo (pág. 8).
- 2 El crecimiento tiene un fuerte carácter territorial**
El arco mediterráneo impulsa la expansión del modelo, con Andalucía y Murcia superando el 30% de superficie agraria ecológica (pág. 9).
- 3 Consolidación en cultivos estratégicos**
El ecológico alcanza niveles estructurales en algunos sectores: 30% en frutos secos y 25% en plataneras y cultivos subtropicales (pág. 11).
- 4 El vacuno, eje de la ganadería ecológica**
Más de la mitad de la producción ganadera ecológica española corresponde al ganado bovino (pág. 12).
- 5 Expansión del tejido empresarial**
Las actividades empresariales ecológicas han crecido un 25% en cinco años, reflejando la maduración del sector (pág. 14).
- 6 El ecosistema empresarial ecológico encuentra su principal foco en Murcia**
La región lidera el número de operadores, con 447 actividades empresariales registradas (pág. 17).
- 7 El mercado interno sigue creciendo**
El consumo ecológico alcanza los 3.250 millones de euros, con un gasto per cápita medio nacional de 66 €, y una mayor intensidad de consumo en el norte-oriental peninsular (pág. 20).
- 8 Recuperación del consumo en los hogares**
El gasto doméstico aumenta un 7,5% interanual, confirmando la resiliencia de la demanda pese al contexto económico (pág. 24).
- 9 El precio deja de ser una barrera principal**
La diferencia entre carne ecológica y convencional se reduce hasta solo 0,36 €/kg (pág. 26).
- 10 La gran distribución domina, pero el canal especializado resiste**
Supermercados y grandes superficies concentran la compra, mientras que la tienda especializada mantiene un sólido 31% de cuota (pág. 26).

Superficie ecológica mundial

La superficie ecológica mundial se mantuvo prácticamente estable, alcanzando los 98,9 millones de hectáreas. Sin embargo, esta aparente estabilidad global esconde realidades muy distintas entre continentes: mientras algunas regiones continúan expandiéndose, otras pierden terreno, reflejando diferencias en el grado de desarrollo del sector, la solidez de los mercados internos y el nivel de apoyo institucional.

El caso de Norteamérica resulta especialmente llamativo, con un crecimiento superior al 30% interanual de su superficie ecológica. Esta evolución contrasta con la situación de África, donde la superficie se reduce un 17,6%, y de Asia, que registra un descenso del 4,4%. En términos generales, la producción ecológica tiende a avanzar allí donde existe una demanda interna consolidada o políticas públicas activas que acompañan la transición, mientras que muestra mayor vulnerabilidad en regiones donde depende principalmente de la exportación.

Oceanía continúa concentrando la mayor superficie agrícola ecológica del mundo, con 53,2 millones de hectáreas, caracterizadas en gran medida por sistemas extensivos y pastoriles. Por su parte, Europa mantiene una superficie estable en 19,6 millones de hectáreas, lo que apunta a una etapa de consolidación tras años de crecimiento sostenido.

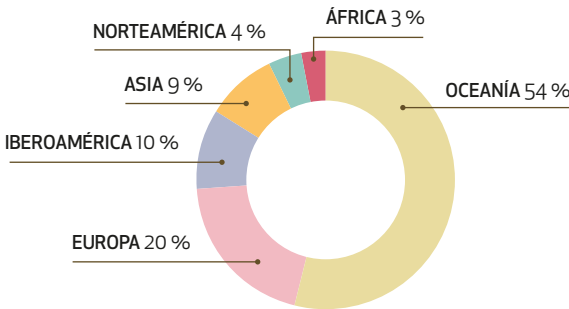
CRECIMIENTO

5 AÑOS (2019-24) **37%**
10 AÑOS (2014-24) **126%**

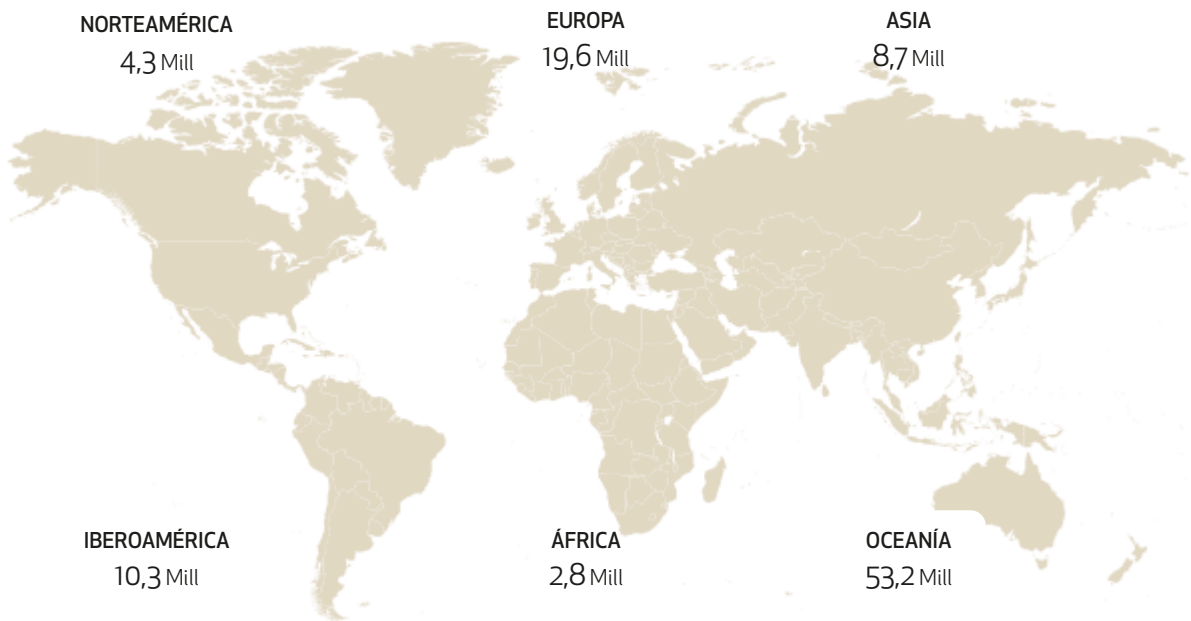
TOTAL SUPERFICIE ECOLÓGICA MUNDIAL

98,9 Mill ha

2,1%
de todo el cultivo mundial es ecológico



CULTIVO (Mill €) TOP 3 PAÍSES



Superficie ecológica en Europa

El sector ecológico europeo con sus 19,6 millones de hectáreas de superficie agraria útil ecológica entra así en una fase de madurez productiva, en la que resulta natural que el ritmo de crecimiento comience a moderarse tras años de expansión sostenida.

Sin embargo, la ralentización también pone de relieve un desafío importante: sin una tracción suficiente procedente de los incentivos de la Política Agraria Común (PAC), el objetivo fijado por la Comisión Europea de alcanzar en 2030 el 25% de la superficie agraria en ecológico se aleja considerablemente. Con el ritmo actual de crecimiento, esta meta resulta prácticamente inalcanzable sin una intervención política de gran alcance en los próximos años. En términos prácticos, alcanzar dicho objetivo exigiría medidas de apoyo de una escala inédita hasta ahora en el sector agrario europeo.

En este contexto europeo, España mantiene su posición de liderazgo, con cerca de tres millones de hectáreas certificadas en ecológico, lo que representa alrededor del 15% de toda la superficie ecológica europea, por delante de Francia, Italia y Alemania.

CRECIMIENTO

5 AÑOS (2019-24) **19%**
10 AÑOS (2014-24) **69%**

TOTAL SUPERFICIE ECOLÓGICA EUROPEA

19,6 Mill ha

CULTIVO (Mill €) TOP 3 PAÍSES

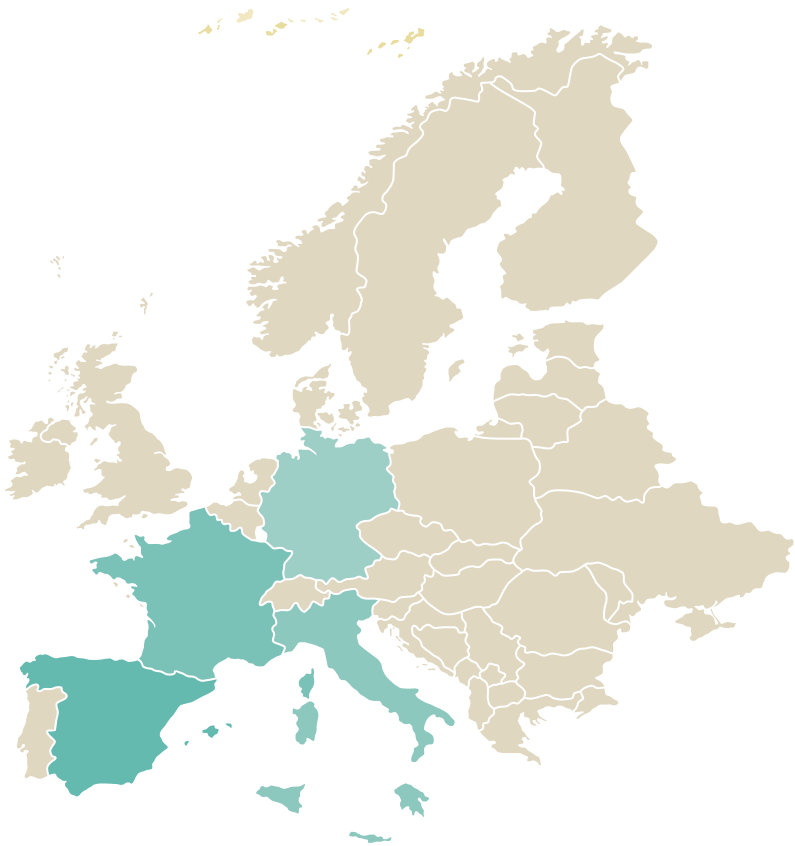


ESPAÑA
2.944.904 ha

FRANCIA
2.711.567 ha

ITALIA
2.514.551 ha

ALEMANIA
1.913.212 ha



Superficie ecológica en ESPAÑA

La agricultura ecológica beneficia extraordinariamente nuestros suelos al prohibir químicos sintéticos, enriquecerlo con materia orgánica (compost, abonos verdes) y promover la rotación de cultivos y el uso de cubiertas vegetales, mejorando así estructura, fertilidad, capacidad de retención de agua y biodiversidad, fomentando microorganismos beneficiosos, reduciendo la erosión y creando un ecosistema más resiliente y autosuficiente para producir alimentos saludables y libres de residuos tóxicos.

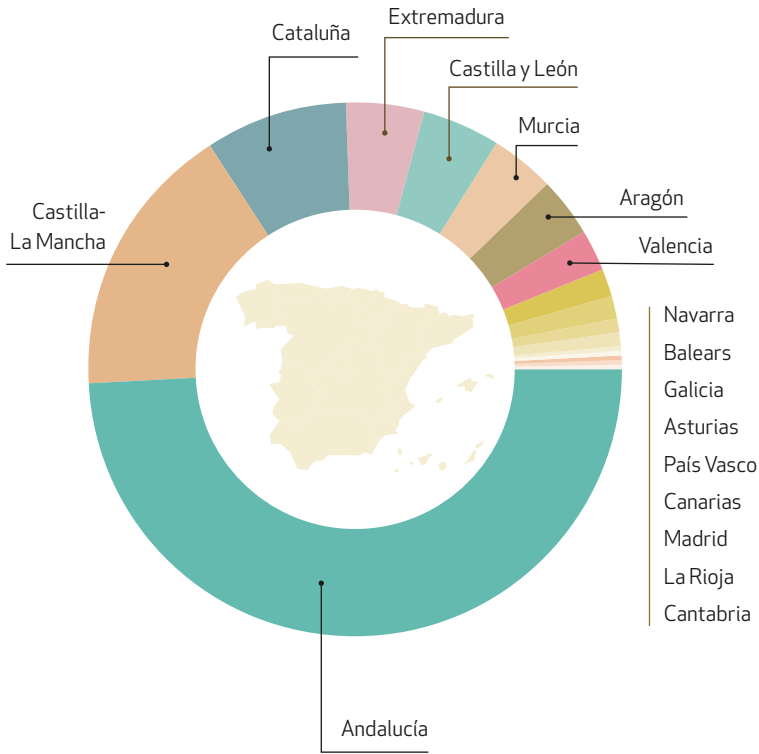
Andalucía, Castilla la Mancha y Cataluña siguen siendo las CCAA con mayor superficie eco. Comienzan a despuntar, en el panorama nacional, territorios como Castilla-León y Aragón, coincidentes con comunidades donde se ha autorizado la entrada de organismos de control privado, favoreciendo así la dinamización del territorio.

La cifra de superficie agraria útil ecológica es de 2.945.000 ha (-1,6% vs 2023). Uno de los motivos principales se encuentra en la reducción de ayudas a la PAC (Política Agraria Común), lo que ha provocado bajas por parte del colectivo agrícola-ganadero.



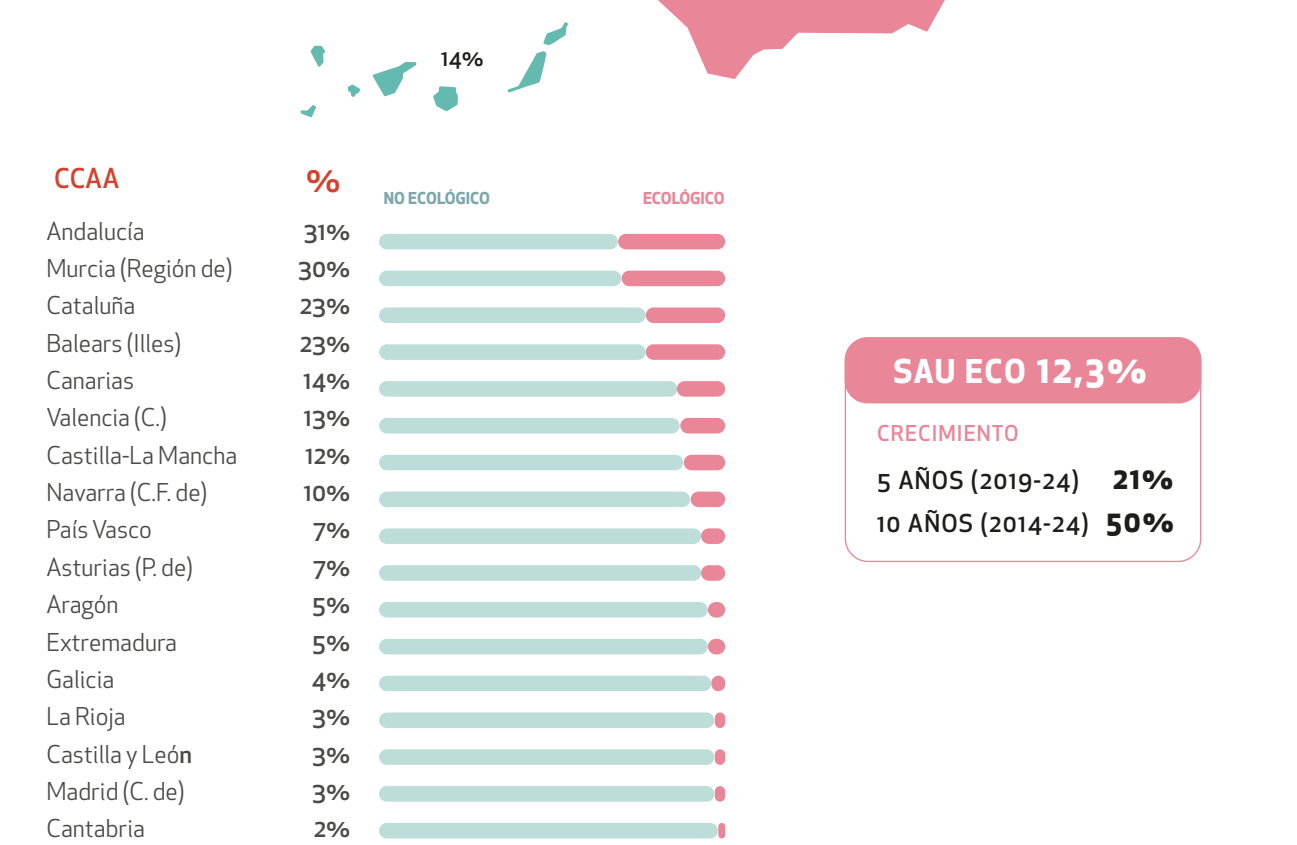
SUPERFICIE ECOLÓGICA EN ESPAÑA

CCAA	%	
Andalucía	49,3	1.450.8971 ha
Castilla-La Mancha	16,7	492.162 ha
Cataluña	8,6	253.697 ha
Extremadura	4,8	
Castilla y León	4,5	
Murcia (Región de)	3,9	
Aragón	3,8	
Valencia (C.)	2,5	
Navarra (C.F. de)	1,7	
Balears (Illes)	1,3	
Galicia	0,9	
Asturias (P. de)	0,7	
País Vasco	0,4	
Canarias	0,3	
Madrid (C. de)	0,3	
La Rioja	0,2	
Cantabria	0,1	



SAU DE CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

El arco mediterráneo español destaca por la superficie agraria que destinan a la producción ecológica, despuntando especialmente Andalucía y Murcia con más del 30%. Le siguen Cataluña y Baleares, ambas con un 23% SAU eco. En un tercer bloque se encuentran, con 12-13% SAU eco, Navarra, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.



Cultivos ecológicos

Los principales cultivos ecológicos siguen siendo los frutos secos, el olivar y los cereales, con el 66% del total de la superficie cultivada eco. Estos tres cultivos son representativos de nuestra zona agroclimática mediterránea.

El crecimiento del cultivo de hortalizas, fresas y frutales se mantiene constante. Dichos cultivos son de alto valor económico.

TOTAL SUPERFICIE
CULTIVOS ECOLÓGICOS

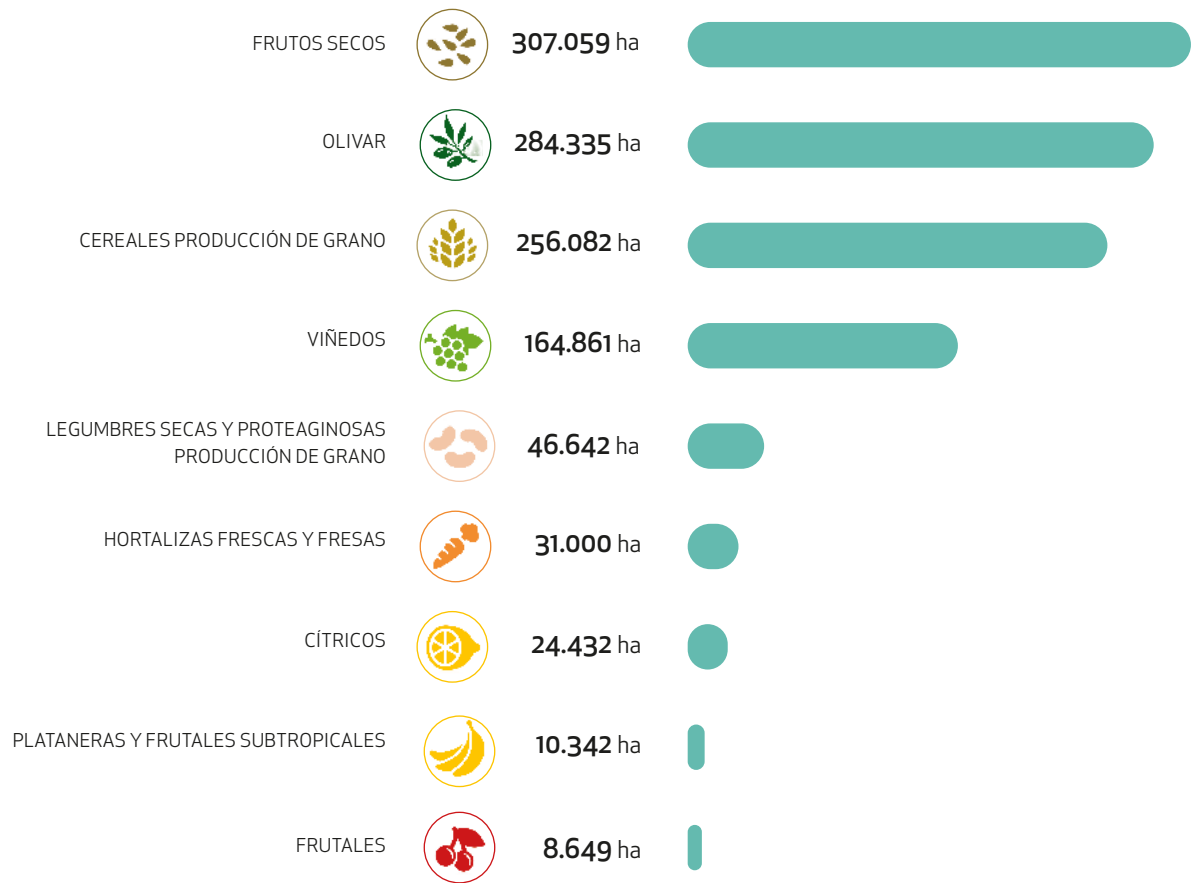
1.279 mill. ha



PRINCIPALES CULTIVOS ECOLÓGICOS

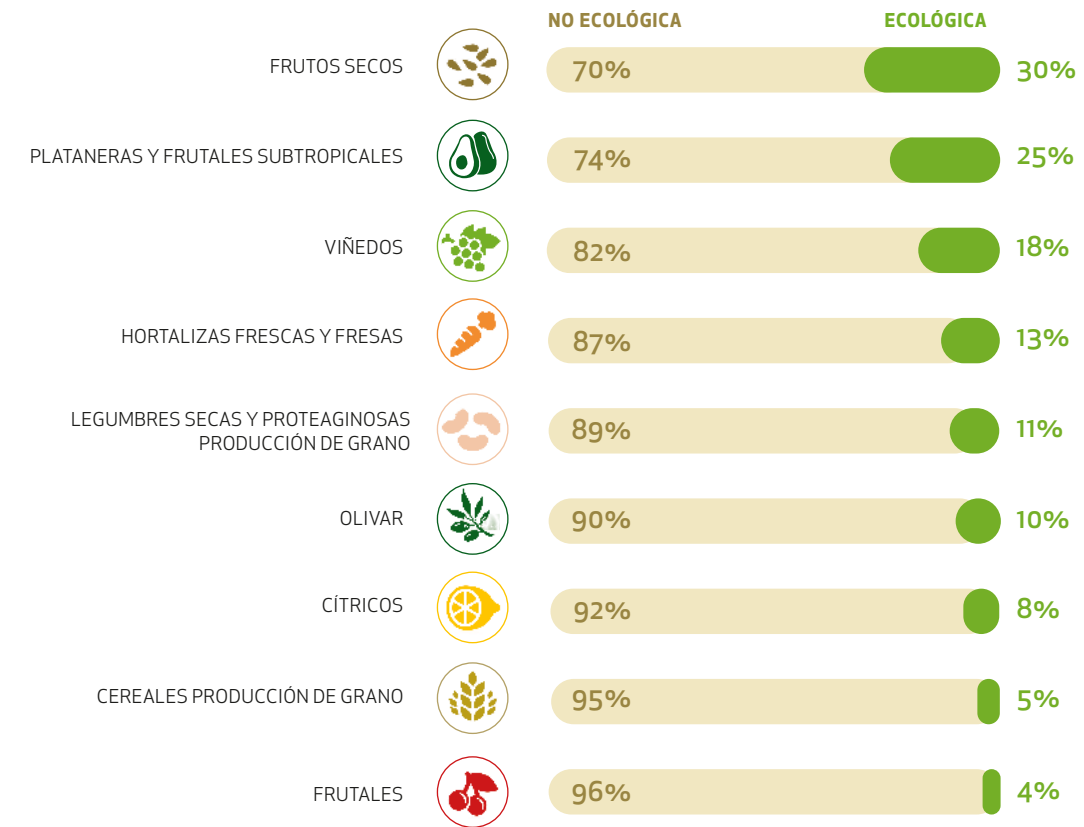
A continuación se detalla la superficie de los principales cultivos ecológicos en España.

No incluye todos los cultivos actualmente en producción por tratarse de cifras menores.



Datos de producción

RATIO DE SUPERFICIE NO ECOLÓGICA / ECOLÓGICA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS



Más vida en el campo
el impacto positivo de la agricultura ecológica

La agricultura ecológica alberga, en promedio, un 30 % más de biodiversidad que los sistemas convencionales, según diversos metaanálisis realizados en Europa. Este incremento se debe al uso de variedades locales o tradicionales, a la rotación y diversificación de cultivos, y a la reducción del empleo de insumos químicos de síntesis. Estas prácticas favorecen tanto la biodiversidad cultivada como la funcional, al potenciar comunidades de polinizadores, enemigos naturales de plagas y microorganismos del suelo. Además, la implantación de setos, franjas floridas y cubiertas vegetales con especies beneficiosas, junto con la instalación de cajas nido y hoteles de insectos, incrementa la biodiversidad asociada a los cultivos y refuerza servicios ecosistémicos clave como la polinización, el control biológico y la belleza del paisaje rural.

Ganadería ecológica



Un animal se encuentra en buenas condiciones de bienestar cuando está sano, cómodo y bien alimentado, vive en un entorno seguro, puede expresar sus comportamientos naturales y no experimenta sensaciones negativas como dolor, miedo o estrés, según el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA, antigua OIE).

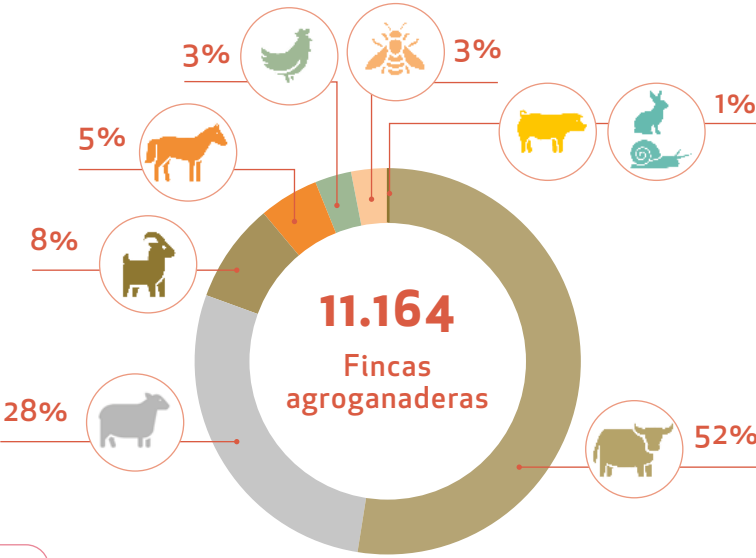
En este contexto, la ganadería ecológica representa el estándar más elevado de bienestar animal dentro del sistema de control oficial de la Unión Europea. Este modelo productivo, además, contribuye a la custodia del territorio y al equilibrio ambiental gracias a una baja carga ganadera -aproximadamente 0,22 unidades de ganado mayor (UGM) por hectárea-, muy por debajo de la media habitual, que se sitúa en torno a 1 UGM/ha. Esta menor presión sobre el territorio favorece tanto el bienestar de los animales como la sostenibilidad de los ecosistemas agrarios.

La ganadería ecológica crea un vínculo entre los animales y la tierra a través de una relación estrecha y duradera basada en el aprovechamiento de los recursos locales. Además, la ganadería ecológica es, por antonomasia, bienestar animal.

Andalucía cuenta con el 56% de la actividad ganadera ecológica española, seguido por Cataluña con el 10%. El ganado bovino se mantiene en primera posición a pesar de que en cifras totales ha descendido un 1,7%.

En proporción, el ganado ovino, caprino y equino han crecido tímidamente en detrimento del vacuno y porcino. En el ganado caprino crece la proporción de la aptitud cárnica en detrimento de la lechera. En el ganado aviar, crece la proporción de puesta frente a la aptitud cárnica.

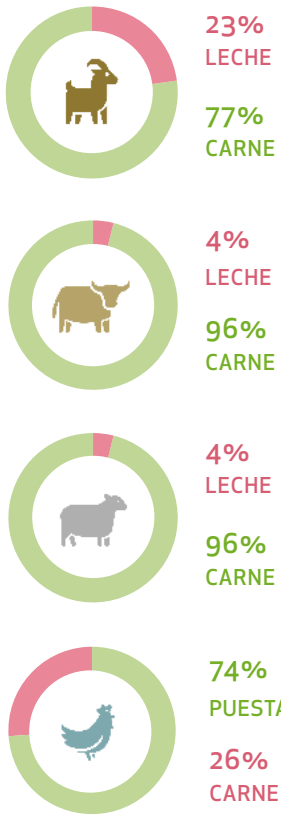
CLASIFICACIÓN GANADERÍA ECOLÓGICA



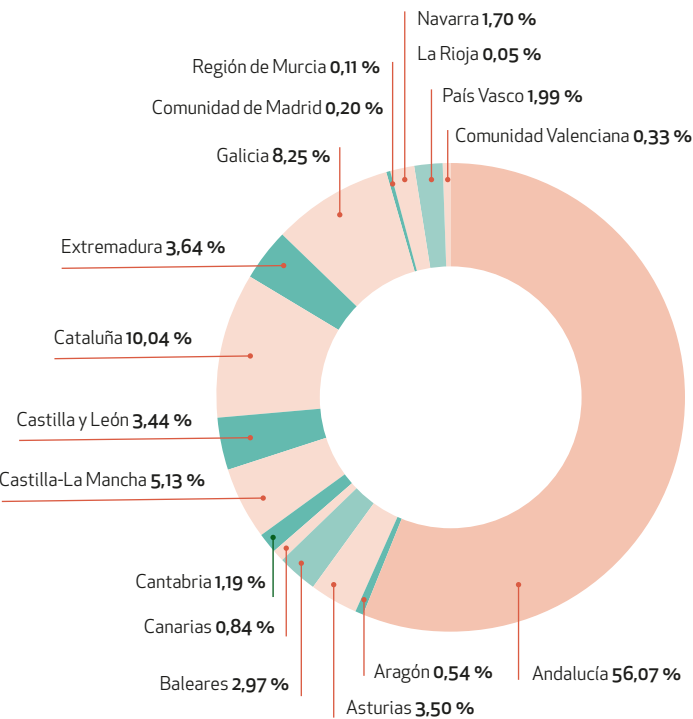
Más del 50% de la ganadería ecológica es bovina

Datos de producción

ORIENTACIÓN CÁRNICA FRENTE A LA LÁCTEA/PUESTA



ACTIVIDAD GANADERA POR COMUNIDAD AUTONÓMICA



EXPLOTACIONES GANADERAS Y ACUÍCOLAS ECOLÓGICAS

11.164	
Ganadería bovina	5.829
Ganadería ovina	3.028
Ganadería caprina	871

La ganadería ecológica ha experimentado un notable desarrollo, especialmente en sistemas extensivos vinculados a ecosistemas como la dehesa, aportando importantes beneficios ambientales como la fertilización natural del suelo, la conservación de paisajes de alto valor ecológico y la prevención de incendios mediante el aprovechamiento de la biomasa. No obstante, este crecimiento productivo no siempre se ve acompañado por un aumento equivalente del consumo, generando un desequilibrio entre la oferta y la demanda de carne ecológica que limita la rentabilidad y la estabilidad del sector. Para garantizar su consolidación, resulta necesario impulsar un enfoque integral que refuerce tanto las infraestructuras productivas -cebaderos, centros de tipificación, mataderos y salas de transformación- como las acciones de promoción orientadas a estimular el consumo.



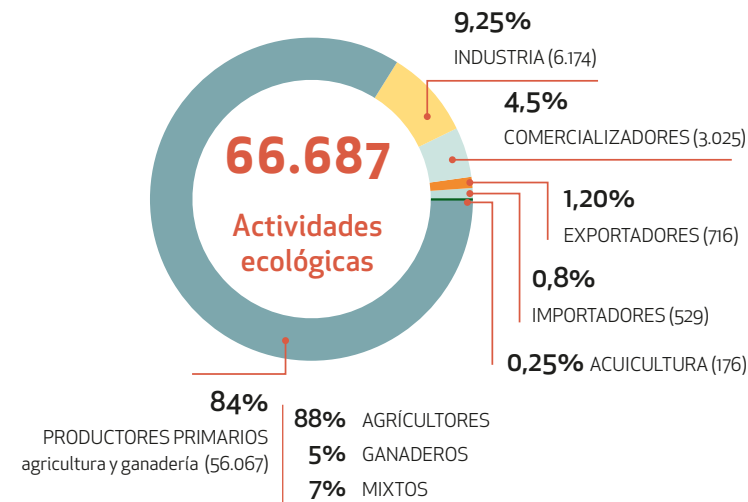


Tejido empresarial ecológico

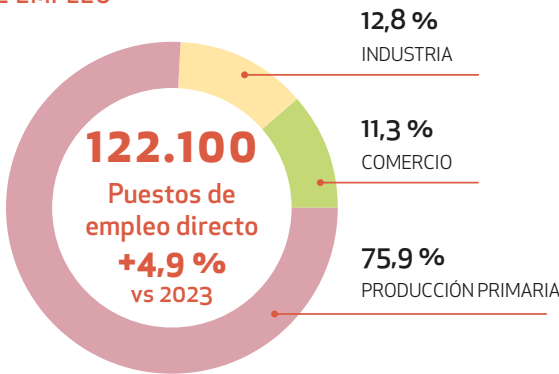
España cuenta en 2024 con 66.687 actividades* empresariales, 1.761 activades menos que en 2023 (-2,6%). A pesar de ello, la actividad exportadora crece un 5% mostrando que el mercado exterior sigue demandando nuestra producción.

En cuanto a la comercialización se cuenta con 3.025 comercializadores, muy dominados por mayoristas (74%); 716 exportadores (+5,1%) y 529 importadores (-10,9%), confirmando un tejido claramente orientado a la exportación.

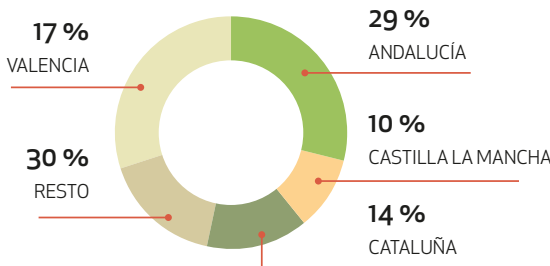
* N° actividades por operador registrado (no se corresponde con el número de empresas,cada operador puede desarrollar varias actividades).



DATOS DE EMPLEO



INDUSTRIA ECOLÓGICA EN ESPAÑA POR CCAA



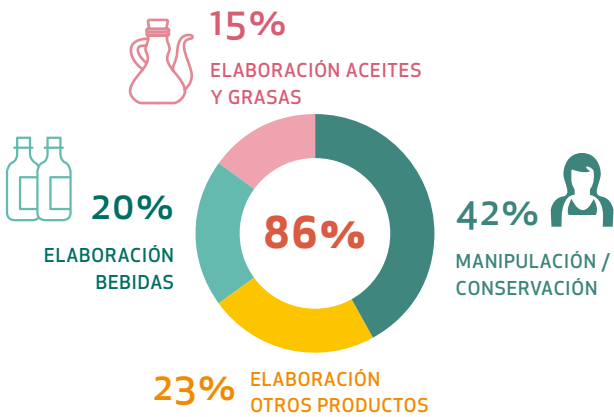
Fuente: Ecovalia a partir de datos oficiales de 2024 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

DISTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL ECOLÓGICA EN ESPAÑA



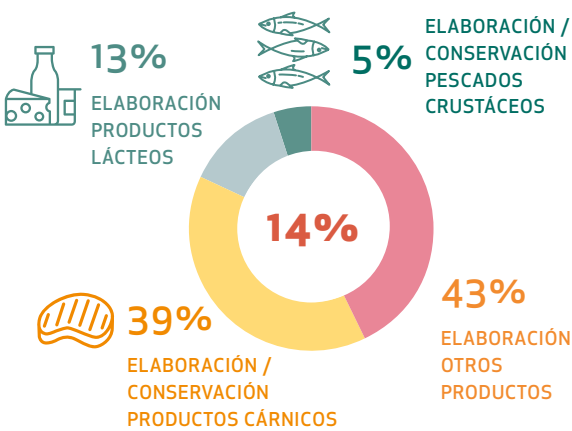
La industria ecológica cuenta con 6.174 elaboradores (+0,4% vs. 2023) y 11.498 establecimientos (-3,4%), lo que apunta a concentración y optimización. Las ramas principales son la conservación de frutas y hortalizas (31,9% de establecimientos), otros productos vegetales (17,6%), bebidas (15,3%) y aceites vegetales (11,4%); las actividades de origen animal suponen casi el 14%.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL VEGETAL



Variación último año **-3,5%**

ACTIVIDAD INDUSTRIAL ANIMAL



Variación último año **-4,8%**

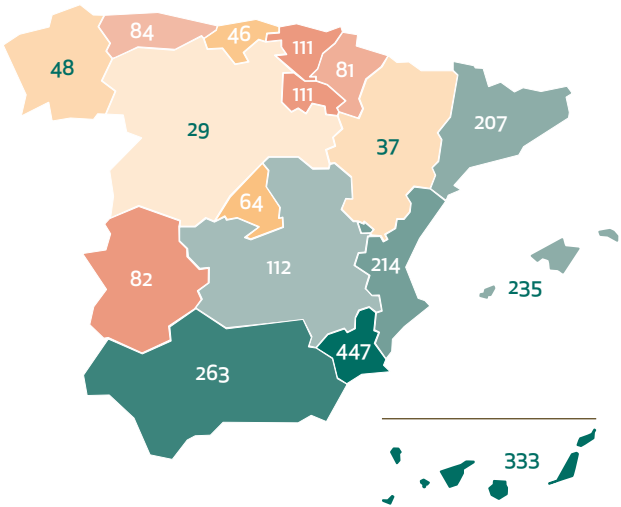
Fuente: Ecovalia a partir de datos oficiales de 2024 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



DENSIDAD DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL ECOLÓGICA EN ESPAÑA

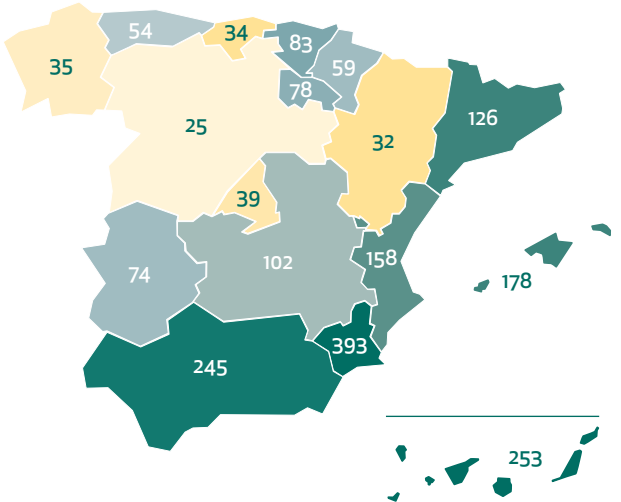
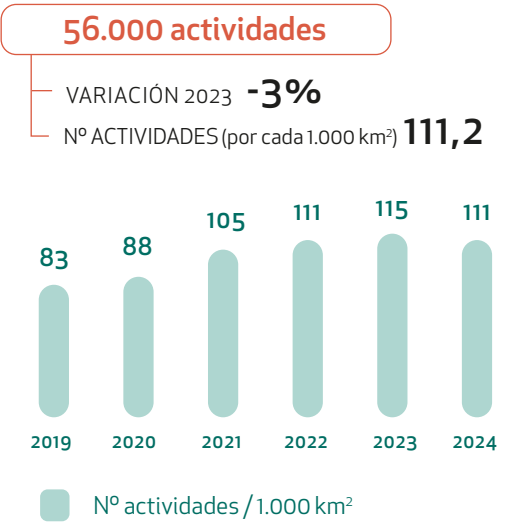
La densidad de la actividad empresarial ecológica en España nos muestra el número de empresas por cada mil kilómetros en cada comunidad autónoma. Se trata de un indicador de dinamismo económico y nivel de desarrollo empresarial de la zona.

Murcia sigue ocupando la primera posición con 447 actividades, seguida de Andalucía (263), Comunidad Valenciana (214) y Cataluña (207).

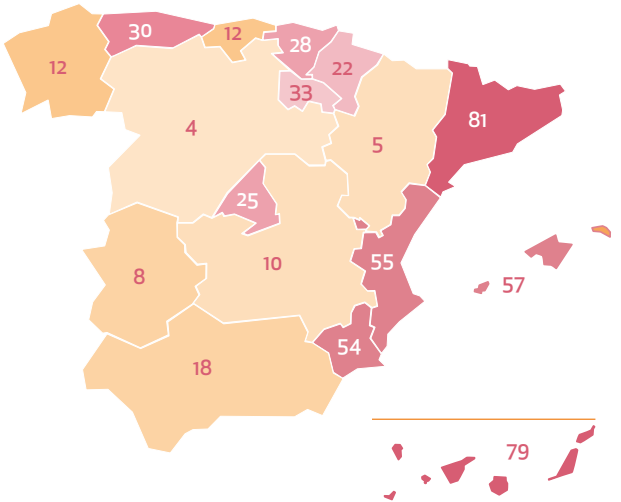


DENSIDAD DE PRODUCCIÓN PRIMARIA (agricultores y ganaderos)

84% actividades ecológicas



DENSIDAD INDUSTRIAL 16% actividades ecológicas



Consumo ecológico mundial

El consumo ecológico mundial continúa creciendo y alcanza ya casi los 145.000 millones de euros, lo que confirma la solidez de la demanda en los principales mercados internacionales. En la última década, el mercado se ha multiplicado por 2,5, es decir, prácticamente se ha triplicado, reflejando un cambio estructural en los hábitos de consumo.

El crecimiento del 6,3% registrado en 2024 es especialmente relevante, ya que demuestra que el sector mantiene capacidad de expansión incluso tras la normalización posterior a la pandemia y en un contexto de presión sobre el poder adquisitivo de los hogares. No obstante, esta tasa se sitúa por debajo de la media histórica del periodo 2014-2024 (9,4% anual), lo que sugiere que el mercado podría estar entrando en una fase de madurez relativa, con ritmos de avance más moderados pero aún sostenidos.

Un elemento clave es que las ventas de alimentos y bebidas ecológicas están creciendo más rápido que la superficie destinada a producción ecológica. Esta divergencia entre demanda y oferta certificada ayuda a explicar el incremento del 12,3% en las importaciones hacia la Unión Europea y Estados Unidos. Cuando la producción interna no acompaña al consumo, el mercado recurre necesariamente al exterior.

Este desajuste genera oportunidades evidentes para los países exportadores con capacidad productiva, como España, que pueden posicionarse como proveedores estratégicos en mercados con fuerte demanda.

De hecho, si Europa quisiera autoabastecerse plenamente con su nivel actual de consumo -58.667 millones de euros-, necesitaría aproximadamente duplicar su superficie ecológica certificada. La magnitud de esta cifra ilustra con claridad el reto estructural al que se enfrenta el continente: acompañar el crecimiento del mercado con una expansión suficiente de la base productiva.

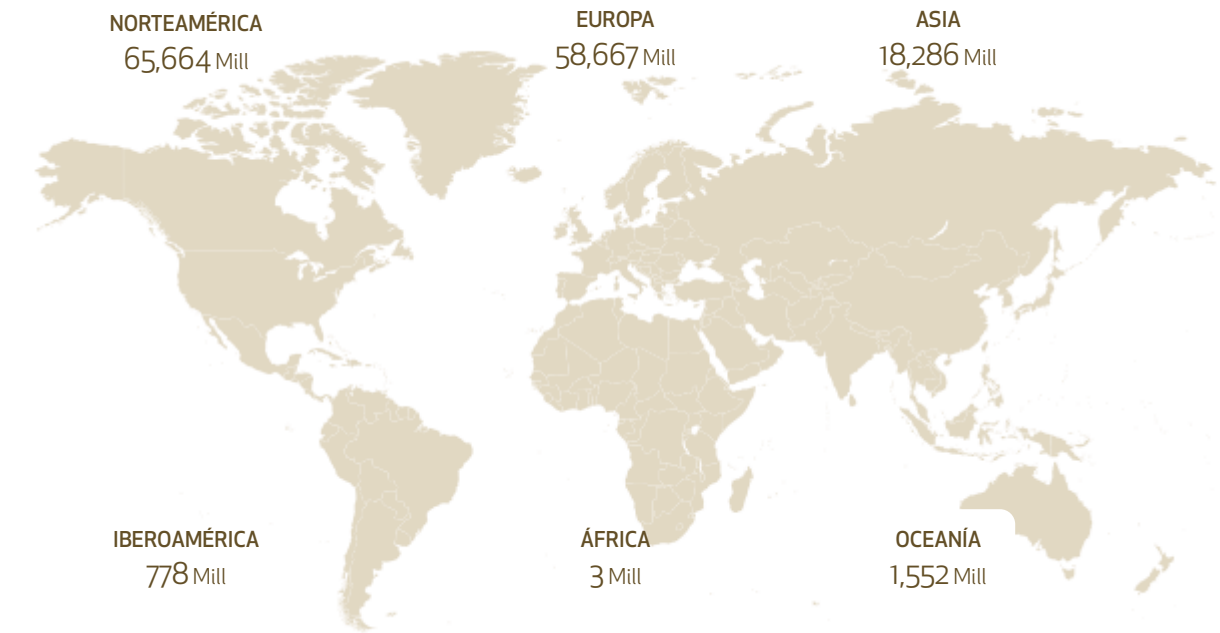
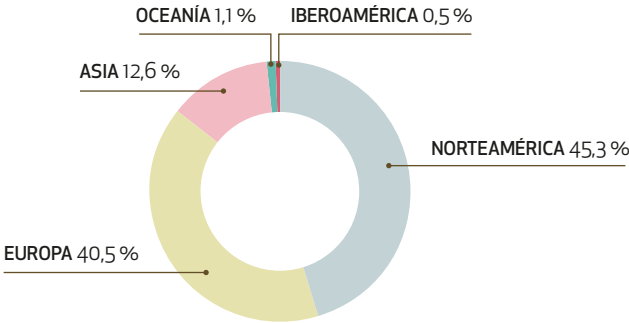
CRECIMIENTO

5 AÑOS (2019-24) **36,8%**

10 AÑOS (2014-24) **145,8%**

MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS

144.900 Mill €



Top 10 países con mayor consumo ecológico en el mundo

Estados Unidos mantiene su posición como el mayor mercado ecológico del mundo, alcanzando los 60.421 millones de euros. Su creciente dependencia de las importaciones confirma que la demanda interna continúa superando a la capacidad productiva nacional. En este contexto, países como México, Ecuador y España se consolidan como algunos de los principales proveedores, lo que mantiene al mercado estadounidense como una oportunidad estratégica para los exportadores.

Desde que en 2022 China superara a Francia en el ranking mundial, el país ha ido consolidando su posición de forma sostenida. Con un mercado que alcanza ya los 15.463 millones de euros, se aproxima progresivamente a Alemania, segundo mercado mundial con 16.990 millones. Para exportadores como España, China representa una oportunidad de crecimiento muy relevante, aunque acompañada de importantes desafíos regulatorios, logísticos y de acceso al mercado.

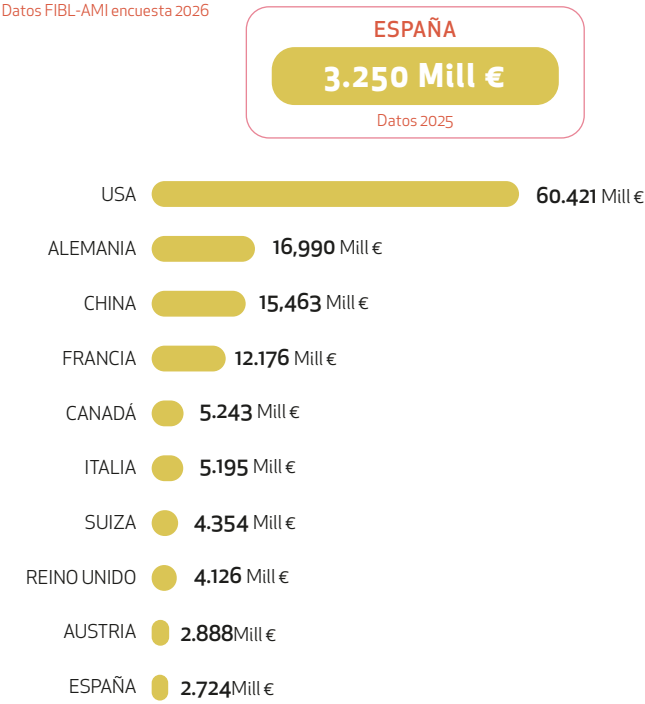
Por su parte, Austria constituye probablemente uno de los casos de mayor éxito relativo del sector ecológico a nivel mundial y puede servir como referencia para España. Su experiencia demuestra que, mediante políticas públicas coherentes y sostenidas en el tiempo, es posible alcanzar niveles de penetración muy elevados, con un 27% de la superficie agraria útil en ecológico y más del 10% del gasto alimentario destinado a estos productos. No obstante, se trata de un proceso construido a lo largo de décadas de compromiso continuado.

El caso de Suiza, aunque difícilmente replicable, resulta igualmente inspirador. En un contexto de alta renta, elevado nivel educativo y políticas estables, el consumo ecológico ha logrado consolidarse hasta representar el 12% del gasto alimentario, con un gasto anual de 481 euros por habitante.

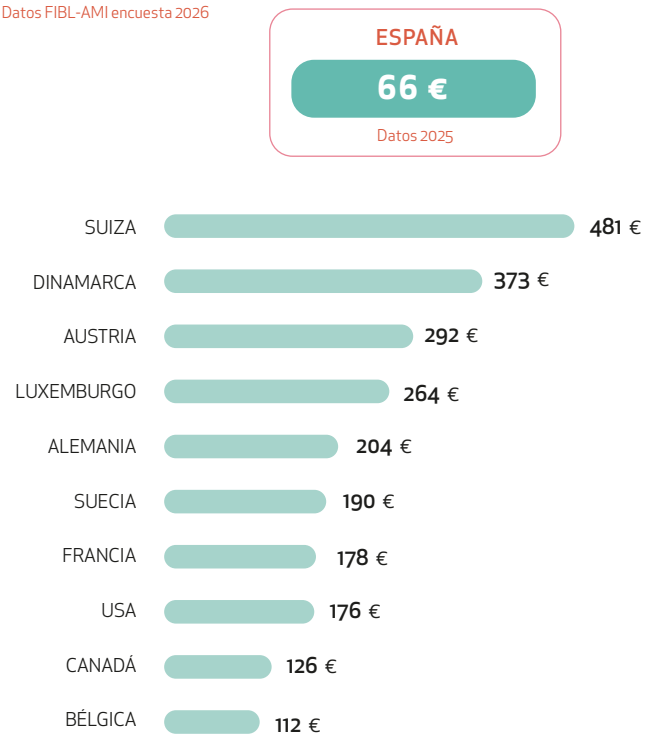
Sin lugar a dudas, Dinamarca constituye el principal referente mundial en políticas públicas de fomento del consumo de productos ecológicos. Prueba de ello son dos de los logros alcanzados: más del 95% de la población danesa reconoce y confía en la eurohoja como sello de garantía, y el 90% de los alimentos servidos en los comedores públicos de la ciudad de Copenhague son ecológicos, sin incrementar el coste de sus menús.

En el panorama global, España ocupa el décimo puesto en volumen total de consumo ecológico. Sin embargo, al analizar el gasto per cápita, se sitúa todavía lejos de los países líderes, lo que pone de manifiesto el amplio margen de crecimiento que aún presenta el mercado interno.

PAÍSES MUNDIALES CON MAYOR CONSUMO ECOLÓGICO DEL MUNDO



TOP TEN PAÍSES MUNDIALES CON MAYOR GASTO PER CÁPITA DEL MUNDO



Consumo ecológico en España

Con más de 3 Mill €, el gasto del consumo eco sigue creciendo y eso, unido a que el consumo en volumen se mantiene respecto al año anterior, supone que el dinamismo del mercado interno se va restableciendo, aunque el precio sigue teniendo un papel relevante en la evolución del gasto.

El mercado ecológico español en 2025 no crece por impulso, sino por madurez, habiendo superado los años inflacionarios. El consumidor ecológico sigue presente, pero decide mejor: qué compra, cuánto compra y, sobre todo, dónde compra, favoreciendo canales percibidos como más eficientes en precio sin abandonar la cesta ecológica.

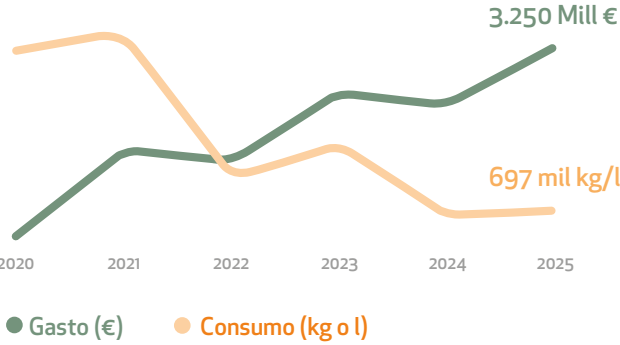
En el caso específico del consumo de carne ecológica, un factor plausible que explica un comportamiento diferenciado -con un crecimiento equilibrado tanto en valor como en volumen- es, por un lado, el creciente interés del consumidor por el bienestar animal y, por otro, la progresiva convergencia entre el precio medio de la carne convencional y el de la carne ecológica.

España sigue contando con un gasto por habitante y año muy por debajo del gasto en otros países europeos. Existe una necesidad de armonizar el liderazgo de España en producción ecológica con su consumo interno. Son necesarias campañas de comunicación basadas en la eurohoja y las bondades de este sistema de producción. Medidas adoptadas en otros países como la compra pública y un IVA superreducido para los alimentos ecológicos han favorecido sin duda el crecimiento interno del consumo.

Según la tasa de crecimiento anual del consumo ecológico en España, se espera que en 2030 el gasto per cápita alcance únicamente los 79 €. Esto subraya la importancia de implementar planes de comunicación y otras acciones de promoción que fomenten un mayor consumo.



EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA EN ESPAÑA



CONSUMO TOTAL ECOLÓGICO
3.250 Mill €

CONSUMO PER CAPITA TOTAL
66 €

Medidas reclamadas al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para llevar los productos ecológicos a la mesa y aumentar la competitividad del sector agroalimentario:

- 1 IVA reducido para productos ecológicos certificados
- 2 Regulación clara contra el “greenwashing”
- 3 Incentivos a puntos de venta con mayor presencia eco
- 4 Presencia de productos eco en comedores públicos
- 5 Promoción y campañas de información al consumidor
- 6 Apoyo al comercio especializado
- 7 Fomento del relevo generacional e innovación
- 8 Campañas de fomento del consumo visibilizando la Eurohoja
- 9 Medidas de descarbonización del sistema agroalimentario
- 10 Una estrategia nacional para el consumo ecológico

Consumo ecológico en la restauración

La restauración ecológica dentro del canal horeca en España aún no constituye la mayor parte del mercado, pero se ha consolidado como un segmento visible y en expansión, impulsado por una demanda creciente de clientes que valoran la sostenibilidad. Cada vez más establecimientos incorporan criterios ambientales en su oferta y gestión, y una de las formas más habituales de hacerlo es introducir productos ecológicos y de proximidad como elemento diferenciador de su propuesta gastronómica.

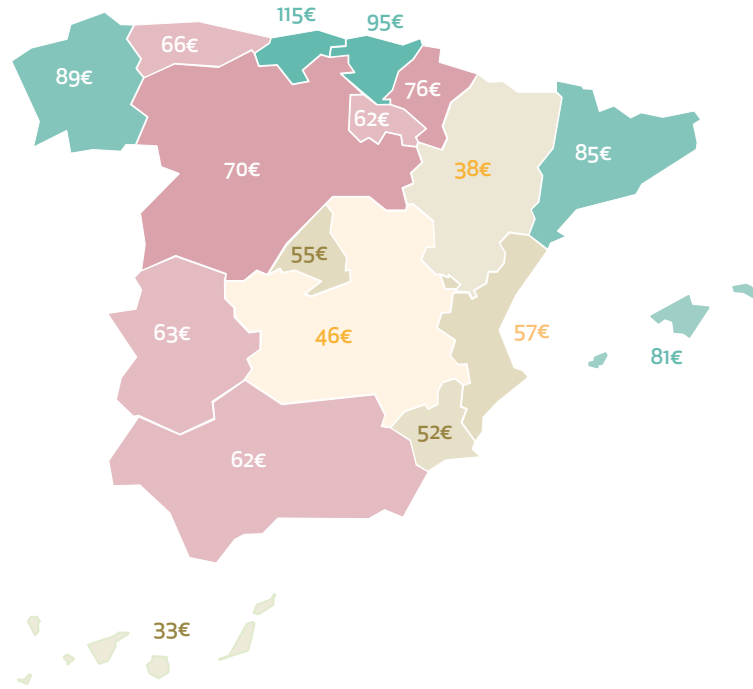
Diversos estudios de percepción muestran que los consumidores vinculan la sostenibilidad de un restaurante con el uso de materias primas orgánicas y locales, junto con otras prácticas como la eficiencia energética, la reducción del desperdicio y la correcta gestión de residuos. En este contexto, trabajos recientes señalan que una amplia mayoría de españoles estaría dispuesta a pagar algo más por establecimientos que demuestren un compromiso claro con la sostenibilidad, y una proporción significativa identifica a los restaurantes de comida orgánica/ecológica como algunos de los más alineados con esos valores.

Aunque el consumo ecológico sigue siendo mayoritariamente doméstico, todo apunta a que la presencia de productos ecológicos en restauración comercial y colectiva aumentará en los próximos años, apoyada por la demanda social, por la contratación pública con criterios de sostenibilidad, por la reciente aparición de estándares y por iniciativas empresariales específicas para abastecer al canal horeca con productos ecológicos certificados.

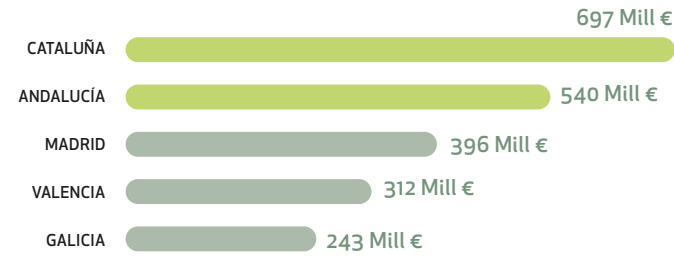


Consumo ecológico por CCAA

El núcleo norte-oriental se consolida como la zona con un consumo ecológico per cápita superior a la media nacional, apoyado en una masa crítica suficiente que favorece la normalización de este tipo de compra. No existe un único factor que explique este mayor dinamismo; más bien responde a la convergencia de múltiples variables que evidencian la presencia de un consumidor en una fase más avanzada de su ciclo de adopción. Entre los elementos que lo explican destacan la correlación positiva entre consumo ecológico y poder adquisitivo, un arraigo cultural hacia la gastronomía de calidad, una sólida identidad territorial vinculada al consumo local y un mayor nivel educativo que refuerza la concienciación ambiental. A ello se suman factores demográficos -como pirámides poblacionales más favorables y mayor esperanza de vida saludable-, un movimiento ecologista históricamente más consolidado y un entorno institucional más proactivo en el apoyo al sector. En este contexto, destaca especialmente el caso de Cantabria, que registra una subida interanual del 46,7 % y alcanza los 115€ por habitante y año.



GASTO DE LAS CCAA MÁS CONSUMIDORAS



Fuente: Ecovalia a partir de datos oficiales de 2025 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



Conocimiento del consumidor del término “ecológico” y la Eurohoja

Según datos del Eurobarómetro, más del 78% de los europeos reconoce que los problemas medioambientales afectan directamente a su vida y salud. Además, el 88% de los europeos está de acuerdo en que la información sobre sostenibilidad de los alimentos debería ser obligatoria en las etiquetas y el 85% está de acuerdo en que debería existir un solo logo que ayude a elegir alimentos “saludables y sostenibles” y evite confusiones.

Por otra parte, la Comisión Europea reconoce que la producción ecológica es el único sistema sostenible de producir alimentos que cuenta además con una norma pública común para todos los Estados miembros.

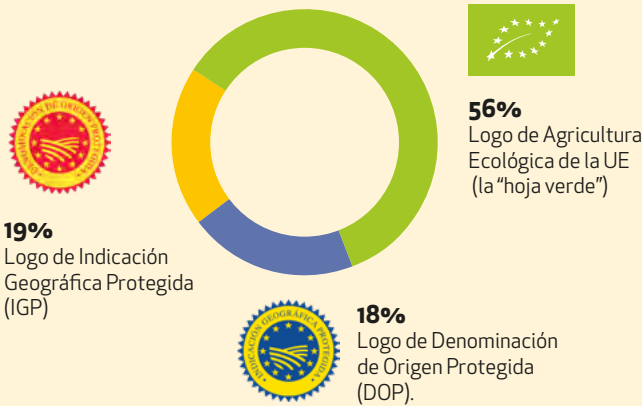
Sin lugar a duda, la producción ecológica y su logotipo de la Eurohoja ofrecen todas las garantías al consumidor del cumplimiento de unas normas y requisitos basados en la sostenibilidad. La Eurohoja garantiza que el producto cumple con todos los requisitos del Reglamento (UE) 2018/848, un sistema regulado de forma uniforme para todos los ciudadanos europeos.

El logo “ecológico” es, con diferencia, el sello europeo de calidad más reconocido por los ciudadanos, triplicando la cifra sobre el reconocimiento de la Eurohoja frente al logo de otros sellos de calidad. España está en el grupo de países con reconocimiento medio-alto de la Eurohoja, por encima de varios Estados miembros del Este y algo por debajo de los líderes centro-nórdicos.



La producción ecológica es el único sistema agroalimentario sostenible regulado en la Unión Europea y, dentro de control oficial, que mitiga el cambio climático.

IDENTIFICACIÓN DE LOGOTIPOS POR LOS EUROPEOS



Fuente: Eurobarómetro

Greenwashing Un desafío de diferenciación para el sector ecológico



El mercado ecológico global enfrenta un desafío creciente de diferenciación. Según el 2025 Organic Market Report de la Organic Trade Association (OTA), muchos consumidores valoran atributos “free from” (sin pesticidas, OMG, hormonas) sin ser plenamente conscientes de que estos son inherentes a la certificación ecológica oficial. De hecho, la confusión del consumidor ya emerge como principal barrera de crecimiento del sector.

IFOAM/FiBL identifican el *greenwashing* como una amenaza prioritaria a nivel internacional, y los datos europeos comienzan a reflejarlo: el 62% de productos con alegaciones “natural”/“eco-friendly” carecen de certificación de terceros (Comisión Europea, 2024), mientras que el 64% de consumidores españoles consideraría comprar “producto natural” más económico frente a ecológico certificado (OCU, 2023).

España presenta características que requieren atención especial: alta penetración (93,1%) pero baja cuota de mercado (3,25%), con una confianza del consumidor como pilar fundamental. El nivel de reconocimiento de la Eurohoja de los españoles aún tiene margen de mejora.

El sector cuenta con herramientas efectivas de respuesta: educación del consumidor centrada en la Eurohoja como garantía oficial, diferenciación visual reforzada en punto de venta y el mensaje claro “Si no ves la Eurohoja, no es ecológico certificado”.

La oportunidad está en fortalecer proactivamente la comprensión del valor diferencial de la certificación oficial, protegiendo así la confianza del consumidor y la sostenibilidad del modelo ecológico.

Por qué el consumidor elige alimentos ecológicos

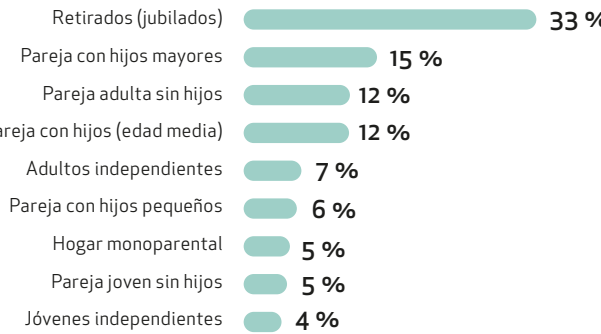
A partir de diversos estudios de fuentes verificadas y barómetros oficiales, los motivos principales por los que el consumidor elige alimentos ecológicos son, de forma bastante consistente, cuatro: salud, medio ambiente, bienestar animal y confianza/calidad percibida.

- 1. La salud es la primera razón declarada, especialmente en hogares con hijos pequeños y personas con problemas de salud.
- 2. El impacto ambiental y la sostenibilidad son el segundo motivo de compra. El Informe del Tribunal de Cuentas Europeo sobre agricultura ecológica recoge que los consumidores asocian lo ecológico con prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente y eso impulsa su compra.
- 3. En productos de origen animal, encuestas sectoriales indican que una parte significativa de los compradores elige ecológico por el bienestar animal (acceso al exterior, menor densidad, alimentación certificada...)
- 4. La Eurohoja se percibe como un sello de confianza, con controles oficiales y certificación independiente.

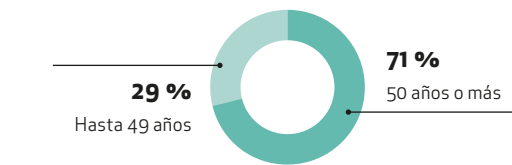
CONSUMO SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

Según los datos más recientes disponibles, la alimentación ecológica ha dejado de ser un nicho y está presente en dos tercios de los hogares españoles. No obstante, la mayor parte del gasto en euros se concentra en personas mayores de 50 años, responsables del 71,2 % del consumo ecológico, y que se corresponden principalmente con determinados perfiles de hogar: parejas de renta media-alta, con o sin hijos, y hogares de personas mayores jubiladas.

Reparto del consumo según composición del hogar (100%)



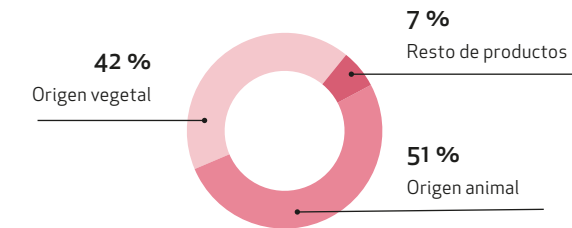
Reparto del consumo según rango de edad (100%)



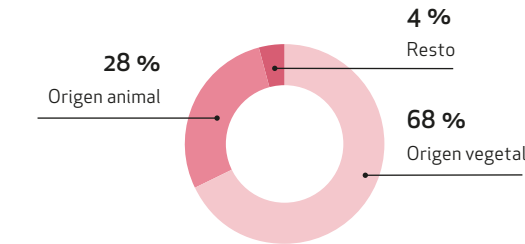
Cesta de la compra ecológica

El análisis de la cesta de la compra ecológica muestra que el consumidor eco no prioriza “comprar más barato”, sino “comprar mejor”. Aunque el 67,7 % del volumen total (kg/l) corresponde a productos de origen vegetal, el 51,4 % del gasto (€) se concentra en productos de origen animal. Este comportamiento refleja una clara optimización de la calidad frente al coste, en la que el consumidor otorga un papel central a la garantía, la trazabilidad y los valores asociados a la certificación ecológica. En el caso de la carne, dicha certificación se percibe como una garantía imprescindible.

REPARTO DE LA CESTA DE LA COMPRA ECOLÓGICA (Gasto en €)



REPARTO DE LA CESTA DE LA COMPRA ECOLÓGICA (Volumen en kg/l)



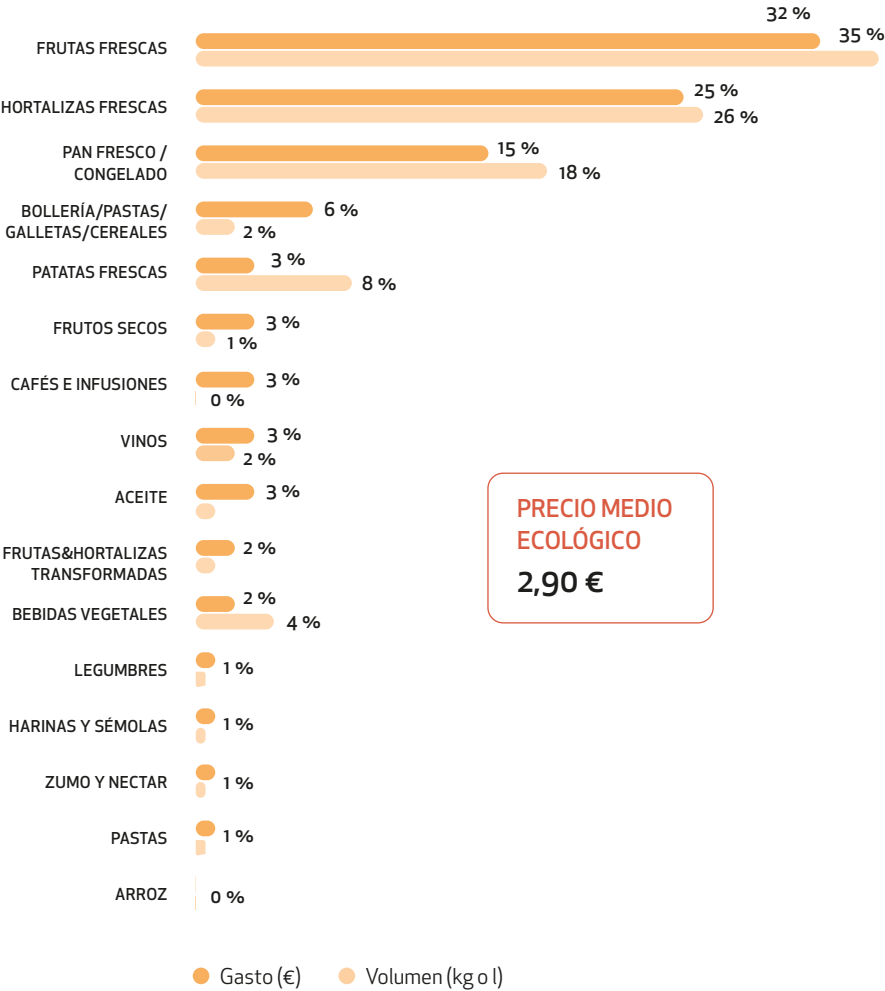
CONSUMO ECOLÓGICO DEL TOTAL DE LA CESTA DE LA COMPRA EN ESPAÑA

3,25%
Incluye hogar + horeca

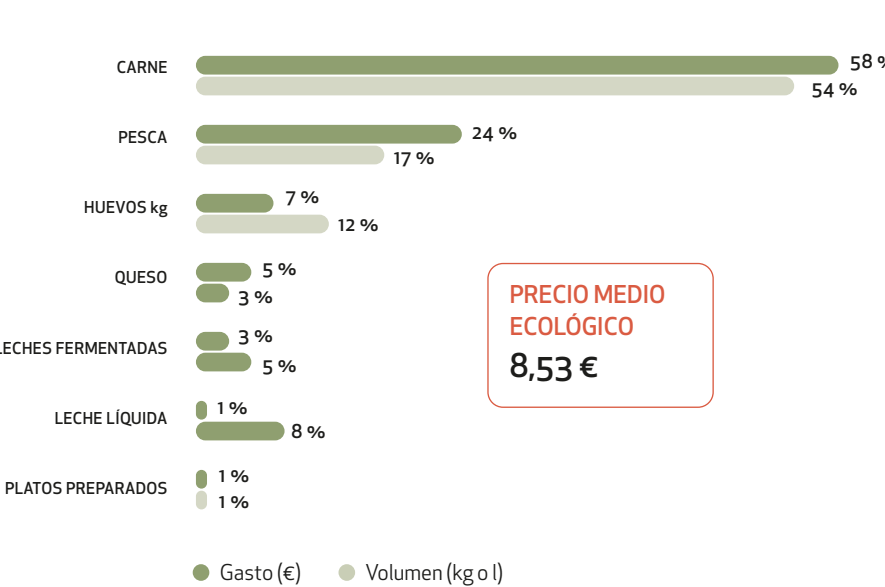
CRECIMIENTO DEL CONSUMO ECOLÓGICO DOMÉSTICO EN ESPAÑA

7,5% Interanual

CESTA VEGETAL GASTO (€) / VOLUMEN (Kg/l)



CESTA ANIMAL GASTO (€) / VOLUMEN (KG/L)



Variación anual de los precios

2025 ha estado marcado por un proceso de des-inflación parcial: aunque la tasa de inflación se ha moderado, los precios no han regresado a los niveles previos a la crisis, por lo que los alimentos continúan encareciéndose en términos absolutos. En el conjunto del consumo alimentario en España, han sido los productos frescos y básicos -como las proteínas animales, frutas y hortalizas- los que más han contribuido a la presión inflacionaria, incluso en un contexto de moderación general de precios. Sin embargo, en categorías como la carne ecológica, el incremento ha sido inferior al registrado por su equivalente convencional (3,4 % frente a 4,4 %), lo que confirma la progresiva convergencia de precios, con una diferencia actual de tan solo 0,36 €/kg.

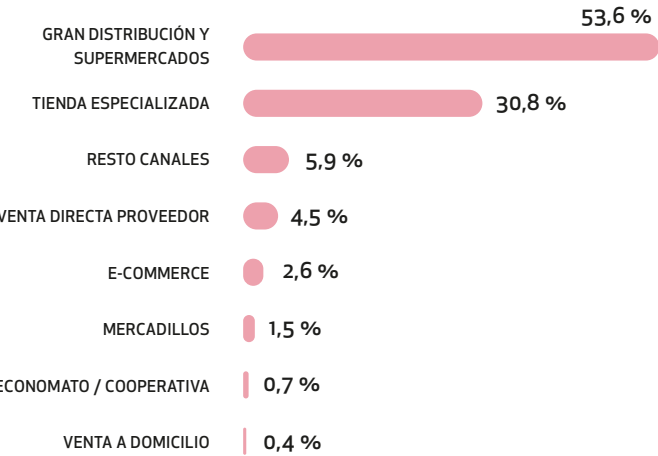
PRECIO MEDIO ECOLÓGICO
4,66 €

PRECIO MEDIO CONVENCIONAL
3,85 €

Canales de distribución

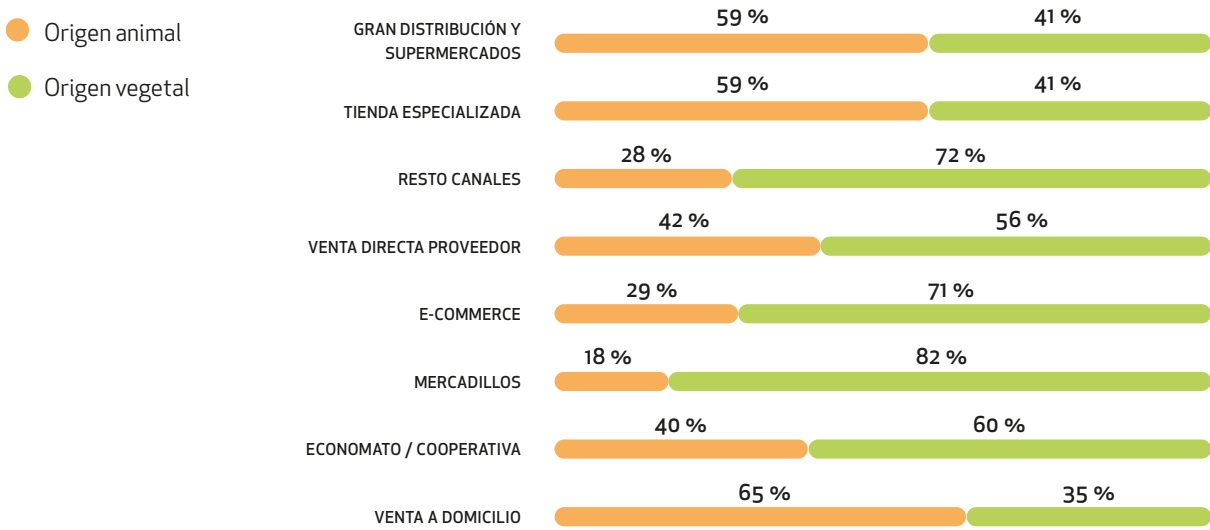
El consumidor ecológico continúa priorizando las grandes superficies y los supermercados para realizar su cesta de la compra frente a otros formatos comerciales. Este canal ha reforzado su posición en los últimos años, en un contexto de inflación que ha impulsado un comportamiento de compra más racional, comparativo y sensible al “dónde comprar”. Como resultado, se observa un ligero trasvase hacia la distribución organizada, que incrementa su cuota del 51,8 % al 53,6 % entre 2024 y 2025, en detrimento de otros canales, con especial impacto de la tienda especializada.

TOTAL GASTO (€) POR CANAL



Datos de consumo

CESTA POR CANAL SEGÚN ORIGEN (GASTO €)



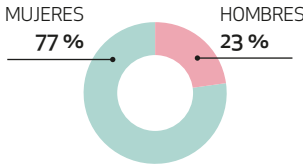


La tienda especializada, el caso de Veritas

Reconociendo la especial relevancia de las tiendas especializadas -segundo canal preferido por las personas consumidoras para la adquisición de alimentos ecológicos, con una cuota del 30,8 %-, se presentan a continuación datos correspondientes a una destacada cadena de supermercados ecológicos en España.

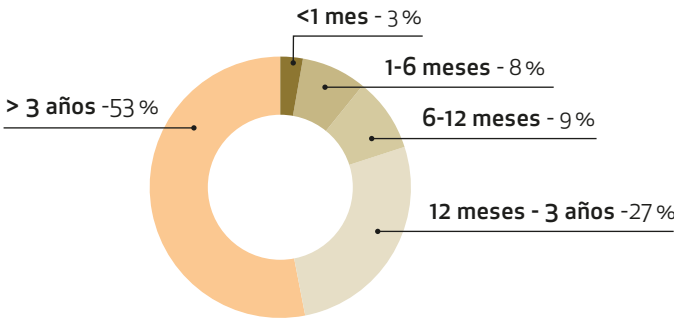
El perfil de compradores de Veritas tiene una fuerte presencia femenina, con una edad predominante comprendida entre los 35-54 años y una composición de hogar donde imperan las parejas.

GÉNERO



ANTIGÜEDAD COMPRA EN VERITAS

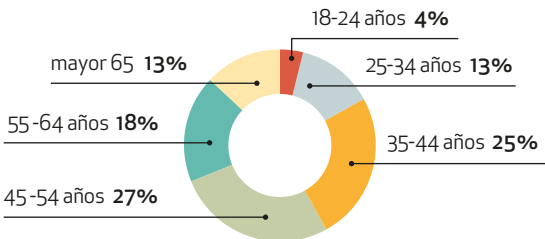
En cuanto al comportamiento de compra, se observa un elevado grado de fidelización, se trata de clientes consolidados y compradores habituales que otorgan una importancia prioritaria al cuidado de su salud y a la mejora de su alimentación.



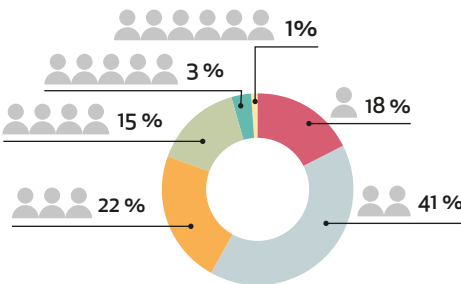
¿Por qué motivo viniste por primera vez a Veritas?

Para mejorar mi alimentación	62,0%
Porque tengo la tranquilidad de que todo es saludable	27,7%
Para contribuir a mejorar la sociedad y el planeta	9,0%
Por una recomendación profesional	2,4%

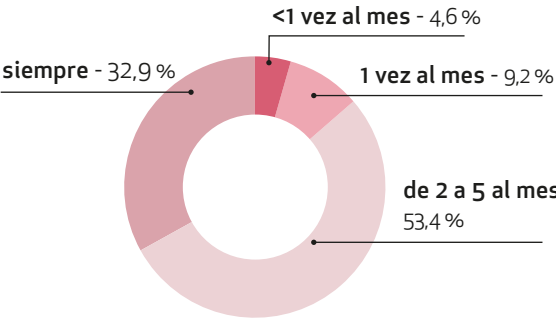
EDAD



Nº PERSONAS EN EL HOGAR



¿CADA CUÁNTO COMPRAS PRODUCTO ECOLÓGICO?



FRECUENCIA COMPRA MENSUAL 3,3

¿Por qué compras en Veritas?

Creo que la alimentación ecológica es la más saludable	42,7%
Encuentro aquello que no encuentro en otros comercios	31,5%
Me gusta comprar productos de proximidad	10,1%
Creo que la alimentación ecológica es la más sostenible	5,9%
Yo o alguien de mi familia tenemos alguna intolerancia	5,0%
Creo que el sabor de la alimentación ecológica es mejor	4,7%

ecovalia 35 años creciendo juntos

Qué es Ecovalia

Ecovalia, es la Asociación Profesional Española de la Producción Ecológica y cuenta con la mayor red nacional de productores y empresas de transformación, tiendas, asesores y otras partes interesadas.

Su objetivo es velar por los intereses de toda la cadena ecológica, con representación directa en las instituciones públicas a nivel nacional e internacional; informar y dotar de conocimientos al sector a través de comunicados y formación profesional, desarrollar proyectos innovadores para proponer soluciones y aumentar la eficiencia en la producción ecológica promoviendo la concienciación y el consumo de productos ecológicos.

QUÉ OFRECEMOS

- Representación y defensa de los intereses del sector ante las administraciones públicas, empresas privadas, otros organismos y la propia opinión pública.
- Acceso a información clave sobre normativa, ayudas y datos del sector.
- Recursos de formación esenciales para el crecimiento de tu negocio: cursos, webinars.
- Participación en ferias agrupadas y promociones en puntos de venta.
- Acceso a encuentros sectoriales.
- Visibilidad de tu marca en nuestros eventos y canales de comunicación.



DEFENSA DEL SECTOR



INFORMACIÓN RELEVANTE Y CERCANA



ACCIONES COMERCIALES



FORMACIÓN

OBJETO DE LA ASOCIACIÓN

- a) Desarrollar un sistema agroalimentario basado en la salud de las personas, la producción ecológica, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social.
- b) Impulsar la producción, elaboración, comercialización y consumo de los productos ecológicos certificados de acuerdo con la regulación y normas establecidas, de carácter público o privado, promoviendo por su parte estándares de referencia que contribuyan a la diferenciación de las producciones ecológicas.
- c) Promover las prácticas responsables de los productores y empresas ecológicas, formular propuestas y orientaciones en materia de producción ecológica, orgánica y de cualesquiera otras en el cumplimiento de sus fines.
- d) Desarrollar y dinamizar el mercado y consumo ecológico, el estudio de los mismos y la puesta en marcha de campañas y proyectos para su expansión y crecimiento.
- e) La defensa del medio ambiente y el respeto por la tierra, así como la lucha contra el cambio climático y la defensa de las generaciones futuras.
- f) El desarrollo rural y el reconocimiento a los hombres y mujeres del campo, su cultura y tradiciones.
- g) Protección de los valores de la producción ecológica y la sostenibilidad en el mundo rural.
- h) Velar por los recursos híbridos y forestales como elementos fundamentales del desarrollo rural.
- i) Fomentar la innovación y la investigación.



REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

Ecovalia tiene presencia en importantes asociaciones para llevar la voz del sector según el foro pertinente. En algunas como representantes, en otras con cargos de peso como la presidencia del Consejo de países de IFOAM Organics Europe.

Esta representación, de marcado carácter internacional, cubre organizaciones tanto europeas como americanas. La sede permanente en Bruselas permite seguir e intervenir en las políticas y estrategias del sector desde el origen.



CIAO
Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica.



OTA
Organic Trade Association. Asociación empresarial basada en la afiliación para la agricultura y los productos ecológicos en Norteamérica.



IFOAM Organics Europe
Organización paraguas europea para la alimentación y la agricultura ecológicas.



IFOAM Organics International
Organización paraguas mundial para el movimiento de agricultura ecológica.



IFOAM AgriBio Mediterráneo
Grupo regional oficial de la Federación Internacional del Movimiento de Agricultura Ecológica.



AREPO
Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen.



TP Organics
Una de las 40 Plataformas Tecnológicas Europeas (PTE) reconocidas oficialmente por la Comisión Europea.



Organic Farm Knowledge
Plataforma que proporciona acceso a una amplia gama de herramientas y recursos sobre agricultura ecológica.



EU CAP Network
Foro a través del cual redes nacionales de la PAC, organizaciones, administraciones, investigadores, empresarios y profesionales comparten conocimientos.

Defensa del sector

España encabeza la producción ecológica a nivel europeo

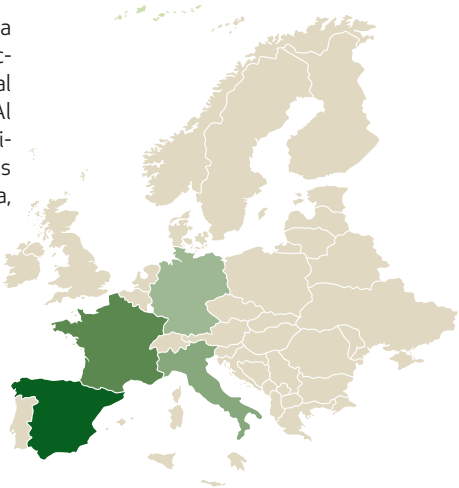
Casi 3 millones de hectáreas en producción ecológica (13% superficie agraria útil) y se sitúa como el país con mayor superficie eco de Europa

Abr 2025

Ecovalia hizo públicas estas cifras en la presentación de los “Datos de producción y consumo en España. Informe anual 2025”, que llevó a cabo en Madrid. Al evento asistieron representantes de diversas instituciones y administraciones públicas de los Gobiernos de Andalucía, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

ESPAÑA	2.991.881 ha
FRANCIA	2.767.447 ha
ITALIA	2.455.586 ha
ALEMANIA	1.888.999 ha



CULTIVOS CON MAYOR SUPERFICIE
Frutos secos, olivar y cereales



18% CRECIMIENTO GANADERÍA ECOLÓGICA



105% CRECIMIENTO ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN

ACTIVIDADES ECOLÓGICAS

Más de 68.000 84% PRODUCTORES PRIMARIOS agricultura y ganadería

Datos oficiales MAPA 2023

La agricultura ecológica será pieza clave en la nueva agenda agrícola europea

La esperada visión de la Comisión Europea sobre la agricultura y la alimentación, que marcará las políticas de los próximos cuatro años, se centra más en los aspectos agrícolas que en los alimentarios e incluye importantes menciones a la producción ecológica

Ene 2025

La Comisión destaca que la producción ecológica desempeña un rol fundamental en el desarrollo sostenible y en la economía de las comunidades rurales, proporcionando no sólo una opción atractiva para los agricultores jóvenes sino también una opción viable económicamente con resultados ambientales y sociales.



Consulta el Diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura en la UE



Comisario Europeo de Agricultura, Christophe Hansen



Decreto de los comedores escolares

Abr 2025

El Consejo de ministros aprobó el 15 de abril el Real Decreto de Comedores Escolares Saludables y Sostenibles para que los centros escolares aseguren el consumo diario de frutas y verduras frescas, ofrezcan más pescado y legumbres, y eliminen las bebidas azucaradas. La norma también elimina la bollería industrial y las bebidas energéticas,

limita los precocinados y las frituras, y fomenta los alimentos sostenibles y de temporada, así como la producción local agrícola y ganadera.



Consulta el Decreto Comedores Escolares



Ecovalia reclama en Bruselas que la Agricultura Ecológica sea considerada un área prioritaria en la configuración de la nueva PAC

Jul 2025

La asociación ha reafirmado su papel como portavoz del sector ecológico español en Europa, reclamando una PAC más justa y políticas que impulsen la producción, el consumo y el comercio de alimentos ecológicos.

Ecovalia rechaza el recorte del 20% y la desaparición de la estructura propia de la PAC, lo que considera un retroceso histórico y una amenaza directa al campo y a la cohesión europea.



LIPESA, Ley pionera para fomentar la producción y consumo de alimentos ecológicos en Andalucía

Nov 2025



Ecovalia ha colaborado con la Consejería de Agricultura en la ley de impulso y promoción de producción ecológica desde el inicio del proceso. La asociación estuvo presente en el debate, participando en la audiencia pública de la Comisión de Agricultura y en el momento de la aprobación en el pleno del Parlamento.

LIPESA establece un sólido marco de fomento de la producción ecológica, su transformación, comercialización y promoción con iniciativas novedosas como la obligación de promover ayudas de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea para las producciones ecológicas, la priorización en todos los ámbitos con ayudas de al menos el 5% de la puntuación, el fomento de este modelo en

fincas y montes públicos, y la adopción de medidas específicas de promoción.

La ley establece el desarrollo de programas de fomento del consumo de productos ecológicos en centros públicos de la Junta de Andalucía; la realización de campañas informativas a la población; la promoción en hoteles, restaurantes y cafeterías; el impulso de la venta directa en mercados locales y en las propias explotaciones; y el fomento de la participación de empresas andaluzas en ferias y campañas de promoción internacional.

Consulta el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía



La regulación de los NTGs pone en riesgo la soberanía alimentaria y desafía a las producciones ecológicas

Los conocidos NTGs (Organismos derivados de las Nuevas Técnicas Genómicas) están siendo regulados de manera diferenciada de los OGMs (Organismos Genéticamente Modificados). El principal argumento radica en que una parte de los NTGs son considerados iguales a los que se encuentran en la naturaleza y, por tanto, no suponen ningún riesgo. Está técnica no sólo afectaría a las semillas sino también a bacterias, virus y hongos. Pero su uso realmente sí conlleva una serie de riesgos:

1- La técnica en sí no ha sido suficientemente probada y puede dar lugar a resultados no deseados que, una vez liberados en la naturaleza, causen problemas que serían difíciles de abordar.

2- La actual ley de patentes impediría el uso de los genes patentados sin previo pago con dos consecuencias principales: reducción de biodiversidad cultivada (menor nº

variedades) y pago indeseado por parte de agricultores que hagan uso de esas características por cruces espontáneos o contaminaciones de fincas vecinas.

Con la finalidad de que el sector ecológico quede libre de los perjuicios de esta regulación y, teniendo en cuenta que, el consumidor ecológico rechaza productos modificados genéticamente, se han solicitado al Parlamento Europeo las siguientes peticiones:

- Regulación de la trazabilidad, el etiquetado y la co-existencia.
- Elaboración de un Código de Conducta de las patentes revisable a los 5 años. La Comisión Europea supervisaría su aplicación y podría adoptar medidas e incluso proponer legislación. Compromisos para los titulares de patentes.



Ecovalia y Asobio colaboran en el desarrollo de un decálogo que abarca las necesidades de la producción, la distribución y el consumo



- Medidas reclamadas al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para llevar los productos ecológicos a la mesa y aumentar la competitividad del sector agroalimentario:**
- 1 IVA reducido para productos ecológicos certificados
 - 2 Regulación clara contra el “greenwashing”
 - 3 Incentivos a puntos de venta con mayor presencia eco
 - 4 Presencia de productos eco en comedores públicos
 - 5 Promoción y campañas de información al consumidor
 - 6 Apoyo al comercio especializado
 - 7 Fomento del relevo generacional e innovación
 - 8 Campañas de fomento del consumo visibilizando la Eurohoja
 - 9 Medidas de descarbonización del sistema agroalimentario
 - 10 Una estrategia nacional para el consumo ecológico



El campo ecológico presume de triple impacto: económico, social y ambiental

Oct 2025

El sistema de producción ecológico promueve la fijación población y genera un impacto positivo en la economía local, tanto para los productores como para jornaleros y negocios de la comarca. Además, sirve de refugio para especies emblemáticas y contribuye a mantener viva la sierra.

Profesionales de prensa generalista y medios especializados pudieron comprobarlo de primera mano en el press trip organizado por Ecovalia en la Sierra de Los Pedroches, Córdoba.



ALIANZAS Y VISITAS INSTITUCIONALES



Acto de presentación del nuevo comisario de Agricultura en Bruselas, Christophe Hansen. Bruselas, Ene 2025



I foro Iberoamericano Ecovalia-CIAO (Comisión Interamericana Agricultura Orgánica). Bruselas, May 2025



Embajada de México. Bruselas, Sep 2025



Asamblea AREPO. Barcelona, Oct 2025



Acuerdo Ecovalia y Origen España para el impulso de modelos agroalimentarios sostenibles. Madrid, Oct 2025



Visita BioKreis. Sevilla, May 2025



Luis Caraza, Jefe de Unidad Ecológica DG AGRI. Comisión Europea, Jun 2025



Ecovalia visita el Congreso de los Diputados. Madrid, Jun 2025



EU CAP NETWORK. Oct 2025



Visita de Pedro Gallardo Barrena, portavoz de Agricultura en el Congreso y diputado PP Cádiz. Sevilla, Oct 2025



Organic Innovation Days. Bruselas, Nov 2025



Visita de Toni Valero, coordinador autonómico de Izquierda Unida de Andalucía. Sevilla, Jul 2025



Diálogo con la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador. Bruselas, Sep 2025



Ecovalia participa en la XVI Asamblea de CIAO. Guatemala, Sep 2025



Foro anual AREFLH. Bruselas, Nov 2025



Visita oficial del Comisario Hansen. Sevilla, Nov 2025



Juan M. Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía en la visita del Comisario Hansen. Sevilla, Nov 2025



Encuentro Retos del Sector Ecológico Español. Bruselas, Sep 2025



Embajada de Perú. Bruselas, Sep 2025



Visita de María Márquez Romero, PSOE Andalucía. Sevilla, Nov 2025



Reunión con la Directora de Agricultura de la Comisión Europea (DG AGRI). Bruselas, Dic 2025



Visita del Consejero de Agricultura de Andalucía en Auténtica. Sevilla, Sep 2025



Embajada de la República Dominicana. Bruselas, Sep 2025



Presentación "Biocontrol products in Organic Citrus Spain" en el Parlamento Europeo. Bruselas, Dic 2025



Encuentro europeo del sector de la viña y el vino ecológico. Italia, Dic 2025

Nuestra actividad

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

BIO C



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Ofrece soluciones bioinnovadoras para mejorar la sostenibilidad y la biodiversidad en los cultivos de cereal ecológico.

MIEMBROS

Ecovalia, Exposa y Universidad Pablo de Olavide.

Proyecto cofinanciado por FEADER Andalucía 2014-2022 y la Junta de Andalucía.

BioNNOMÍA



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Desarrollo de un modelo de bioeconomía circular y sostenible alrededor de la ganadería extensiva ecológica y la trashumancia*.

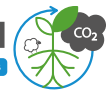
MIEMBROS

Ecovalia, Fundación Monte Mediterráneo, CESEFOR y Universidad de León.

Bionnomia cuenta con el apoyo de Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

*La trashumancia favorece la preservación de razas autóctonas trashumantes y de hábitats de elevado valor ecológico (como dehesas o pastizales de montaña), lucha contra la degradación del suelo y la desertificación -a través de la prevención contra los incendios forestales, al limpiar el monte y controlar la biomasa-, además, conserva las vías pecuarias, que son corredores ecológicos.

Carbon Farming HUB CARBON Farming HUB



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Creación de una red de centros de sensibilización sobre la agricultura de carbono en los cuatro países socios.

PAÍSES COLABORADORES

España, Grecia, Italia y Portugal.

MIEMBROS

Ecovalia, Generation Ag Greece, Academy of Entrepreneurship, Centoform, Theophrastus Research Institute, Agrobio.

Programa de Investigación e Innovación Horizonte 2020 de la UE, acuerdo de subvención nº 20231 EL02 KA220 YOU 000158211.



*La agricultura de carbono es un conjunto de prácticas agrícolas y ganaderas orientadas a capturar y almacenar dióxido de carbono en el suelo y la biomasa. De este modo, contribuye a mitigar el cambio climático y a mejorar la salud del suelo. Se aplica mediante técnicas como la labranza mínima, los cultivos de cobertura, la rotación de cultivos y una gestión más eficiente de los insumos. Estas prácticas convierten a los agricultores en gestores activos del ciclo del carbono, con beneficios ambientales y nuevas oportunidades económicas.

mEAT quality



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este proyecto busca ofrecer carne de cerdo y pollo de mayor calidad y garantizar un alto nivel de bienestar animal, desarrollando conocimiento científico y soluciones prácticas junto a ganaderos y socios de la cadena. Coordinado por Wageningen Research (Países Bajos), cuenta con 17 organizaciones de 6 países de la UE y se desarrolla entre octubre de 2021 y marzo de 2026.

PAÍSES COLABORADORES

España, Holanda, Dinamarca, Polonia, Italia y Alemania.

MIEMBROS

Ecovalia, Wageningen Research, Wageningen University, Aarhus University, Institute of Genetics and Animal Biotechnology of the Polish Academy of Sciences, Naturland e.V., CLITRAVI, University of Salamanca, University of Cordoba, Centro Ricerche Produzioni Animali, Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari – Fondazione di Ricerca, Danish Technological Institute, Hubbard S.A.S., Poznań University of Life Sciences, Universitat des Saarlandes, Marel Poultry B.V., Universitaet Rostock.

mEATquality ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea (Acuerdo de Subvención nº 101000344). Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las de la Comisión Europea.



Organic Climate NET



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Creación de una red piloto climática para agricultores ecológicos para desarrollar soluciones y prácticas relacionadas con la agricultura de carbono; comprender mejor el potencial de alcanzar los objetivos de la UE, e inspirar a otros actores a extender el modelo.

PAÍSES COLABORADORES

España, Bélgica, Francia, Alemania, Polonia, Finlandia, Irlanda, Portugal, Rumanía, Letonia, Italia, Países Bajos, Estonia y Suiza.

MIEMBROS

Ecovalia, Fibl EU, Idele, JLU, Ifoam EU, Innovarum, IGBZ PAN, Luomuliitto, IOA, BPG, Agrobio, Inter-Bio, LLKC, Firab, LBI, CEET, Fibl CH.

Programa de Investigación e innovación de la Unión Europea bajo el Acuerdo de subvención nº. 101136880 y por la Secretaría de Educación, Investigación e Innovación (SERI) del estado Suizo.



Project funded by Schweizerische Eidgenossenschaft Confederation suisse Confederazione Svizzera Swiss Confederation Federal Department of Economic Affairs, Education and Research EAER State Secretariat for Education, Research and Innovation SERI

Organic Advice Network



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Creación de la primera red europea de asesores en producción ecológica para reforzar sus servicios y promover la cooperación a nivel europeo.

PAÍSES COLABORADORES

España, Suecia, Alemania, Hungría, Francia, Austria, Italia, Dinamarca, Rumanía, Bulgaria, Estonia, Croacia, Eslovenia, Serbia, Bélgica, Suiza y Portugal.

MIEMBROS

Ecovalia, Organizaciones de investigación e innovación (HNEE, FiBL DE, FiBL CH, ÖMKI, FIRAB, CCBT, ITAB, ICOEL, INAGRO e IPN); asociaciones y redes del sector ecológico (ECOVALIA, IFOAM EU, INTER-BIO, BIOSELENA, EOFF, OEBG); entidades de asesoramiento y formación (CONSULAI, SEASN); y cámaras agrarias y organismos de desarrollo rural (CAFS, LKÖ, LK NÖ, LWKS, CDAF, CRAO, CA89).

Programa de Investigación e innovación de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 101134850 y por la Secretaría de Educación, Investigación e Innovación (SERI) del estado Suizo nº 23.0639, 101134850.



Project funded by Schweizerische Eidgenossenschaft Confederation suisse Confederazione Svizzera Swiss Confederation

ImpulsaECO Doñana



ImpulsaECO Doñana cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), a través de la Convocatoria de ayudas para la mejora ambiental en el ámbito agrícola y forestal y el desarrollo sostenible del entorno de Doñana.

MIEMBROS

Ecovalia, Alimentta y Fundación Savia.



EDUCACIÓN

EducaBio



OBJETIVOS DEL PROYECTO
Fomentar el consumo de productos ecológicos y promover hábitos de alimentación saludable, implicando no solo al alumnado, sino también al profesorado y a las familias a través de talleres educativos y actividades prácticas.

COLABORA
Ecocesta

Creando Biodiversidad en mi huerto



OBJETIVOS DEL PROYECTO
Sensibilizar a los escolares sobre la importancia de la biodiversidad, fomentando nuevos conocimientos y poniéndolos en práctica en el huerto del centro educativo.

COLABORA
Diputación de Jaén

SchoolFood4Change



OBJETIVOS DEL PROYECTO
Fomento del sistema alimentario actual en los centros escolares de modelos más sostenibles y saludables, facilitando formación y desarrollo de menús ecológicos.

PAÍSES COLABORADORES
España, Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Estonia, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Eslovaquia y Suiza.

MIEMBROS
Ecovalia, Association Risteco, BioForum, BESEF, City of Nuremberg, City of Tallinn, DANACHDA, Délice, Department of Dordogne, Eurecat, EuroVienna, Fair Trade, Ecosistemi, ICLEI, Ifoam, Mensa Cívica, Milano Ristorazione, Municipality of Budapest, Municipality of Copenhagen, Municipality of Essen, Municipality of Ghent, Municipality of Leuven, Municipality of Lyon, Municipality of Malmö, Municipality of Milan, Municipality of Nuoro, Municipality of Umea, Municipality of Vienna, Municipality of Viimsi, Rikolto, Skutecne Skola, Slow Food Italia, Speiseraume, WWF, Stockholm Environmet Institute, University of Alcalá, University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, Valencia regional Gouvernment, WFTO y Ezkeztetesi Szolgaltato Gazdasagi Szervezet.

Programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de financiación nº 101036763



INNOVACIÓN

Bio TerraBot



OBJETIVOS DEL PROYECTO
Nuevas soluciones para eliminar el uso de plásticos agrícolas y aumentar la competitividad de los frutos rojos en el mercado ecológico.

MIEMBROS
Ecovalia, Organicultura, Universidad de Córdoba, Centro Tecnológico Metalmecánica y del Transporte (Cetemec), Semillas Cantueso, Diputación Provincial de Huelva.

Proyecto cofinanciado por FEADER Andalucía 2014-2022 y la Junta de Andalucía.

Olive Carbon Balance



OBJETIVOS DEL PROYECTO
Desarrollar una herramienta con base científica que permita calcular y optimizar el balance de carbono en el olivar, promoviendo estrategias de manejo para aumentar la fijación de carbono y contribuir a la mitigación del cambio climático.

MIEMBROS
Ecovalia, Asociación española de municipios del Olivo (AEMO), Cooperativa olivarera de Valdepeñas (COLIVAL), Luque Ecológico, Ingeoliva, CAR CSIC-UPM, IAS-CSIC y CEBAS-CSIC.

Proyecto Cofinanciado por el FEADER (80%) y el MAPA (20%).
Cuantía total: 599.991,90 €

InnOFoodLabs

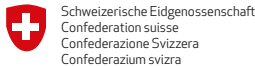


OBJETIVOS DEL PROYECTO
Impulsar las cadenas de valor ecológicas fortaleciendo el papel de las empresas ecológicas en las economías locales. A través de 12 Living Labs en nueve países, apoyará 23 innovaciones y facilitará la colaboración entre agricultores, procesadores, comercios, consumidores y autoridades para crear sistemas alimentarios ecológicos más sostenibles y resilientes.

PAÍSES COLABORADORES
Bélgica, Alemania, Suecia, España, Italia, República Checa, Dinamarca, Francia, Polonia, Eslovenia, Suiza.

MIEMBROS
Ecovalia, liderado por FIBL EU – Forschungsinstitut für Biologischen Landbau in Europa (BE). El proyecto cuenta con 26 socios.

El proyecto InnOFoodLabs está financiado por la Unión Europea (Subvención nº 101181923) y por la Secretaría de Estado para la Educación, la Investigación y la Innovación de Suiza (SERI). Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las de la UE, REA o SERI. Estas entidades no se hacen responsables de las mismas.



ECOVALIA

FORMACIÓN

SECTOR PRODUCCIÓN

Producción ecológica

INICIACIÓN

OBJETIVOS
Ofrecer conocimientos básicos en producción ecológica.

CURSO ACREDITADO VÁLIDO PARA AYUDAS AL ASESORAMIENTO

OBJETIVOS
Ofrecer conocimientos para gestionar una finca agropecuaria en producción ecológica.

DESTINATARIOS
Gerentes de fincas agropecuarias.
Técnicos y profesionales independientes.
Periodistas.

Agricultura ecológica / Ganadería ecológica

OBJETIVOS
Ofrecer los conocimientos necesarios para poder convertir una explotación agropecuaria convencional en producción ecológica: beneficios de la producción ecológica, proceso de certificación, regulación en vigor y reglamento actual y, buenas prácticas.

DESTINATARIOS
Agricultores y ganaderos que deseen convertir su explotación a la producción ecológica.
Emprendedores que nacen directamente en producción ecológica.

Cursos reconocidos por la Junta de Castilla - La Mancha y Junta de Castilla León para acreditar la formación en Ayudas PAC.

SECTOR INDUSTRIAL

Implantación del sistema de autocontrol UE en la empresa ecológica

OBJETIVOS
Ofrecer los conocimientos necesarios para estar al día en producción ecológica.
Dar a conocer la normativa europea en vigor y el proceso de certificación.
Capacitar para la puesta en marcha de un sistema de autocontrol en la empresa.

DESTINATARIOS
Auditores internos de los sistemas de autocontrol de empresas agroalimentarias ecológicas.
Empresas interesadas en el sector ecológico.
Profesionales y personal técnico con servicios de asesoramiento para la norma UE en producción ecológica.

Cursos adaptados a empresas españolas y empresas americanas.



VISÍTANOS



FERIAS Y EVENTOS

BIOFACH

Feb 2025

Con el lema “Ecológico-Bio-Orgánico. Tú eliges”, Ecovalia participó del 11 al 14 de febrero en una nueva edición de Biofach, la mayor feria de alimentos ecológicos de Europa, que se celebró un año más en Núremberg (Alemania).



Sep 2025

Ecovalia participó el 15 y 16 de septiembre en Auténtica 2025 con una amplia agenda de actividades que consolidó su papel como referente del sector ecológico en un punto de encuentro para la distribución, el retail, horeca y la alta gastronomía.



Sep - Oct 2025

Ecovalia organizó el Bio Fruit Congress los días 30 de septiembre y 1 de octubre en el marco de FRUIT ATTRACTION en Madrid con 13 ponentes de reconocido prestigio que compartieron experiencias y conocimientos en cuatro paneles temáticos: La Agricultura Eco Regenerativa, Auxiliares en Producción Orgánica, F & H en la Restauración y Requerimientos en la Distribución.

PATROCINADORES

Seipasa, Koppert, Jalhuca, Agrométodos, Sintropía.

Taller de productividad en femenino

Sep 2025

Taller de productividad con enfoque de género organizado por Ecovalia en la finca ecológica Bioalverde (Sevilla).

El evento se desarrolló en forma de mesa redonda con mujeres referentes del ámbito agrario, ganadero, universitario y empresarial, poniendo en valor la importancia del liderazgo femenino.

Durante la jornada se ofreció una degustación de productos ecológicos gestionados por la propia finca.



Nov 2025

La 41 edición de BioCultura Madrid (IFEMA) tuvo lugar del 6 al 9 de noviembre.

La feria tuvo un éxito total de asistencia de público, con más de 50.000 visitantes. Las empresas expositoras que participaron en esta edición cerraron con un balance muy positivo en ventas. Además Ecovalia organizó la mesa redonda bajo el título “Agricultura regenerativa y sostenibilidad: claves desde la producción ecológica”, una ponencia que suscitó mucho interés en los participantes.

Foro Internacional de Prácticas Sostenibles en Producción Ecológica

Abr-Oct 2025

El I Foro Internacional de Prácticas Sostenibles en Producción Ecológica, financiado con fondos FEADER y coordinado por AGAPA, se desarrolló entre abril y octubre de 2025 para identificar los principales retos del sector ecológico andaluz y promover el intercambio de experiencias innovadoras. Abordó seis retos clave mediante seminarios celebrados en Sevilla, Huéscar (Granada), Cortegana (Huelva), Pizarra (Málaga), Córdoba y Almería, con más de 300 participantes.

El Foro puso de manifiesto la necesidad de reforzar la comunicación y comercialización de los productos ecológicos, mejorar la resiliencia climática y la eficiencia en el uso de recursos, impulsar la innovación y la digitalización accesible, y garantizar la viabilidad económica y el relevo generacional, sentando bases compartidas para avanzar en la transición agroecológica en Andalucía.



ECOVALIA

PREMIOS Y CONCURSOS



XXIV edición del Concurso Internacional de Aceites de Oliva Virgen extra Ecológicos, 29 de Abril, Priego de Córdoba.

82 muestras nacionales e internacionales evaluadas por un panel de 10 catadores de reconocido prestigio.

COLABORADORES: Diputación de Córdoba y AgroBank.



XXVI edición del Concurso Internacional de Vinos y Vinagres Ecológicos Ecoracimo 2025, 22 de Noviembre, Montilla.

Más de 200 catas fueron evaluadas por un jurado de expertos.



XXVII Edición Almazara Núñez de Prado, en Baena (Córdoba) 30 de Noviembre. Ecovalia y la familia Núñez de Prado reconocen la labor de personas, empresas y entidades públicas o privadas que trabajan en temas relacionados con la producción ecológica y la tradición rural en nuestros campos”.



ecovalia 35 AÑOS creciendo
juntos

www.ecovalia.org

Avda. Diego Martínez Barrio 10
41013 Sevilla, España

Rue Marie-Thérèse 11
1000 Bruselas, Bélgica



Papel 100%
reciclado